

2021年度(2022年3月期) 第1四半期決算説明資料

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。
また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。



2021年7月 株式会社富士通ゼネラル

目次

1.	第1四半期の業績	
	連結損益	3
	セグメント・地域別の分析等	4
	セグメント別売上高	5
	空調機地域別売上高	6
	セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費	7
	営業損益増減要因（前年同期比）	8
	連結貸借対照表	9
	主な業績・財務データ	10
2.	通期の見通し	
	売上・損益の見通し	11
3.	上期の見通し	
	売上・損益の見通し	12
	セグメント別売上高	13
	空調機地域別売上高	14
	セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費	15
	営業損益増減要因（前年同期比）	16
	〈参考資料〉	
	2021年度通期見通し資料、四半期推移資料	17

連結損益計算書

(注)増減率添字は現地通貨ベース

(単位:億円)

	2020年度 1Q実績	2021年度 1Q実績	前年同期比	
				増減率
売上高	580	747	167	23% 29%
売上総利益 (売上総利益率)	176 (30.4%)	193 (25.8%)	17 (▲4.6%)	9%
営業利益 (営業利益率)	39 (6.8%)	55 (7.3%)	16 (0.5%)	38%
経常利益 (経常利益率)	46 (8.0%)	58 (7.7%)	12 (▲0.3%)	25%
当期純利益※ (当期純利益率※)	34 (5.9%)	37 (4.9%)	3 (▲1.0%)	7%
1株当たり当期純利益	32円64銭	35円01銭	2円37銭	

※親会社株主に帰属する当期純利益

銅価格 USD/t	平均価格 6,183	平均価格 7,931	平均価格 1,748
為替レート	平均レート (1Q末レート)	平均レート (1Q末レート)	平均レート (1Q末レート)
円/1USD	108 (108)	109 (111)	1 (3)
円/1AUD	71 (74)	84 (83)	13 (9)
円/1EUR	118 (121)	132 (132)	14 (11)
パーツ/1USD	31.8 (30.7)	31.2 (31.9)	▲0.6 (1.2)
元/1USD	7.09 (7.08)	6.48 (6.46)	▲0.61 (▲0.62)

()内%は前年同期比

空調機	<p><海外売上高> 増 収 → (+183億円、+53%、現地通貨ベースの前年同期比+42%) 概ね需要が堅調に推移していることに加え、前年度から出荷延伸した商品の納入もあり、売上増</p> <p>【米州】増 収 →: 北米において好天等で需要が堅調に推移するなか、ルームエアコンの販売大幅増、VRF、全館空調方式エアコンも商品ラインアップ拡充等で販売が伸長し、売上増</p> <p>【欧州】増 収 →: 好天や在宅需要等でルームエアコンの売上増、ATWも補助金政策で伸長し、売上増</p> <p>【中東】増 収 →: 市況は低迷しているものの、前年度から出荷延伸した商品の納入により、売上増</p> <p>【オセアニア】増 収 →: 堅調な需要を背景にルームエアコンの販売増、VRFの販売も堅調で、売上増</p> <p>【アジア】増 収 →: インドでルームエアコンの販売伸長、ソリューション案件好調で、売上増</p> <p>【中華圏】減 収 ↘: ルームエアコンの販売増によってVRFの販売減を補い、売上微減</p>
	<p><国内売上高> 減 収 ↘ (▲23億円、▲12%) 住宅設備ルート向けの販売は堅調に推移したが、量販店ルートで採算性を重視した売価政策をとった影響に加え、部品不足による一部機種が生産減の影響もあり、売上減</p>
	<p><営業利益> 増 益 → (+14億円、+35%) 増収効果に加え、海上運賃や素材価格高騰などの影響が限定的だったこともあり、増益</p>
情報通信・電子デバイス	<p><売上高> 増 収 → (+5億円、+10%)</p> <p>【情報通信】増 収 →: 売上計上の平準化などにより、売上増</p> <p>【電子デバイス】増 収 →: 電子部品・ユニット製造の販売増、車載カメラの販売も回復し、売上増</p>
	<p><営業利益> 減 益 ↘ (▲-億円、-%) 費用増により、減益</p>

1. 第1四半期の業績

セグメント別売上高



(単位:億円)

	2020年度		2021年度		前年同期比			
	1Q実績		1Q実績				増減率	
空調機部門	91%	530	92%	690	1%	160	23%	30%
(国内)		(183)		(160)		(▲23)		(▲12%)
(海外)		(347)		(530)		(183)	(42%)	(53%)
情報通信システム		23		26		3		18%
電子デバイス		23		25		2		2%
情報通信・電子デバイス部門	8%	46	7%	51	▲1%	5		10%
その他	1%	4	1%	6	-%	2		47%
合計	100%	580	100%	747	-%	167	23%	29%
国内	40%	231	29%	215	▲11%	▲16		▲7%
海外	60%	349	71%	532	11%	183	42%	53%

(注1)売上高添字は売上高構成比 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

1. 第1四半期の業績

空調機地域別売上高



(単位:億円)

	2020年度 1Q実績	2021年度 1Q実績	前年同期比		
				増減率	現地通貨 ベース
日本	183	160	▲23	▲12%	▲12%
米州	59	124	65	109%	105%
欧州	128	168	40	32%	19%
中東・アフリカ	38	69	31	80%	77%
オセアニア	50	69	19	40%	18%
アジア	21	50	29	133%	126%
中華圏	51	50	▲1	▲3%	▲12%
合計 (うち、海外計)	530 (347)	690 (530)	160 (183)	30% (53%)	23% (42%)

<ご参考>第1四半期推移

(単位:億円)

	2017年度 1Q実績		2018年度 1Q実績		2019年度 1Q実績		2020年度 1Q実績		2021年度 1Q実績	
日本	30%	179	32%	171	31%	182	35%	183	23%	160
米州	10%	59	9%	47	11%	64	11%	59	18%	124
欧州	26%	153	27%	146	32%	185	24%	128	25%	168
中東・アフリカ	9%	57	7%	39	4%	21	7%	38	10%	69
オセアニア	6%	37	6%	32	9%	53	9%	50	10%	69
アジア	8%	45	7%	39	4%	26	4%	21	7%	50
中華圏	11%	65	12%	68	9%	53	10%	51	7%	50
計 (うち、海外計)	100% (70%)	595 (416)	100% (68%)	542 (371)	100% (69%)	584 (402)	100% (65%)	530 (347)	100% (77%)	690 (530)

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上高構成比

1. 第1四半期の業績



セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費

(単位:億円)

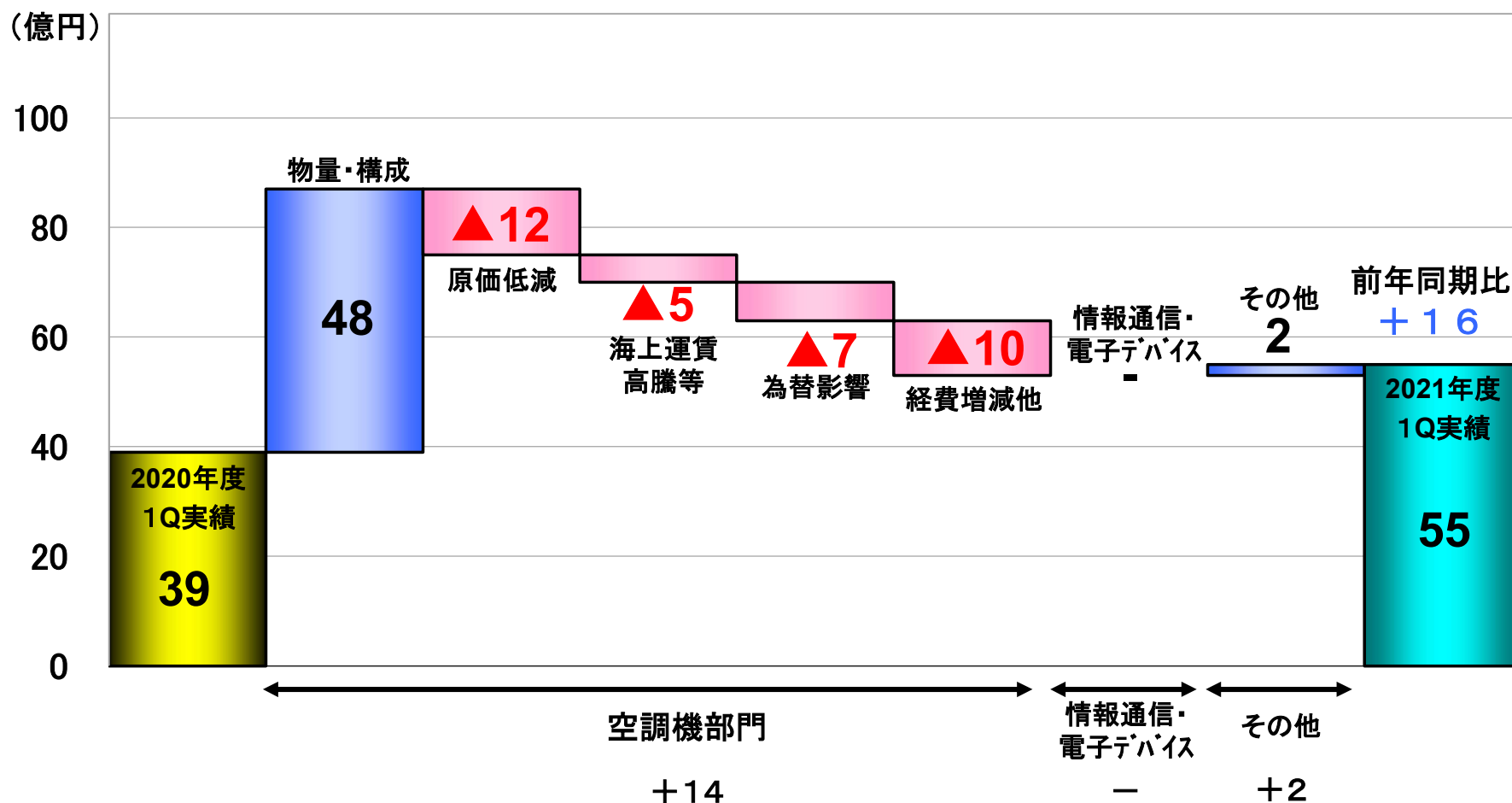
		2020年度 1Q実績	2021年度 1Q実績	前年同期比		
					増減率	
空調機	売上高	530	690	160	23%	30%
	営業利益	39	53	14		35%
	(営業利益率)	(7.3%)	(7.6%)	(0.3%)		
情報通信・ 電子デバイス	売上高	46	51	5		10%
	営業利益	-	-	-		-%
	(営業利益率)	(▲0.2%)	(▲0.3%)	(▲0.1%)		
その他	売上高	4	6	2		47%
	営業利益	-	2	2		181%
	(営業利益率)	(21.6%)	(41.3%)	(19.7%)		
合計	売上高	580	747	167	23%	29%
	営業利益	39	55	16		38%
	(営業利益率)	(6.8%)	(7.3%)	(0.5%)		

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

研究開発費	5.7%	33	4.7%	35	▲1.0%	2	7%
設備投資		21		14		▲7	▲36%
減価償却費		15		17		2	11%

(注3)研究開発費添字は売上高比率

営業損益増減要因(前年同期比)



連結貸借対照表

(単位:億円)

	2020年度末		2021年度1Q末		増 減
	実 績	構成比	実 績	構成比	
流動資産	1,701	68%	1,712	68%	11
（現金及び預金）	(367)		(395)		(28)
（受取手形及び売掛金）	(759)		(729)		(▲30)
（棚卸資産）	(445)		(461)		(16)
（その他）	(130)		(127)		(▲3)
固定資産	813	32%	808	32%	▲5
資産合計	2,514	100%	2,520	100%	6
流動負債	1,033	41%	1,032	41%	▲1
（支払手形及び買掛金）	(466)		(437)		(▲29)
（短期借入金）	(50)		(87)		(37)
（その他）	(517)		(508)		(▲9)
固定負債	220	9%	209	8%	▲11
負債合計	1,253	50%	1,241	49%	▲12
株主資本	1,177	47%	1,193	47%	16
その他の包括利益累計額	38	1%	39	2%	1
非支配株主持分	46	2%	47	2%	1
純資産合計	1,261	50%	1,279	51%	18
負債純資産合計	2,514	100%	2,520	100%	6

1. 第1四半期の業績

主な業績・財務データ



(単位: 億円)

	2020年度 1Q実績	2021年度 1Q実績	前年同期比	(ご参考) 2020年度
営業キャッシュ・フロー	59	25	▲34	250
投資キャッシュ・フロー	▲21	▲17	4	▲113
フリー・キャッシュ・フロー	38	8	▲30	137

自己資本比率	50.1%	48.9%	▲1.2%	48.4%
--------	-------	-------	-------	-------

棚卸資産残高	381	461	80	445
棚卸資産回転日数	49.9日	52.5日	2.6日	52.2日
CCC※	95.1日	87.6日	▲7.5日	91.3日
ネットD/Eレシオ	▲0.21倍	▲0.25倍	▲0.04倍	▲0.26倍

※CCC(キャッシュ・コンバージョン・サイクル): 売上債権回転日数+棚卸資産回転日数-買掛債務回転日数

2. 通期の見通し

売上・損益の見通し



(注1)増減率添字は現地通貨ベース (単位:億円)

	2021年度 (前回計画)		2021年度 (今回計画)		4月公表比		前年度比	
	上期	通期	上期	通期	上期	通期	通期	増減率
売上高	1,390	3,000	1,440	3,000	50	-	345	13% 13%
営業利益 (営業利益率)	40 (2.9%)	190 (6.3%)	50 (3.5%)	190 (6.3%)	10 (0.6%)	- (-%)	3 (▲0.8%)	1%
経常利益 (経常利益率)	40 (2.9%)	190 (6.3%)	50 (3.5%)	190 (6.3%)	10 (0.6%)	- (-%)	▲15 (▲1.4%)	▲8%
当期純利益※ (当期純利益率※)	25 (1.8%)	130 (4.3%)	30 (2.1%)	130 (4.3%)	5 (0.3%)	- (-%)	- (▲0.6%)	-%

※親会社株主に帰属する当期純利益

1株当たり配当額(円)	16円	25.8% 32円	16円	25.8% 32円	-円	-%	-円	2円
-------------	-----	-----------	-----	-----------	----	----	----	----

(注2)1株当たり配当額添字は配当性向

銅価格(平均価格) USD/t	9,000	9,000	8,370	8,699	▲630	▲301	3,027
為替レート(平均レート)							
円/1USD	110	110	110	110	-	-	4
円/1AUD	85	85	81	83	▲4	▲2	6
円/1EUR	130	130	131	130	1	-	6
パーツ/1USD	30.5	30.5	31.6	31.0	1.1	0.5	0.2
元/1USD	6.55	6.55	6.47	6.51	▲0.08	▲0.04	▲0.32

3. 上期の見通し

売上・損益の見通し



(注)増減率添字は現地通貨ベース

(単位:億円)

	2020年度	2021年度			4月公表比	
		上期 (実績)	上期 (計画)	前年同期比		上期
売上高	1,266	1,440	174	11% 14%	50	
営業利益 (営業利益率)	77 (6.1%)	50 (3.5%)	▲27 (▲2.6%)	▲35%	10 (0.6%)	
経常利益 (経常利益率)	84 (6.6%)	50 (3.5%)	▲34 (▲3.1%)	▲40%	10 (0.6%)	
当期純利益※ (当期純利益率※)	62 (4.9%)	30 (2.1%)	▲32 (▲2.8%)	▲52%	5 (0.3%)	

※親会社株主に帰属する当期純利益

銅価格(平均価格)

USD/t	6,108	8,370	2,262	▲630
為替レート(平均レート)				
円/1USD	107	110	3	-
円/1AUD	75	81	6	▲4
円/1EUR	121	131	10	1
バーツ/1USD	31.5	31.6	0.1	1.1
元/1USD	7.06	6.47	▲0.59	▲0.08

3. 上期の見通し

セグメント別売上高



(単位: 億円)

	2020年度		2021年度						4月公表比	
	上期 (実績)		上期 (計画)		前年同期比					上期
					増減率					
空調機部門	90%	1,134	91%	1,310	1%	176	13%	15%	45	
(国内)		(384)		(340)		(▲44)		(▲11%)	(▲45)	
(海外)		(750)		(970)		(220)	(25%)	(29%)	(90)	
情報通信システム		74		60		▲14		▲19%	-	
電子デバイス		48		60		12		25%	5	
情報通信・電子デバイス部門	9%	122	8%	120	▲1%	▲2		▲2%	5	
その他	1%	10	1%	10	-%	-		4%	-	
合計	100%	1,266	100%	1,440	-%	174	11%	14%	50	
国内	40%	512	32%	464	▲8%	▲48		▲9%	▲40	
海外	60%	754	68%	976	8%	222	25%	29%	90	

(注1) 売上高添字は売上高構成比 (注2) 増減率添字は現地通貨ベース

3. 上期の見通し

空調機地域別売上高



(単位:億円)

	2020年度	2021年度				4月公表比
	上期 (実績)	上期 (計画)	前年同期比		上期	
			増減率	現地通貨 ベース		
日本	384	340	▲44	▲11%	▲11%	▲45
米州	162	219	57	35%	35%	25
欧州	244	302	58	24%	17%	32
中東・アフリカ	76	140	64	84%	84%	60
オセアニア	129	134	5	4%	▲4%	▲17
アジア	50	87	37	75%	73%	▲9
中華圏	89	88	▲1	▲2%	▲8%	▲1
計 (うち、海外計)	1,134 (750)	1,310 (970)	176 (220)	15% (29%)	13% (25%)	45 (90)

<ご参考>上期推移

	2017年度 上期実績		2018年度 上期実績		2019年度 上期実績		2020年度 上期実績		2021年度 上期計画	
日本	30%	332	33%	361	30%	364	34%	384	26%	340
米州	13%	142	12%	134	14%	162	14%	162	17%	219
欧州	21%	229	23%	256	28%	334	22%	244	23%	302
中東・アフリカ	11%	120	7%	75	5%	61	7%	76	11%	140
オセアニア	10%	107	9%	100	11%	133	11%	129	10%	134
アジア	5%	63	6%	67	4%	51	4%	50	6%	87
中華圏	10%	115	10%	109	8%	94	8%	89	7%	88
計 (うち、海外計)	100% (70%)	1,108 (776)	100% (67%)	1,102 (741)	100% (70%)	1,199 (835)	100% (66%)	1,134 (750)	100% (74%)	1,310 (970)

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上高構成比

3. 上期の見通し

セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費



(単位:億円)

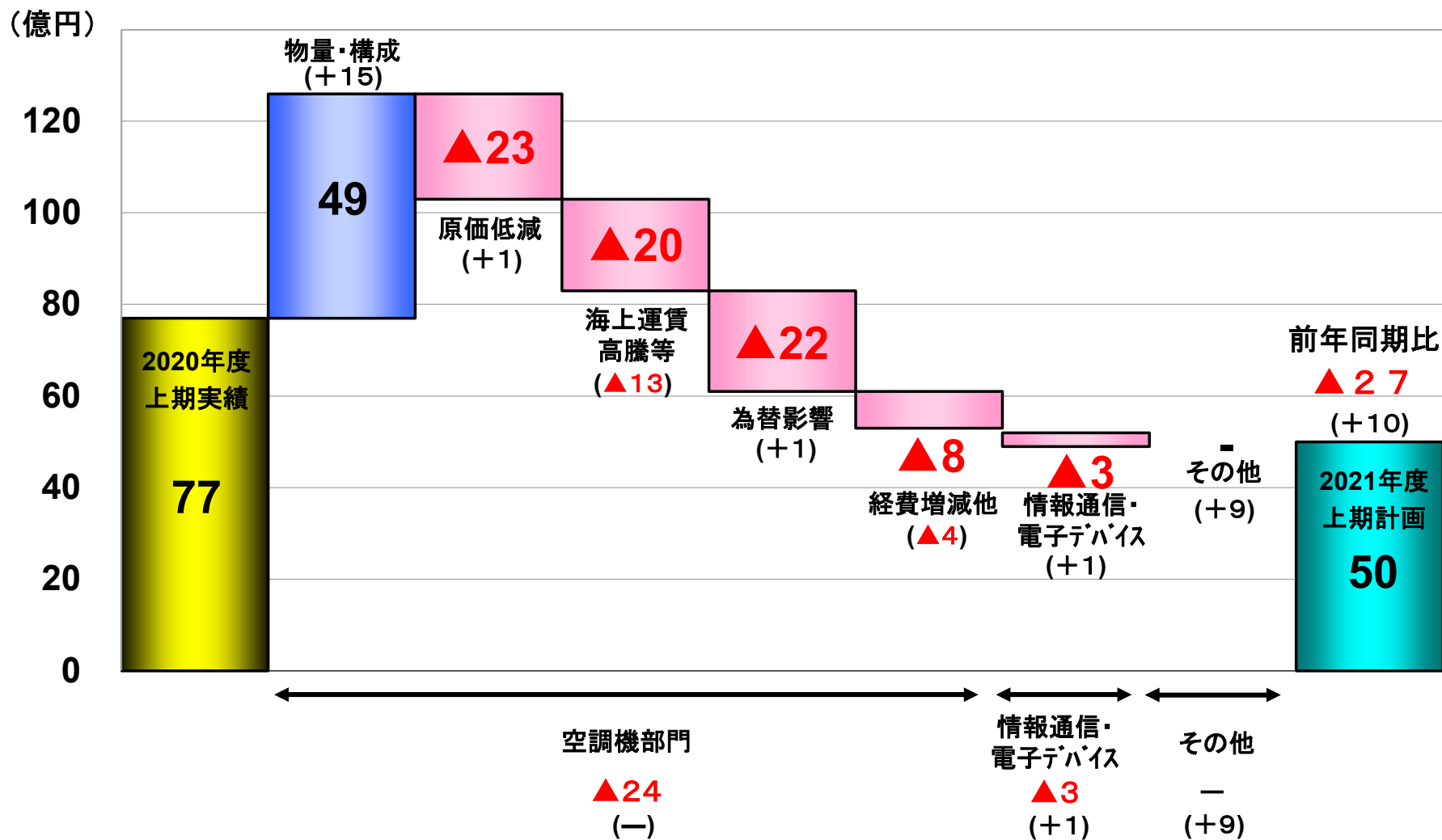
		2020年度	2021年度				4月公表比	
			上期 (実績)	上期 (計画)	前年同期比			上期
					増減率			
空調機	売上高	1,134	1,310	176	13%	15%	45	
	営業利益	68	44	▲24		▲35%	-	
	(営業利益率)	(6.0%)	(3.4%)	(▲2.6%)			(▲0.1%)	
情報通信・ 電子デバイス	売上高	122	120	▲2		▲2%	5	
	営業利益	6	3	▲3		▲54%	1	
	(営業利益率)	(5.3%)	(2.5%)	(▲2.8%)			(0.8%)	
その他	売上高	10	10	-		4%	-	
	営業利益	3	3	-		▲5%	9	
	(営業利益率)	(32.9%)	(30.0%)	(▲2.9%)			(90.0%)	
合計	売上高	1,266	1,440	174	11%	14%	50	
	営業利益	77	50	▲27		▲35%	10	
	(営業利益率)	(6.1%)	(3.5%)	(▲2.6%)			(0.6%)	

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

研究開発費	5.4%	69	5.2%	75	▲0.2%	6	9%	▲0.2%	-
設備投資		45		55		10	23%		▲5
減価償却費		30		35		5	16%		-

(注3)研究開発費添字は売上高比率

営業損益増減要因(前年同期比)



(注) ()内数値は4月公表比

セグメント別売上高(通期)

(単位:億円)

	2020年度(実績)		2021年度(計画)		前年度比		4月公表比	
	上期	通期	上期	通期	通期	増減率	上期	通期
空調機部門	1,134	88% 2,332	1,310	89% 2,680	348	15% 15%	45	-
(国内)	(384)	(621)	(340)	(605)	(▲16)	(▲3%)	(▲45)	(▲45)
(海外)	(750)	(1,711)	(970)	(2,075)	(364)	(21%) (21%)	(90)	(45)
情報通信システム	74	198	60	180	▲18	▲9%	-	-
電子デバイス	48	105	60	120	15	14%	5	-
情報通信・電子デバイス部門	122	11% 303	120	10% 300	▲3	▲1%	5	-
その他	10	1% 20	10	1% 20	-	-%	-	-
合計	1,266	100% 2,655	1,440	100% 3,000	345	13% 13%	50	-
国内	512	35% 934	464	30% 909	▲25	▲3%	▲40	▲45
海外	754	65% 1,721	976	70% 2,091	370	21% 21%	90	45

(注1)売上高添字は売上高構成比 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

空調機地域別売上高(通期)

(単位:億円)

	2020年度(実績)		2021年度(計画)		前年度比			4月公表比	
	上期	通期	上期	通期	通期	増減率	現地通貨ベース	上期	通期
日本	384	621	340	605	▲16	▲3%	▲3%	▲45	▲45
米州	162	356	219	465	109	30%	30%	25	18
欧州	244	556	302	620	64	12%	10%	32	16
中東・アフリカ	76	179	140	300	121	68%	68%	60	55
オセアニア	129	312	134	315	3	1%	3%	▲17	▲30
アジア	50	147	87	210	63	44%	47%	▲9	▲15
中華圏	89	161	88	165	4	2%	-%	▲1	1
計	1,134	2,332	1,310	2,680	348	15%	15%	45	-
(うち、海外計)	(750)	(1,711)	(970)	(2,075)	(364)	(21%)	(21%)	(90)	(45)

<ご参考>年度推移

	2017年度 (実績)		2018年度 (実績)		2019年度 (実績)		2020年度 (実績)		2021年度 (計画)	
日本	23%	552	26%	593	25%	573	27%	621	23%	605
米州	15%	349	16%	363	16%	365	15%	356	17%	465
欧州	21%	494	23%	516	27%	621	24%	556	23%	620
中東・アフリカ	14%	337	8%	170	9%	201	8%	179	11%	300
オセアニア	11%	252	11%	253	12%	290	13%	312	12%	315
アジア	7%	156	7%	162	4%	96	6%	147	8%	210
中華圏	9%	209	9%	192	7%	155	7%	161	6%	165
計	100%	2,349	100%	2,249	100%	2,301	100%	2,332	100%	2,680
(うち、海外計)	(77%)	(1,797)	(74%)	(1,656)	(75%)	(1,728)	(73%)	(1,711)	(77%)	(2,075)

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高

(注2)添字は売上高構成比

<参考資料>

セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費(通期)



(単位:億円)

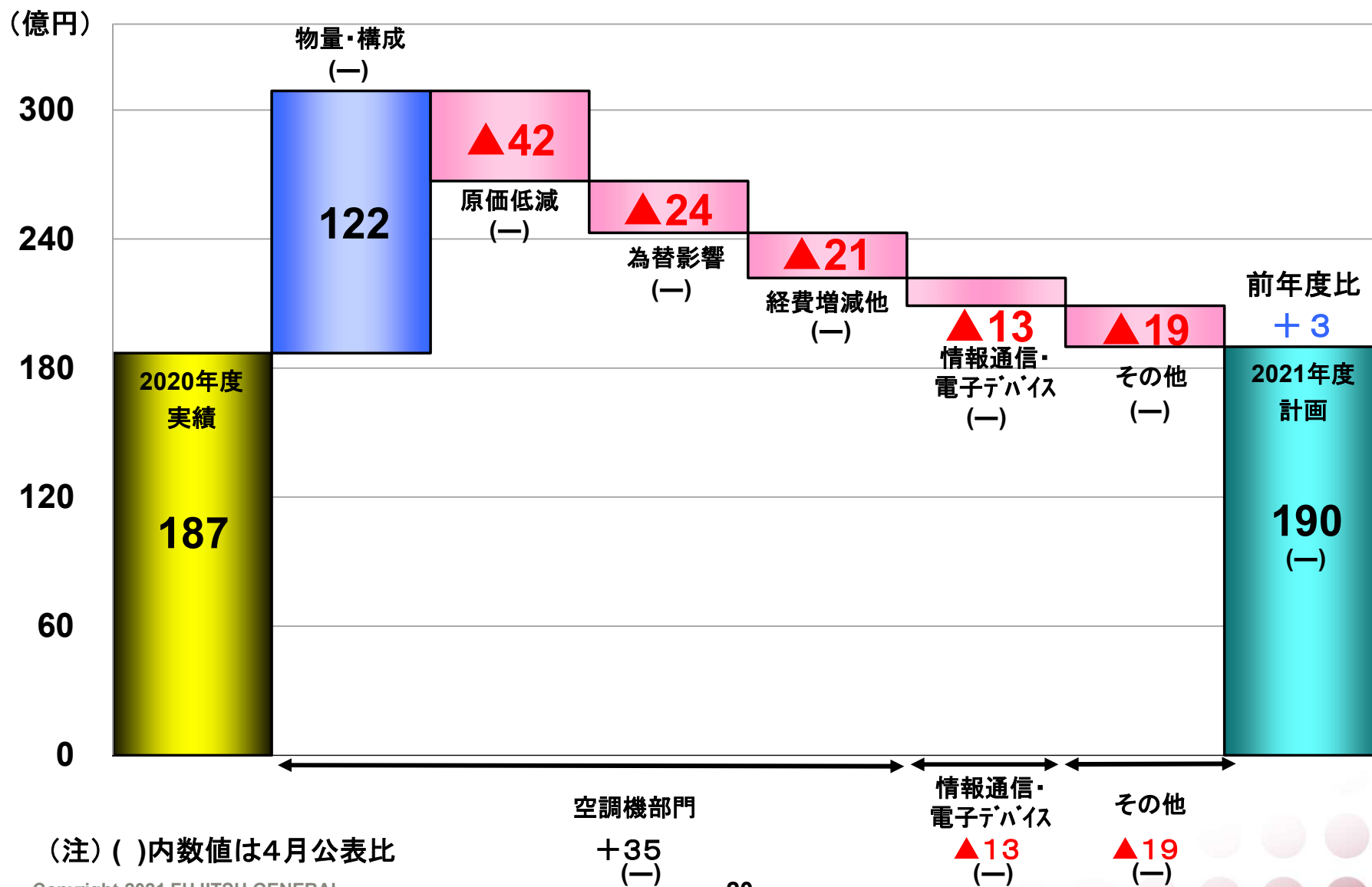
		2020年度(実績)		2021年度(計画)		前年度比		4月公表比		
		上期	通期	上期	通期	通期	増減率	上期	通期	
空調機	売上高	1,134	2,332	1,310	2,680	348	15%	15%	45	-
	営業利益	68	140	44	175	35		25%	-	-
	(営業利益率)	(6.0%)	(6.0%)	(3.4%)	(6.5%)	(0.5%)			(▲0.1%)	(-%)
情報通信・ 電子デバイス	売上高	122	303	120	300	▲3		▲1%	5	-
	営業利益	6	40	3	27	▲13		▲33%	1	-
	(営業利益率)	(5.3%)	(13.3%)	(2.5%)	(9.0%)	(▲4.3%)			(0.8%)	(-%)
その他	売上高	10	20	10	20	-		-%	-	-
	営業利益	3	7	3	▲12	▲19		-%	9	-
	(営業利益率)	(32.9%)	(33.9%)	(30.0%)	(▲60.0%)	(▲93.9%)			(90.0%)	(-%)
合計	売上高	1,266	2,655	1,440	3,000	345	13%	13%	50	-
	営業利益	77	187	50	190	3		1%	10	-
	(営業利益率)	(6.1%)	(7.1%)	(3.5%)	(6.3%)	(▲0.8%)			(0.6%)	(-%)

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

研究開発費	5.4%	69	5.3%	141	5.2%	75	5.2%	155	▲0.1%	14	10%	▲0.2%	-	-%	-
設備投資		45		87		55		120		33	38%	▲5	-	-	-
減価償却費		30		61		35		75		14	23%	-	-	-	-

(注3)研究開発費添字は売上高比率

営業損益増減要因[2021年度通期]（前年度比）



セグメント別売上高(四半期推移)

(単位:億円)

	2020年度(実績)					2021年度		前年同期比		
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q(実績)	2Q(計画)	2Q	増減率	
空調機部門	530	604	469	729	2,332	690	620	16	3%	3%
(国内)	(183)	(201)	(103)	(134)	(621)	(160)	(180)	(▲21)	(▲11%)	
(海外)	(347)	(403)	(366)	(595)	(1,711)	(530)	(440)	(37)	(10%)	(9%)
情報通信システム	23	51	31	93	198	26	34	▲17	▲35%	
電子デバイス	23	25	25	32	105	25	35	10	47%	
情報通信・電子デバイス部門	46	76	56	125	303	51	69	▲7	▲8%	
その他	4	6	5	5	20	6	4	▲2	▲28%	
合計	580	686	530	859	2,655	747	693	7	1%	1%
国内	231	281	160	262	934	215	249	▲32	▲11%	
海外	349	405	370	597	1,721	532	444	39	10%	10%

(注) 増減率添字は現地通貨ベース

連結損益計算書(四半期推移)

(単位:億円)


	2020年度(実績)					2021年度		前年同期比		
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q(実績)	2Q(計画)	2Q	増減率	
売上高	580	686	530	859	2,655	747	693	7	1%	1%
営業利益	39	38	19	91	187	55	▲5	▲43		-%
(営業利益率)	(6.8%)	(5.5%)	(3.5%)	(10.7%)	(7.1%)	(7.3%)	(▲0.7%)	(▲6.2%)		
経常利益	46	38	18	103	205	58	▲8	▲46		-%
(経常利益率)	(8.0%)	(5.5%)	(3.3%)	(12.1%)	(7.7%)	(7.7%)	(▲1.1%)	(▲6.6%)		
当期純利益※	34	28	9	59	130	37	▲7	▲35		-%
(当期純利益率※)	(5.9%)	(4.1%)	(1.6%)	(6.9%)	(4.9%)	(4.9%)	(▲1.0%)	(▲5.1%)		

※親会社株主に帰属する当期純利益 (注1)増減率添字は現地通貨ベース

<補足資料> 空調機地域別売上高(四半期推移)

	2020年度(実績)					2021年度		前年同期比		
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q(実績)	2Q(計画)	2Q	増減率	現地通貨ベース
日本	183	201	103	134	621	160	180	▲21	▲11%	▲11%
米州	59	103	87	107	356	124	95	▲8	▲7%	▲6%
欧州	128	116	90	222	556	168	134	18	15%	15%
中東・アフリカ	38	38	34	69	179	69	71	33	88%	90%
オセアニア	50	79	89	94	312	69	65	▲14	▲19%	▲18%
アジア	21	29	32	65	147	50	37	8	31%	33%
中華圏	51	38	34	38	161	50	38	-	-%	▲3%
計	530	604	469	729	2,332	690	620	16	3%	3%
(うち、海外計)	(347)	(403)	(366)	(595)	(1,711)	(530)	(440)	(37)	(9%)	(10%)

(注2)売上高は外部顧客に対する売上高



FUJITSU

富士通ゼネラル

- 共に未来を生きる -