

# 2023年度(2024年3月期) 第1四半期決算説明資料

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。  
また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。



2023年7月 株式会社富士通ゼネラル

# 目次

1.	2023年度第1四半期の業績	
	連結損益	3
	セグメント・地域別の分析等	4
	セグメント別売上高	5
	空調機地域別売上高	6
	セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費	7
	営業利益増減要因（前年同期比）	8
	連結貸借対照表	9
	主な業績・財務データ	10
2.	2023年度連結業績見通し	
	連結損益	11
	セグメント別売上高	12
	空調機地域別売上高	13
	セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費	14
	営業利益増減要因[2023年度上期]（前年同期比）	15
	営業利益増減要因[2023年度]（前年度比）	16
	〈参考資料〉	17

## 連結損益

## 連結損益計算書

(注)増減率添字は現地通貨ベース

(単位:億円)

	2022年度 1Q実績	2023年度 1Q実績	前年同期比	
				増減率
売上高	829	680	▲149	▲20% ▲18%
売上総利益 (売上総利益率)	183 (22.1%)	155 (22.7%)	▲28 (0.6%)	▲16%
営業利益 (営業利益率)	16 (1.9%)	▲7 (▲1.0%)	▲23 (▲2.9%)	-%
経常利益 (経常利益率)	58 (7.0%)	58 (8.5%)	- (1.5%)	1%
特別損益	▲12	2	14	-%
当期純利益※ (当期純利益率※)	33 (4.0%)	36 (5.3%)	3 (1.3%)	9%
1株当たり当期純利益	31円78銭	34円68銭	2円90銭	

※親会社株主に帰属する当期純利益

素材価格	平均価格	平均価格	平均価格
銅(USD/t)	10,134	8,369	▲1,765
アルミ(USD/t)	3,182	2,407	▲775
為替レート	平均レート (1Q末レート)	平均レート (1Q末レート)	平均レート (1Q末レート)
円/1USD	130 (137)	138 (145)	8 (8)
円/1EUR	138 (143)	150 (158)	12 (15)
パーツ/1USD	34.2 (35.1)	34.3 (35.4)	0.1 (0.3)
元/1USD	6.63 (6.71)	6.97 (7.23)	0.34 (0.52)

( )内%は前年同期比

空調機	<p>&lt;海外売上高&gt; 減 収 ↘ (490億円、▲232億円、▲32%、現地通貨ベースの前年同期比▲35%)  中東、北米向けの前年同期の出荷が高水準であった反動に加え、各地域での在庫補充一巡によって、販売代理店等の保有在庫が潤沢となり、追加受注が一時的に鈍化傾向にあることから、売上減</p> <p>【米州】減 収 ↘: 前年同期の出荷が高水準であった反動に加え、代理店等の在庫補充一巡により、売上減  【欧州】増 収 →: ATWの販売増、上海市都市封鎖の影響で前年同期の出荷が停滞したこともあり、売上増  【中東】減 収 ↘: 前年同期の出荷が高水準であった反動および流通在庫の増加により、売上減  【オセアニア】減 収 ↘: サービスメンテナンス事業は堅調に推移するも、ルームエアコンの販売減により、売上減  【アジア】減 収 ↘: VRFおよびソリューション案件は伸長するも、ルームエアコンの販売減により、売上減  【中華圏】減 収 ↘: VRFの販売が前年同期を下回ったほか、台湾向けの販売減により、売上減</p> <p>&lt;国内売上高&gt; 増 収 → (130億円、+83億円、+174%)  上海市都市封鎖の影響があった前年同期に対し、今年度は出荷が正常化していることから、売上増</p>
	<p>&lt;営業利益&gt; 減 益 ↘ (▲8億円、▲21億円、-%)  コストダウン、素材価格・海上運賃の下落、為替相場の好転はあったが、海外向けの減収影響で、減益</p>
情報通信・電子デバイス	<p>&lt;売上高&gt; 増 収 → (54億円、+1億円、+2%)  【情報通信】 増 収 →: 公共システムの納入が順調に進展、民需システムの販売増もあり、売上増  【電子デバイス】 減 収 ↘: 電子部品・ユニット製造の販売減により、売上減</p>
	<p>&lt;営業利益&gt; 減 益 ↘ (-億円、-億円、-%) 増収も、案件ごとの利益率の違いから、減益</p>

1. 第1四半期の業績

# セグメント別売上高

(単位:億円)

	2022年度		2023年度		前年同期比			
	1Q実績		1Q実績				増減率	
空調機部門	93%	769	91%	620	▲2%	▲149	▲22%	▲19%
(国内)		(47)		(130)		(83)		(174%)
(海外)		(722)		(490)		(▲232)	(▲35%)	(▲32%)
情報通信システム		21		25		4		16%
電子デバイス		32		29		▲3		▲8%
情報通信・電子デバイス部門	6%	53	8%	54	2%	1		2%
その他	1%	7	1%	6	-%	▲1		▲13%
合計	100%	829	100%	680	-%	▲149	▲20%	▲18%
国内	13%	105	28%	188	15%	83		79%
海外	87%	724	72%	492	▲15%	▲232	▲34%	▲32%

(注1) 売上高添字は売上高構成比

(注2) 増減率添字は現地通貨ベース

# 1. 第1四半期の業績



## 空調機地域別売上高

(単位:億円)

	2022年度 1Q実績	2023年度 1Q実績	前年同期比		
				増減率	現地通貨 ベース
日本	47	130	83	174%	174%
米州	220	71	▲149	▲68%	▲69%
欧州	134	171	37	28%	19%
中東・アフリカ	136	39	▲97	▲71%	▲73%
オセアニア	72	70	▲2	▲3%	▲2%
アジア	110	102	▲8	▲8%	▲7%
中華圏	50	37	▲13	▲26%	▲27%
計 (うち、海外計)	769 (722)	620 (490)	▲149 (▲232)	▲19% (▲32%)	▲22% (▲35%)

### <ご参考>第1四半期推移

	2019年度 1Q実績		2020年度 1Q実績		2021年度 1Q実績		2022年度 1Q実績		2023年度 1Q実績	
日本	31%	182	35%	183	23%	160	6%	47	21%	130
米州	11%	64	11%	59	18%	124	29%	220	11%	71
欧州	32%	185	24%	128	25%	168	17%	134	28%	171
中東・アフリカ	4%	21	7%	38	10%	69	18%	136	6%	39
オセアニア	9%	53	9%	50	10%	69	9%	72	11%	70
アジア	4%	26	4%	21	7%	50	14%	110	17%	102
中華圏	9%	53	10%	51	7%	50	7%	50	6%	37
計 (うち、海外計)	100% (69%)	584 (402)	100% (65%)	530 (347)	100% (77%)	690 (530)	100% (94%)	769 (722)	100% (79%)	620 (490)

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上高構成比

# 1. 第1四半期の業績



## セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費

(単位:億円)

		2022年度 1Q実績	2023年度 1Q実績	前年同期比	
				増減率	
空調機	売上高	769	620	▲149	▲22% ▲19%
	営業利益	13	▲8	▲21	-%
	(営業利益率)	(1.7%)	(▲1.3%)	(▲3.0%)	
情報通信・ 電子デバイス	売上高	53	54	1	2%
	営業利益	-	-	-	-%
	(営業利益率)	(▲0.9%)	(▲1.1%)	(▲0.2%)	
その他	売上高	7	6	▲1	▲13%
	営業利益	3	1	▲2	▲53%
	(営業利益率)	(53.8%)	(29.2%)	(▲24.6%)	
合計	売上高	829	680	▲149	▲20% ▲18%
	営業利益	16	▲7	▲23	-%
	(営業利益率)	(1.9%)	(▲1.0%)	(▲2.9%)	

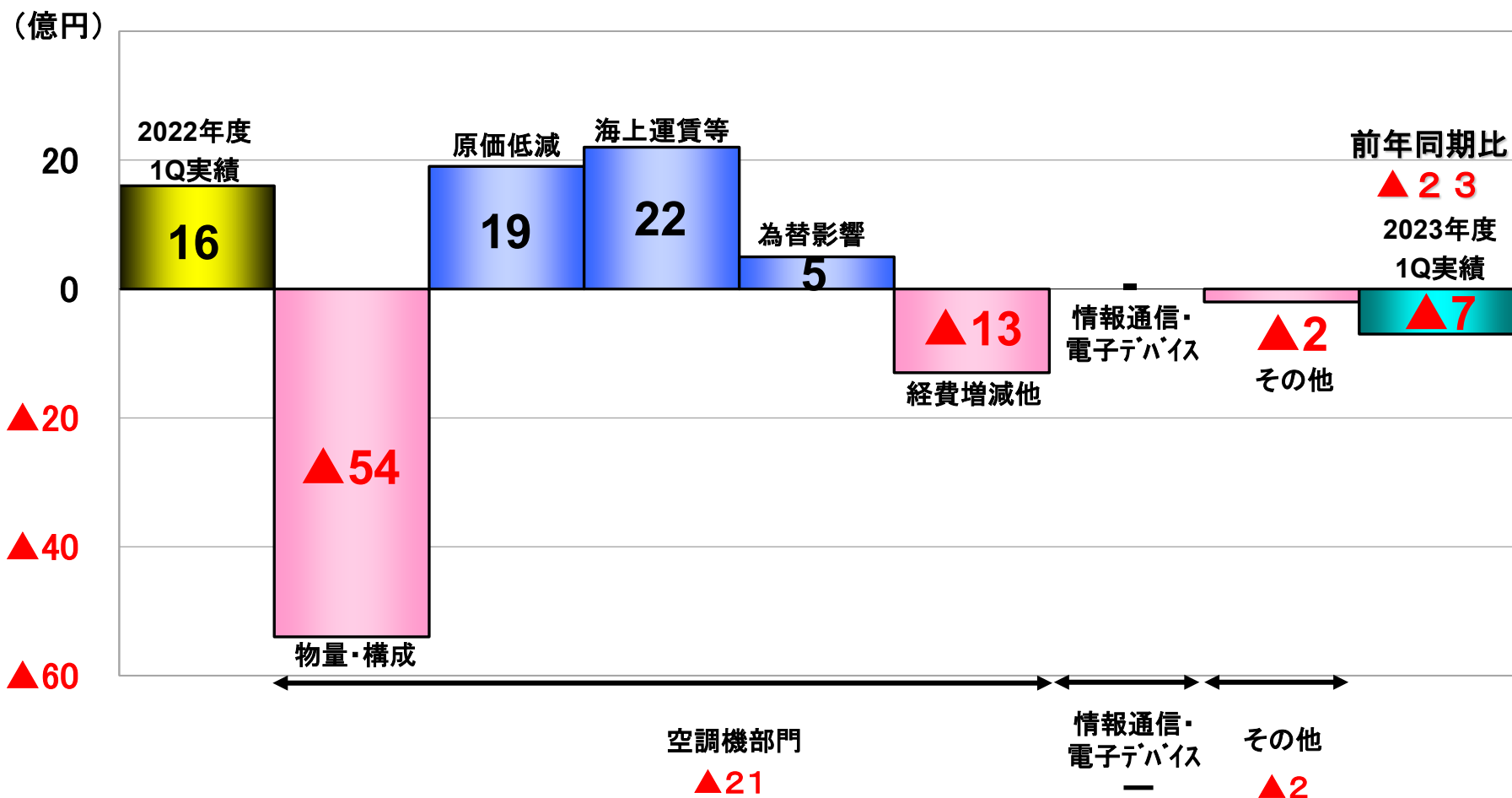
(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

研究開発費	4.9%	40	5.9%	40	1.0%	-	▲1%
設備投資		21		23		2	9%
減価償却費		18		19		1	6%

(注3)研究開発費添字は売上高比率

# 1. 第1四半期の業績

## 営業利益増減要因(前年同期比)





## 連結貸借対照表

(単位:億円)

	2022年度末		2023年度1Q末		増減
	実績	構成比	実績	構成比	
流動資産	2,160	72%	2,109	70%	▲51
（現金及び預金）	(174)		(178)		(4)
（受取手形及び売掛金）	(1,071)		(883)		(▲188)
（棚卸資産）	(728)		(852)		(124)
（その他）	(187)		(196)		(9)
固定資産	824	28%	883	30%	59
資産合計	2,984	100%	2,992	100%	8
流動負債	1,392	47%	1,351	45%	▲41
（支払手形及び買掛金）	(538)		(425)		(▲113)
（短期借入金）	(327)		(383)		(56)
（その他）	(527)		(543)		(16)
固定負債	196	6%	190	6%	▲6
負債合計	1,588	53%	1,541	51%	▲47
株主資本	1,231	41%	1,250	42%	19
その他の包括利益累計額	102	4%	132	5%	30
非支配株主持分	63	2%	69	2%	6
純資産合計	1,396	47%	1,451	49%	55
負債純資産合計	2,984	100%	2,992	100%	8

1. 第1四半期の業績

# 主な業績・財務データ



(単位:億円)

	2022年度 1Q実績	2023年度 1Q実績	前年同期比	(ご参考) 2022年度
営業キャッシュ・フロー	▲59	23	82	▲80
投資キャッシュ・フロー	▲20	▲58	▲38	▲84
フリー・キャッシュ・フロー	▲79	▲35	44	▲164

自己資本比率	48.5%	46.2%	▲2.3%	44.7%
--------	-------	-------	-------	-------

棚卸資産残高	679	852	173	728
棚卸資産回転日数	74.4日	79.1日	4.7日	73.5日
CCC※	105.0日	120.2日	15.2日	108.8日
ネットD/Eレシオ	0.03倍	0.15倍	0.12倍	0.12倍

※CCC(キャッシュ・コンバージョン・サイクル):売上債権回転日数+棚卸資産回転日数-買掛債務回転日数

## 2. 連結業績見通し

# 連結損益



(注1) 増減率添字は現地通貨ベース

(単位: 億円)

	2022年度 (実績)			2023年度 (計画)			前年度比		4月公表比 通期
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期	増減率	
売上高	1,830	1,880	3,710	1,600	2,200	3,800	90	4% 2%	▲150
営業利益 (営業利益率)	25 (1.4%)	126 (6.7%)	151 (4.1%)	50 (3.1%)	160 (7.3%)	210 (5.5%)	59 (1.4%)	39%	- (0.2%)
経常利益 (経常利益率)	78 (4.3%)	96 (5.1%)	174 (4.7%)	80 (5.0%)	130 (5.9%)	210 (5.5%)	36 (0.8%)	21%	- (0.2%)
特別損益	▲12	▲18	▲30	2	-	2	32	-%	2
当期純利益※ (当期純利益率※)	50 (2.7%)	37 (2.0%)	87 (2.3%)	50 (3.1%)	80 (3.6%)	130 (3.4%)	43 (1.1%)	50%	- (0.1%)

※親会社株主に帰属する当期純利益

1株当たり配当額(円)	17円	17円	40.9% 34円	18円	18円	29.0% 36円	2円	-円
-------------	-----	-----	-----------	-----	-----	-----------	----	----

(注2) 1株当たり配当額添字は配当性向

### 素材価格 (平均価格)

銅(USD/t)	9,671	9,047	9,361	8,131	8,400	8,307	▲1,054	▲93
アルミ(USD/t)	2,890	2,435	2,672	2,389	3,000	2,761	89	▲239

### 為替レート (平均レート)

円/1USD	135	137	136	139	135	136	-	1
円/1EUR	139	143	141	152	140	145	4	5
パーツ/1USD	35.2	34.9	35.1	34.6	34.0	34.2	▲0.9	0.2
元/1USD	6.74	6.99	6.86	7.07	6.75	6.90	0.04	0.15

## 2. 連結業績見通し

# セグメント別売上高



(単位: 億円)

	2022年度(実績)			2023年度(計画)			前年度比		4月公表比 通期
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期	増減率	
空調機部門	1,685	1,699	91% 3,384	1,460	2,000	91% 3,460	76	4% 2%	▲140
(国内)	(221)	(225)	(446)	(290)	(230)	(520)	(74)	(17%)	(-)
(海外)	(1,464)	(1,474)	(2,938)	(1,170)	(1,770)	(2,940)	(2)	(2%) (-%)	(▲140)
情報通信システム	51	84	135	65	110	175	40	29%	-
電子デバイス	81	84	165	65	85	150	▲15	▲9%	▲15
情報通信・電子デバイス部門	132	168	8% 300	130	195	8% 325	25	9%	▲15
その他	13	13	1% 26	10	5	1% 15	▲11	▲43%	5
合計	1,830	1,880	100% 3,710	1,600	2,200	100% 3,800	90	4% 2%	▲150
国内	352	391	20% 743	424	420	22% 844	101	14%	▲6
海外	1,478	1,489	80% 2,967	1,176	1,780	78% 2,956	▲11	1% -%	▲144

(注1) 売上高添字は売上高構成比 (注2) 増減率添字は現地通貨ベース

## 2. 連結業績見通し

# 空調機地域別売上高



(単位:億円)

	2022年度(実績)			2023年度(計画)			前年度比			4月公表比 通期
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期	増減率	現地通貨 ベース	
日本	221	225	446	290	230	520	74	17%	17%	-
米州	382	293	675	255	460	715	40	6%	8%	▲58
欧州	392	509	901	389	557	946	45	5%	5%	-
中東・アフリカ	259	194	453	119	196	315	▲138	▲30%	▲29%	-
オセアニア	150	202	352	186	233	419	67	19%	23%	-
アジア	182	181	363	150	220	370	7	2%	6%	▲59
中華圏	99	95	194	71	104	175	▲19	▲10%	▲11%	▲23
計	1,685	1,699	3,384	1,460	2,000	3,460	76	2%	4%	▲140
(うち、海外計)	(1,464)	(1,474)	(2,938)	(1,170)	(1,770)	(2,940)	(2)	(-%)	(2%)	(▲140)

### <ご参考>年度推移

	2019年度 (実績)		2020年度 (実績)		2021年度 (実績)		2022年度 (実績)		2023年度 (計画)	
日本	25%	573	27%	621	21%	532	13%	446	15%	520
米州	16%	365	15%	356	17%	422	20%	675	21%	715
欧州	27%	621	24%	556	27%	692	27%	901	27%	946
中東・アフリカ	9%	201	8%	179	8%	195	13%	453	9%	315
オセアニア	12%	290	13%	312	12%	296	10%	352	12%	419
アジア	4%	96	6%	147	9%	237	11%	363	11%	370
中華圏	7%	155	7%	161	6%	150	6%	194	5%	175
計	100%	2,301	100%	2,332	100%	2,524	100%	3,384	100%	3,460
(うち、海外計)	(75%)	(1,728)	(73%)	(1,711)	(79%)	(1,992)	(87%)	(2,938)	(85%)	(2,940)

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上高構成比

## 2. 連結業績見通し



### セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費

(単位: 億円)

		2022年度(実績)			2023年度(計画)			前年度比		4月公表比 通期
		上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期	増減率	
空調機	売上高	1,685	1,699	3,384	1,460	2,000	3,460	76	4% 2%	▲140
	営業利益	15	105	120	49	158	207	87	73%	▲10
	(営業利益率)	(0.9%)	(6.1%)	(3.5%)	(3.4%)	(7.9%)	(6.0%)	(2.5%)		(-%)
情報通信・ 電子デバイス	売上高	132	168	300	130	195	325	25	9%	▲15
	営業利益	3	15	18	3	29	32	14	77%	▲1
	(営業利益率)	(2.2%)	(9.1%)	(6.0%)	(2.3%)	(14.9%)	(9.8%)	(3.8%)		(0.1%)
その他	売上高	13	13	26	10	5	15	▲11	▲43%	5
	営業利益	7	6	13	▲2	▲27	▲29	▲42	-%	11
	(営業利益率)	(53.6%)	(48.0%)	(50.8%)	(▲20.0%)	(▲540.0%)	(▲193.3%)	(▲244.1%)		(206.7%)
合計	売上高	1,830	1,880	3,710	1,600	2,200	3,800	90	4% 2%	▲150
	営業利益	25	126	151	50	160	210	59	39%	-
	(営業利益率)	(1.4%)	(6.7%)	(4.1%)	(3.1%)	(7.3%)	(5.5%)	(1.4%)		(0.2%)

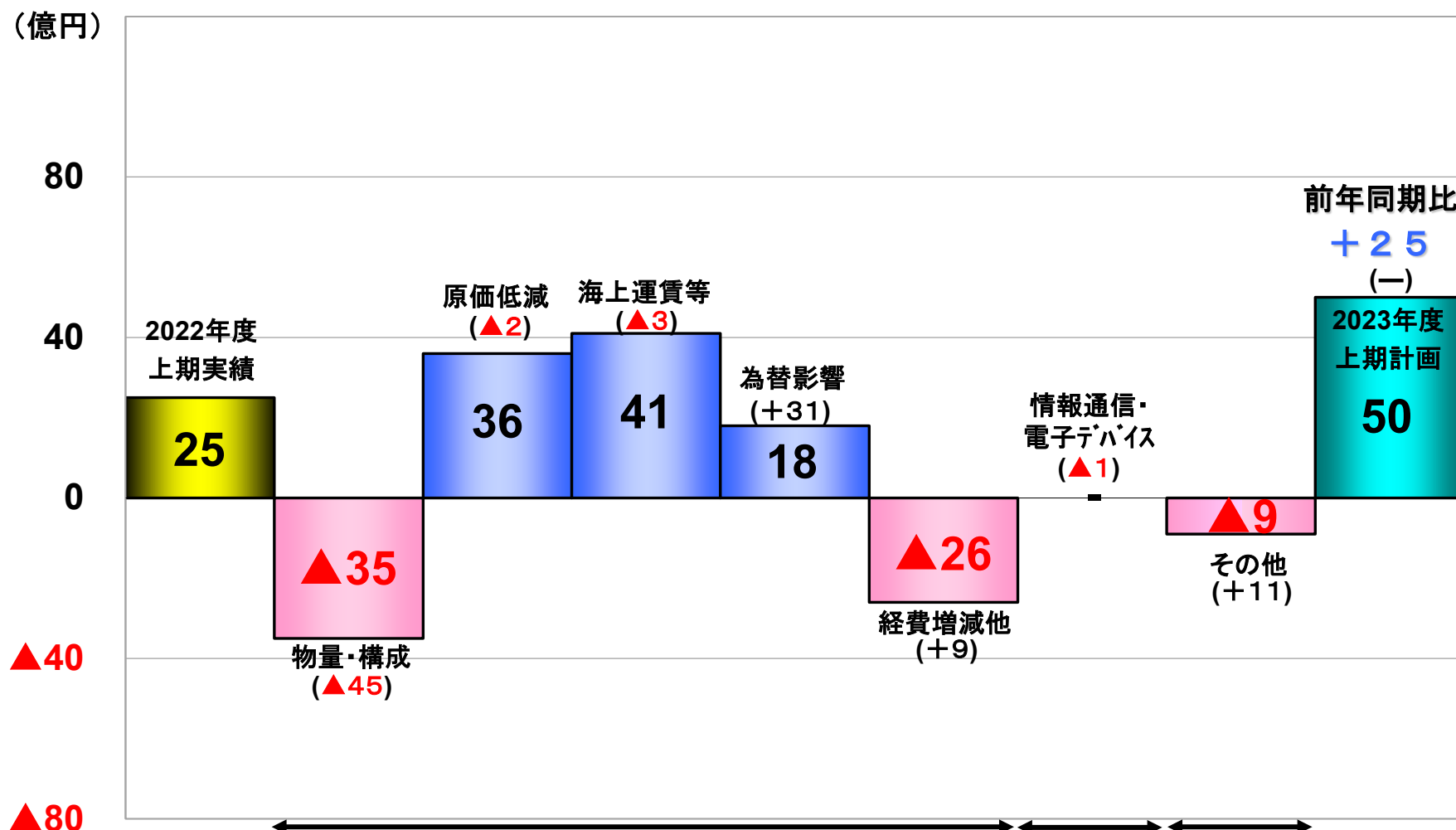
(注1) 売上高は外部顧客に対する売上高 (注2) 増減率添字は現地通貨ベース

研究開発費	4.2%	77	4.2%	80	4.2%	157	5.3%	85	4.1%	90	4.6%	175	0.4%	18	11%	▲5
設備投資		41		41		82		70		95		165		83	101%	▲15
減価償却費		37		39		76		40		48		88		12	16%	▲2

(注3) 研究開発費添字は売上高比率

## 2. 連結業績見通し

### 営業利益増減要因[2023年度上期] (前年同期比)



空調機部門  
+34  
(▲10)

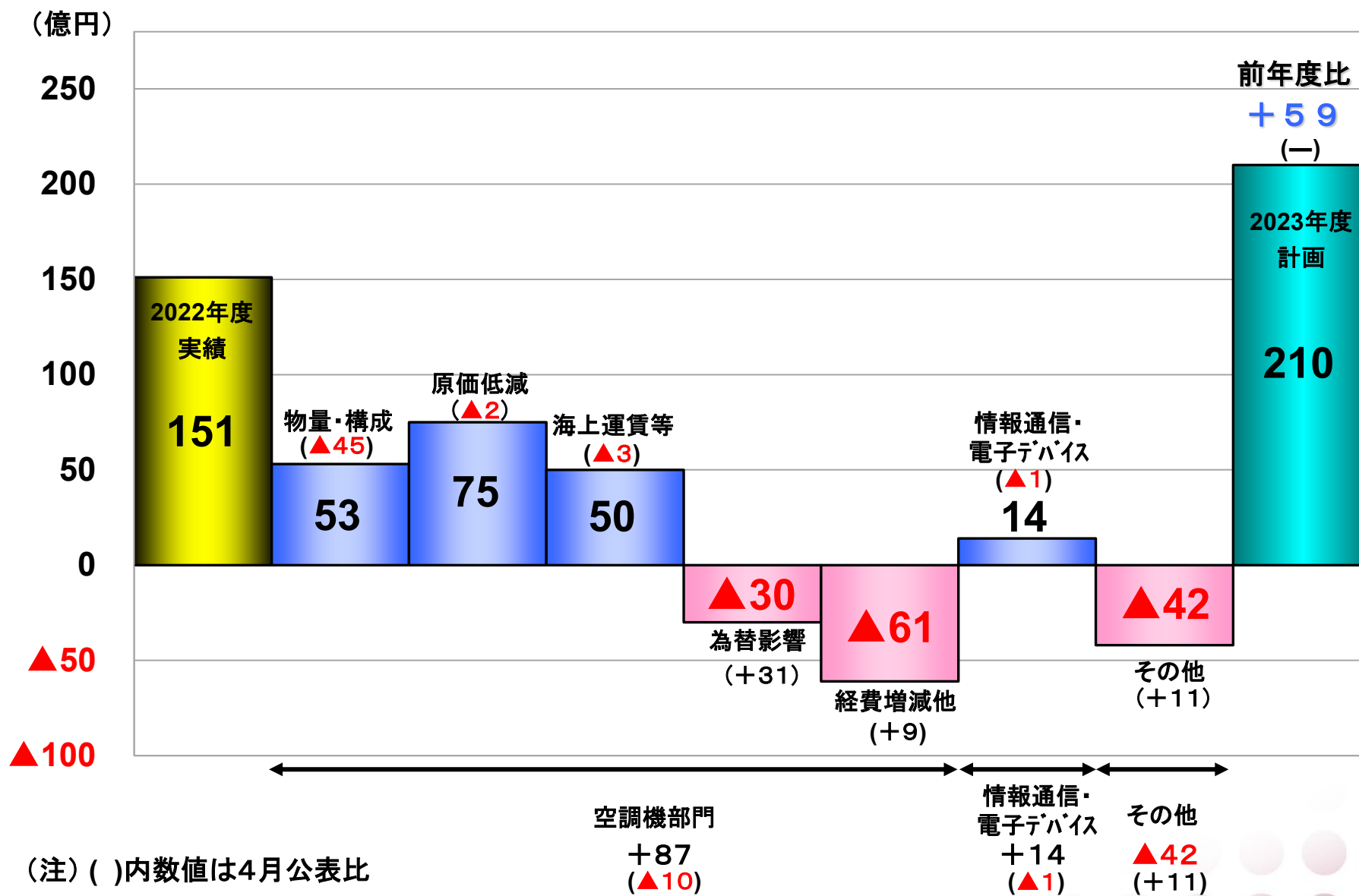
情報通信・  
電子デバイス  
(▲1)

その他  
▲9  
(+11)

(注) ( )内数値は4月公表比

## 2. 連結業績見通し

### 営業利益増減要因[2023年度]（前年度比）



(注) ( )内数値は4月公表比



# セグメント別売上高(推移)

(単位:億円)

	2022年度(実績)				2023年度(1Q実績・2Q-下期計画)			
	1Q	2Q	下期	計	1Q	2Q	下期	計
空調機部門	769	916	1,699	3,384	620	840	2,000	3,460
(国内)	(47)	(174)	(225)	(446)	(130)	(160)	(230)	(520)
(海外)	(722)	(742)	(1,474)	(2,938)	(490)	(680)	(1,770)	(2,940)
情報通信システム	21	30	84	135	25	40	110	175
電子デバイス	32	49	84	165	29	36	85	150
情報通信・電子デバイス部門	53	79	168	300	54	76	195	325
その他	7	6	13	26	6	4	5	15
合計	829	1,001	1,880	3,710	680	920	2,200	3,800
国内	105	247	391	743	188	236	420	844
海外	724	754	1,489	2,967	492	684	1,780	2,956

## 連結損益計算書(推移)

(単位:億円)


	2022年度(実績)				2023年度(1Q実績・2Q-下期計画)			
	1Q	2Q	下期	計	1Q	2Q	下期	計
売上高	829	1,001	1,880	3,710	680	920	2,200	3,800
営業利益 (営業利益率)	16 (1.9%)	9 (0.9%)	126 (6.7%)	151 (4.1%)	▲7 (▲1.0%)	57 (6.2%)	160 (7.3%)	210 (5.5%)
経常利益 (経常利益率)	58 (7.0%)	20 (2.0%)	96 (5.1%)	174 (4.7%)	58 (8.5%)	22 (2.4%)	130 (5.9%)	210 (5.5%)
当期純利益※ (当期純利益率※)	33 (4.0%)	17 (1.7%)	37 (2.0%)	87 (2.3%)	36 (5.3%)	14 (1.5%)	80 (3.6%)	130 (3.4%)

※親会社株主に帰属する当期純利益

### <補足資料>空調機地域別売上高

	2022年度(実績)				2023年度(1Q実績・2Q-下期計画)			
	1Q	2Q	下期	計	1Q	2Q	下期	計
日本	47	174	225	446	130	160	230	520
米州	220	162	293	675	71	184	460	715
欧州	134	258	509	901	171	218	557	946
中東・アフリカ	136	123	194	453	39	80	196	315
オセアニア	72	78	202	352	70	116	233	419
アジア	110	72	181	363	102	48	220	370
中華圏	50	49	95	194	37	34	104	175
計 (うち、海外計)	769 (722)	916 (742)	1,699 (1,474)	3,384 (2,938)	620 (490)	840 (680)	2,000 (1,770)	3,460 (2,940)

(注)売上高は外部顧客に対する売上高



FUJITSU

富士通ゼネラル

- 共に未来を生きる -