

5年連続 オーストラリアの最優秀エアコンブランド賞を受賞
高品質な製品・サービスがお客様の高評価を獲得

「TRUSTED BRANDS AUSTRALIA 2022」(以下「TRUSTED BRAND」)のエアコンカテゴリーにおいて、当社のオーストラリア販売子会社 Fujitsu General (Aust.) Pty Ltd. (以下 FG (Aust.)) が、最優秀となる「WINNER」に5年連続選出されました。

当社グループはサステナブル経営を推進しており、その重点テーマの一つである「社会への貢献」の実現に向け、お客様に寄り添った高品質な製品・サービスの提供に取り組んでいます。この度の受賞は、長年オーストラリアのお客様に誠実に向き合ってきたことで築かれた厚い信頼が、5年連続という快挙に結実したものと受け止めています。当社グループは今後も、安全で高品質な製品・サービスの提供により、お客様の信頼に応えられるよう努めていきます。

【Fujitsu General (Aust.) の取り組み】

FG (Aust.) は本年4月に、近年増加している天井裏スペースが狭い集合住宅への設置ニーズに応え、高さを240mmに抑えたダクト形エアコンを発売しました。本製品はR32冷媒を使用することで、従来より環境負荷を低減しています。さらに、オセアニア地域で販売している当社製エアコンに対応した無線通信システム「anywAiR」に、ダクト形エアコン向けのタッチパネル式コントローラーを追加しました。これにより、ゾーンコントロール(部屋ごとの運転)や、スケジュール設定などを簡単に行うことができ、お客様の使用方法での節電を提案していきます。

また、地域社会への貢献と次世代を担う子供たちの支援を目的として、オーストラリアでがんと闘う子供たちと、その家族を支援する団体※1に対する寄付活動などを行っています。

同社では、お客様のニーズに対応した製品やサービス、また社会への貢献を追求することで、サステナブル経営を推進していきます。

【TRUSTED BRAND について】

「TRUSTED BRAND」は、世界各国で発行されている雑誌「Reader's Digest」のオーストラリア版が主催する賞です。消費者が購入・利用する様々な製品・サービスのブランドが評価対象となり、75以上のカテゴリーから、それぞれ1社ずつが「WINNER」に選出されます。インターネット調査で集められた3,000人以上のオーストラリアの消費者の声に基づき、製品・サービスの魅力度、品質、価格などの項目について評価が行われます。FG (Aust.) は、同賞にエアコンのカテゴリーが加えられた2018年以降、連続受賞しています。

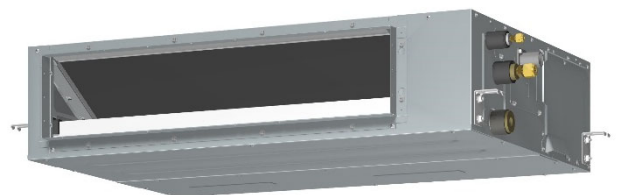
受賞企業は「TRUSTED BRAND WINNER」ロゴマークを、1年間を通じて販売促進・宣伝活動に使用することが認められ、当社のブランド戦略において大変有意義な賞です。

※1 Sporting Chance Cancer Foundation

* 「anywAiR」は Fujitsu General (Aust.) Pty Ltd. の登録商標です。



「TRUSTED BRAND WINNER」ロゴマーク
消費者信頼度 No.1 の証として
販売促進や宣伝活動に用いられる



オーストラリアの新製品
R32冷媒を使用したダクト形エアコン

お問い合わせ先

報道関係：コミュニケーションデザイン統括部 メディアリレーションデザイン部

www.fujitsu-general.com/jp/contact/news.html

【ご参考】

Fujitsu General (Aust.) の概要

社 名 Fujitsu General (Aust.) Pty Ltd.

(和名) フジツウゼネラル (オーストラリア)

社 長 Philip Perham

従 業 員 157 人

所 在 地 1 Telopea Place, Eastern Creek, NSW 2766, Australia

出 資 元 当社 100%

営 業 品 目 ルームエアコン、パッケージエアコン、VRF の販売、保守サービス

設 立 1974 年