

# 2019年度(2020年3月期) 第3四半期決算説明資料

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。  
また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。



2020年1月 株式会社富士通ゼネラル

# 目次

1.	第3四半期の業績	
	連結損益	3
	セグメント・地域別の分析等	4
	セグメント別売上高	5
	空調機地域別売上高推移	6
	セグメント情報	7
	営業損益増減要因（3Q累計 前年同期比）	8
	連結貸借対照表	9
	主な業績・財務データ	10
2.	通期の見通し	
	売上・損益の見通し	11
	セグメント・地域別の分析等	12
	セグメント別売上高	13
	空調機地域別売上高	14
	セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費	15
	営業損益増減要因〔2019年度〕（前年度比）	16
	〈参考資料〉	17

## 連結損益計算書

(注)増減率添字は現地通貨ベース

(単位:億円)

	2018年度 3Q累計実績	2019年度 3Q累計実績	前年同期比	
				増減率
売上高	1,619	1,807	188	15% 12%
売上総利益 (売上総利益率)	415 (25.6%)	481 (26.6%)	66 (1.0%)	16%
営業利益 (営業利益率)	37 (2.3%)	53 (3.0%)	16 (0.7%)	42%
経常利益 (経常利益率)	49 (3.0%)	59 (3.3%)	10 (0.3%)	23%
当期純利益※ (当期純利益率※)	26 (1.6%)	30 (1.6%)	4 (-%)	14%
1株当たり当期純利益	24円91銭	28円40銭	3円49銭	

※親会社株主に帰属する当期純利益

銅価格 US\$/t	平均価格 6,793	平均価格 6,163	平均価格 ▲630
為替レート	平均レート (3Q末レート)	平均レート (3Q末レート)	平均レート (3Q末レート)
円/1USD	111 (111)	109 (110)	▲2 (▲1)
円/1AUD	82 (78)	75 (77)	▲7 (▲1)
円/1EUR	130 (127)	121 (123)	▲9 (▲4)
バーツ/1USD	32.4 (32.3)	30.7 (30.0)	▲1.7 (▲2.3)
元/1USD	6.62 (6.86)	6.89 (6.98)	0.27 (0.12)

( )内%は前年同期比

空調機	<p>&lt;海外売上高&gt; 増収 ↗ (+173億円、+18%、現地通貨ベースの前年同期比+24%)</p> <p>【米州】増収 ↗: 北米でルームエアコン・VRFの売上増加、全館空調方式エアコンも大幅に販売伸長</p> <p>【欧州】増収 ↗: 猛暑の影響でルームエアコンの販売伸長、VRFもラインアップ拡充等で販売増加 フランスにおける補助金政策により、ATWも販売好調</p> <p>【中東】増収 ↗: 現地在庫の削減が計画どおり進展、下半期に入り出荷が増加しており、売上増</p> <p>【オセアニア】増収 ↗: 市場減速と販売通貨下落の影響を受けたものの、連結化効果により、売上増</p> <p>【アジア】減収 ↘: インドにおける現地在庫削減に努め、売上減</p> <p>【中華圏】減収 ↘: VRFは前年同期を上回るも、景気減速によるルームエアコンの販売低迷で、売上減</p> <p>&lt;国内売上高&gt; 減収 ↘ (-億円、-%)</p> <p>天候不順により需要最盛期の販売は落ち込んだものの、期初の販売促進に加え、住宅設備ルートの販売が堅調に推移し、売上は前年同期並み</p>
	<p>&lt;営業利益&gt; 増益 ↗ (+11億円、+59%)</p> <p>為替変動によるマイナス、先行投資や販促費の増加があったが、増収効果・コストダウンにより増益</p>
情報通信・電子デバイス	<p>&lt;売上高&gt; 増収 ↗ (+15億円、+9%)</p> <p>【情報通信】増収 ↗: 公共システムが堅調に推移するとともに、民需システムの販売増により、売上増</p> <p>【電子デバイス】減収 ↘: 設備投資の減速等により、電子部品・ユニット製造、車載カメラともに売上減</p>
	<p>&lt;営業利益&gt; 増益 ↗ (+8億円、+81%)</p> <p>情報通信システムの増収効果により増益</p>
設備投資	<p>投資額111億円(+70億円、+171%)</p> <p>・「イノベーション&amp;コミュニケーションセンター」の建屋および試験設備等の投資約34億円</p> <p>・タイの生産能力増強に向けた新工場稼働等に伴う投資約35億円</p>

## セグメント別売上高

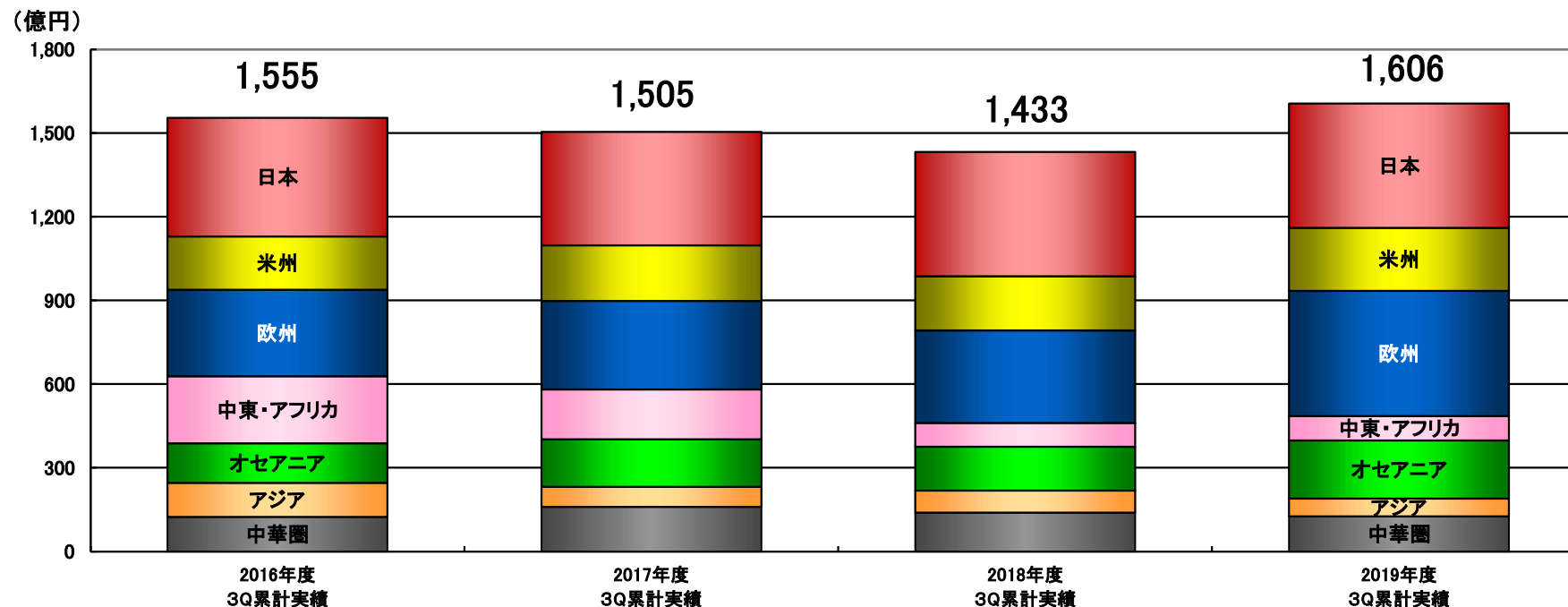
(単位: 億円)

	2018年度 3Q累計実績		2019年度 3Q累計実績		前年同期比			
							増減率	
空調機部門	88%	1,433	89%	1,606	1%	173	16%	12%
(国内)		(446)		(446)		(-)		(-%)
(海外)		(987)		(1,160)		(173)	(24%)	(18%)
情報通信システム		77		103		26		35%
電子デバイス		95		84		▲11		▲12%
情報通信・電子デバイス部門	11%	172	10%	187	▲1%	15		9%
その他	1%	14	1%	14	-%	-		3%
合計	100%	1,619	100%	1,807	-%	188	15%	12%
国内	39%	624	35%	641	▲4%	17		3%
海外	61%	995	65%	1,166	4%	171	23%	17%

(注1)売上高添字は売上高構成比 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

# 1. 第3四半期の業績

## 空調機地域別売上高推移



### 【地域別売上高】

(単位:億円)

	2016年度 3Q累計実績		2017年度 3Q累計実績		2018年度 3Q累計実績		2019年度 3Q累計実績		前年同期比			
	増減率	現地通貨ベース	増減率	現地通貨ベース	増減率	現地通貨ベース	増減率	現地通貨ベース	増減率	現地通貨ベース		
日本	27%	425	27%	407	31%	446	28%	446	▲3%	-	-%	-%
米州	12%	191	13%	199	13%	194	14%	225	1%	31	16%	20%
欧州	20%	311	21%	318	23%	332	28%	449	5%	117	35%	43%
中東・アフリカ	16%	240	12%	179	6%	85	5%	88	▲1%	3	3%	7%
オセアニア	9%	142	11%	170	11%	157	13%	208	2%	51	33%	43%
アジア	8%	122	5%	72	6%	79	4%	64	▲2%	▲15	▲19%	▲19%
中華圏	8%	124	11%	160	10%	140	8%	126	▲2%	▲14	▲10%	▲5%
計	100%	1,555	100%	1,505	100%	1,433	100%	1,606	-	173	12%	16%
(うち、海外計)	(73%)	(1,130)	(73%)	(1,098)	(69%)	(987)	(72%)	(1,160)	(3%)	(173)	(18%)	(24%)

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上高構成比

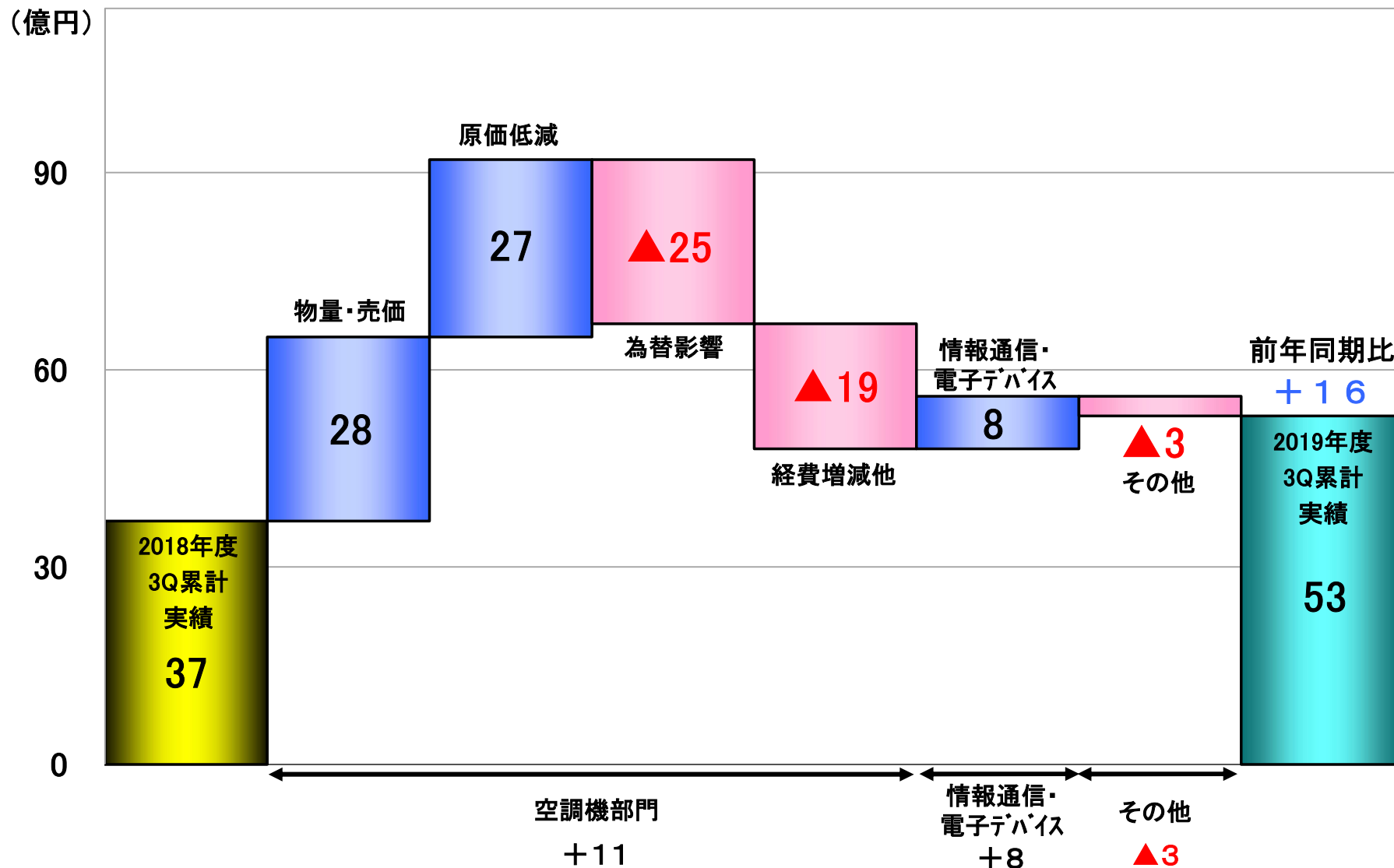
(単位: 億円)

		2018年度 3Q累計実績	2019年度 3Q累計実績	前年同期比	
					増減率
空調機	売上高	1,433	1,606	173	16% 12%
	営業利益	18	29	11	59%
	(営業利益率)	(1.3%)	(1.8%)	(0.5%)	
情報通信・ 電子デバイス	売上高	172	187	15	9%
	営業利益	10	18	8	81%
	(営業利益率)	(5.8%)	(9.7%)	(3.9%)	
その他	売上高	14	14	—	3%
	営業利益	9	6	▲3	▲36%
	(営業利益率)	(64.5%)	(40.2%)	(▲24.3%)	
合計	売上高	1,619	1,807	188	15% 12%
	営業利益	37	53	16	42%
	(営業利益率)	(2.3%)	(3.0%)	(0.7%)	

(注1) 売上高は外部顧客に対する売上高 (注2) 増減率添字は現地通貨ベース

# 1. 第3四半期の業績

## 営業損益増減要因(3Q累計 前年同期比)





## 連結貸借対照表

(単位:億円)

	2018年度末		2019年度3Q末		増減
	実績	構成比	実績	構成比	
流動資産	1,517	70%	1,362	65%	▲155
(現金及び預金)	(354)		(316)		(▲38)
(受取手形及び売掛金)	(797)		(555)		(▲242)
(たな卸資産)	(267)		(386)		(119)
(その他)	(99)		(105)		(6)
固定資産	641	30%	741	35%	100
資産合計	2,158	100%	2,103	100%	▲55
流動負債	820	38%	766	36%	▲54
(支払手形及び買掛金)	(410)		(322)		(▲88)
(短期借入金)	(4)		(73)		(69)
(その他)	(406)		(371)		(▲35)
固定負債	207	10%	207	10%	-
負債合計	1,027	48%	973	46%	▲54
株主資本	1,059	49%	1,060	50%	1
その他の包括利益累計額	36	2%	30	2%	▲6
非支配株主持分	36	1%	40	2%	4
純資産合計	1,131	52%	1,130	54%	▲1
負債純資産合計	2,158	100%	2,103	100%	▲55

1. 第3四半期の業績

# 主な業績・財務データ



(単位:億円)

	2018年度 3Q累計実績	2019年度 3Q累計実績	前年同期比	(ご参考) 2018年度
営業キャッシュ・フロー	69	90	21	85
投資キャッシュ・フロー	▲93	▲163	▲70	▲125
フリー・キャッシュ・フロー	▲24	▲73	▲49	▲40

研究開発費	6.1% 98	5.6% 100	▲0.5% 2	5.1% 130
設備投資	41	111	70	84
減価償却費	39	43	4	52

(注) 添字は売上高比率

自己資本比率	53.9%	51.8%	▲2.1%	50.7%
--------	-------	-------	-------	-------

棚卸資産残高	343	386	43	267
棚卸資産回転日数	45.0日	44.7日	▲0.3日	42.8日
CCC※	81.8日	84.9日	3.1日	87.4日

※CCC(キャッシュ・コンバージョン・サイクル) : 売上債権回転日数 + 棚卸資産回転日数 - 買掛債務回転日数

## 2. 通期の見通し

# 売上・損益の見通し



(注1)増減率添字は現地通貨ベース (単位:億円)

	2018年度(実績)			2019年度(計画)			前年度比		前回計画比 通期
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	
売上高	1,231	1,296	2,527	1,329	1,521	2,850	323	15% 13%	-
営業利益 (営業利益率)	46 (3.8%)	100 (7.7%)	146 (5.8%)	62 (4.7%)	123 (8.1%)	185 (6.5%)	39 (0.7%)	27%	- (-%)
経常利益 (経常利益率)	68 (5.5%)	73 (5.7%)	141 (5.6%)	59 (4.5%)	121 (7.9%)	180 (6.3%)	39 (0.7%)	28%	- (-%)
当期純利益※ (当期純利益率※)	46 (3.7%)	43 (3.3%)	89 (3.5%)	37 (2.8%)	83 (5.4%)	120 (4.2%)	31 (0.7%)	35%	- (-%)

※親会社株主に帰属する当期純利益

1株当たり配当額(円)	13円	13円	30.6% 26円	14円	14円	24.4% 28円	▲6.2% 2円	-%	-円
-------------	-----	-----	--------------	-----	-----	--------------	-------------	----	----

(注2)1株当たり配当額添字は配当性向

### 銅価格(平均価格)

US\$/t	6,858	6,584	6,717	6,274	5,974	6,117	▲600	▲45
為替レート(平均レート)								
円/1USD	110	111	111	109	110	109	▲2	▲1
円/1AUD	82	80	81	75	75	75	▲6	-
円/1EUR	130	126	128	122	120	121	▲7	-
パーツ/1USD	32.3	31.7	32.0	31.0	30.6	30.7	▲1.3	▲0.2
元/1USD	6.51	6.84	6.66	6.84	7.01	6.91	0.25	-

( )内%は前年度比

空調機	<p>&lt;海外売上高&gt; 増収 ↗ (+284億円、+17%、現地通貨ベースの前年度比+21%)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・中東：下半期から出荷回復(3Qの現地通貨ベース前年同期比196%)</li> <li>・アジア：インド現地在庫削減のため出荷抑制、1月より直販体制へ移行</li> <li>・既存ビジネス：欧州、米州の市況が堅調</li> <li>・新連結会社、協業：連結化効果などが売上増加に寄与</li> </ul>
	<p>&lt;国内売上高&gt; 増収 ↗ (+7億円、+1%)</p> <p>量販店毎の取り組み強化と住宅設備ルートでの新規顧客開拓の推進</p>
	<p>&lt;営業利益&gt; 増益 ↗ (+37億円、+34%)</p> <p>先行投資や販売促進のための費用増および為替のマイナス要因を、増収効果に加えコストダウンの進展などで吸収し増益見込み</p>
情報通信・ 電子デバイス	<p>&lt;売上高&gt; 増収 ↗ (+30億円、+12%)</p> <p>【情報通信】増収 ↗：商談案件数の増加により増収見込み</p> <p>【電子デバイス】減収 ↘：電子部品・ユニット製造において、設備投資の減速により、売上減</p>
	<p>&lt;営業利益&gt; 増益 ↗ (+8億円、+28%)</p>
	<p>投資額160億円(+76億円、+91%)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「イノベーション&amp;コミュニケーションセンター」の建屋および試験設備等の投資約40億円</li> <li>・タイの生産能力増強に向けた新工場稼働等に伴う投資約38億円</li> </ul>

## 2. 通期の見通し

# セグメント別売上高



(単位: 億円)

	2018年度(実績)			2019年度(計画)			前年度比		前回計画比
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	
空調機部門	1,102	1,147	89% 2,249	1,199	1,341	89% 2,540	291	16% 13%	▲10
(国内)	(361)	(232)	(593)	(364)	(236)	(600)	(7)	(1%)	(-)
(海外)	(741)	(915)	(1,656)	(835)	(1,105)	(1,940)	(284)	(21%) (17%)	(▲10)
情報通信システム	54	82	136	65	115	180	44	32%	10
電子デバイス	66	58	124	56	54	110	▲14	▲11%	-
情報通信・電子デバイス部門	120	140	10% 260	121	169	10% 290	30	12%	10
その他	9	9	1% 18	9	11	1% 20	2	12%	-
合計	1,231	1,296	100% 2,527	1,329	1,521	100% 2,850	323	15% 13%	-
国内	485	375	34% 860	491	412	32% 903	43	5%	13
海外	746	921	66% 1,667	838	1,109	68% 1,947	280	21% 17%	▲13

(注1) 売上高添字は売上高構成比 (注2) 増減率添字は現地通貨ベース

## 2. 通期の見通し

# 空調機地域別売上高



(単位:億円)

	2018年度(実績)			2019年度(計画)			前年度比			前回計画比 通期
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	現地通貨 ベース	
日本	361	232	593	364	236	600	7	1%	1%	—
米州	134	229	363	162	256	418	55	15%	17%	—
欧州	256	260	516	334	332	666	150	29%	35%	—
中東・アフリカ	75	95	170	61	157	218	48	29%	30%	▲7
オセアニア	100	153	253	133	181	314	61	24%	34%	—
アジア	67	95	162	51	99	150	▲12	▲8%	▲7%	—
中華圏	109	83	192	94	80	174	▲18	▲9%	▲6%	▲3
計 (うち、海外計)	1,102 (741)	1,147 (915)	2,249 (1,656)	1,199 (835)	1,341 (1,105)	2,540 (1,940)	291 (284)	13% (17%)	16% (21%)	▲10 (▲10)

### <ご参考>年度推移

	2015年度 (実績)		2016年度 (実績)		2017年度 (実績)		2018年度 (実績)		2019年度 (計画)	
日本	23%	529	24%	555	23%	552	26%	593	24%	600
米州	14%	332	14%	329	15%	349	16%	363	16%	418
欧州	17%	403	19%	449	21%	494	23%	516	26%	666
中東・アフリカ	21%	490	17%	396	14%	337	8%	170	9%	218
オセアニア	9%	216	10%	220	11%	252	11%	253	12%	314
アジア	9%	199	9%	202	7%	156	7%	162	6%	150
中華圏	7%	162	7%	173	9%	209	9%	192	7%	174
計 (うち、海外計)	100% (77%)	2,331 (1,802)	100% (76%)	2,324 (1,769)	100% (77%)	2,349 (1,797)	100% (74%)	2,249 (1,656)	100% (76%)	2,540 (1,940)

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上高構成比

## 2. 通期の見通し

### セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費



(単位:億円)

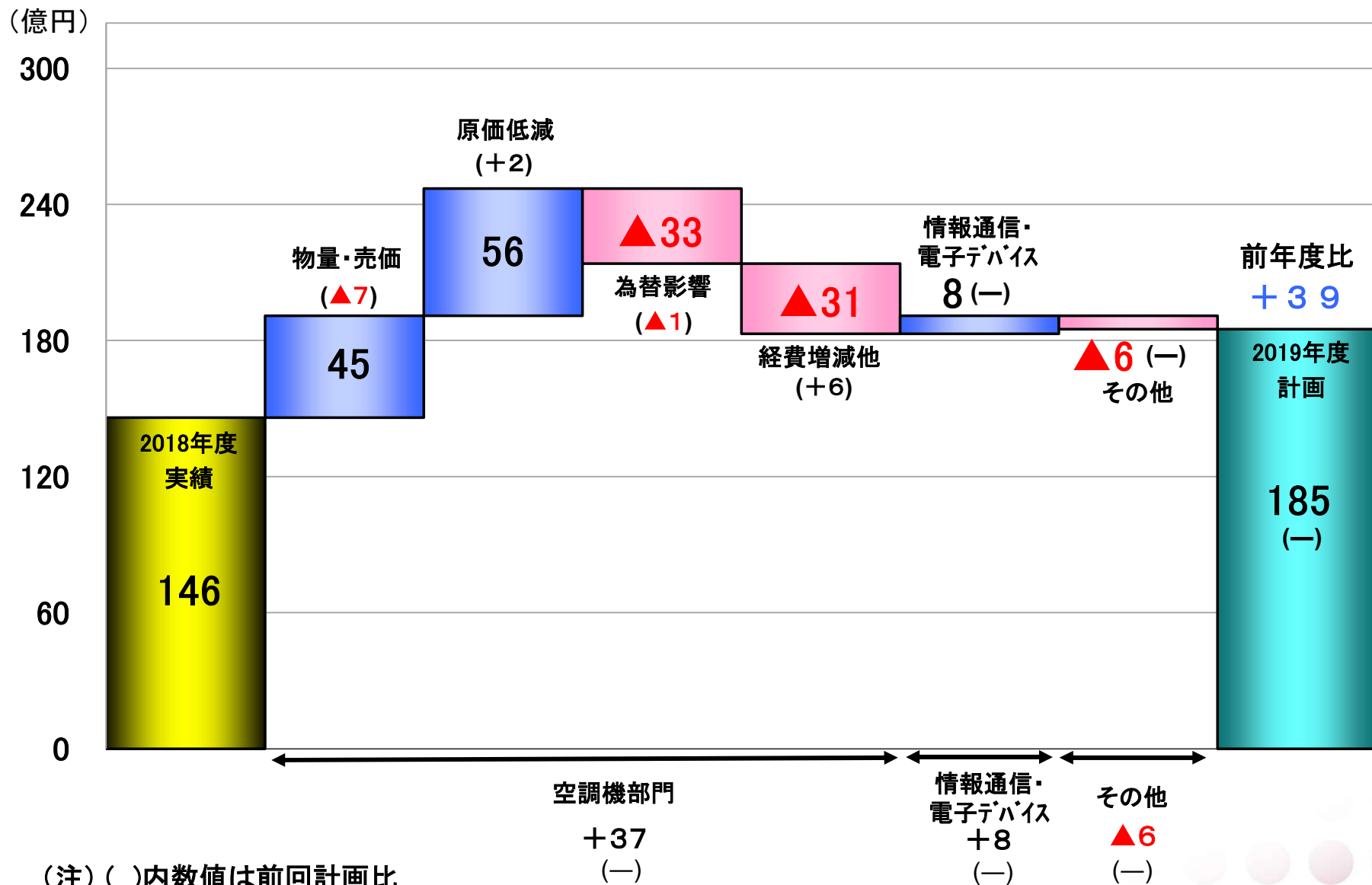
		2018年度(実績)			2019年度(計画)			前年度比		前回計画比	
		上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率		通期
空調機	売上高	1,102	1,147	2,249	1,199	1,341	2,540	291	16%	13%	▲10
	営業利益	32	76	108	47	98	145	37		34%	-
	(営業利益率)	(2.9%)	(6.6%)	(4.8%)	(3.9%)	(7.3%)	(5.7%)	(0.9%)			(-)
情報通信・ 電子デバイス	売上高	120	140	260	121	169	290	30		12%	10
	営業利益	7	20	27	12	23	35	8		28%	-
	(営業利益率)	(6.1%)	(14.2%)	(10.5%)	(9.9%)	(13.6%)	(12.1%)	(1.6%)			(▲0.4%)
その他	売上高	9	9	18	9	11	20	2		12%	-
	営業利益	7	4	11	3	2	5	▲6		▲52%	-
	(営業利益率)	(75.1%)	(40.9%)	(58.6%)	(38.5%)	(14.0%)	(25.0%)	(▲33.6%)			(-)
合計	売上高	1,231	1,296	2,527	1,329	1,521	2,850	323	15%	13%	-
	営業利益	46	100	146	62	123	185	39		27%	-
	(営業利益率)	(3.8%)	(7.7%)	(5.8%)	(4.7%)	(8.1%)	(6.5%)	(0.7%)			(-)

(注1) 売上高は外部顧客に対する売上高 (注2) 増減率添字は現地通貨ベース

研究開発費	5.3%	65	5.0%	65	5.1%	130	5.0%	67	4.8%	73	4.9%	140	▲0.2%	10	8%	-%	-
設備投資		23		61		84		80		80		160		76	91%	-	-
減価償却費		26		26		52		27		33		60		8	15%	-	-

(注3) 研究開発費添字は売上高比率

# 営業損益増減要因[2019年度](前年度比)



(注) ( )内数値は前回計画比



# セグメント別売上高(四半期推移)

(単位:億円)

	2018年度(実績)					2019年度(実績)			前年同期比		
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	3Q	増減率	
空調機部門	542	560	331	816	2,249	584	615	407	76	28%	23%
(国内)	(171)	(190)	(85)	(147)	(593)	(182)	(182)	(82)	(▲3)	(▲5%)	
(海外)	(371)	(370)	(246)	(669)	(1,656)	(402)	(433)	(325)	(79)	(40%)	(32%)
情報通信システム	12	42	23	59	136	14	51	38	15		62%
電子デバイス	30	36	29	29	124	22	34	28	▲1		▲4%
情報通信・電子デバイス部門	42	78	52	88	260	36	85	66	14		26%
その他	4	5	5	4	18	4	5	5	-		14%
合計	588	643	388	908	2,527	624	705	478	90	28%	23%
国内	214	271	139	236	860	220	271	150	11		8%
海外	374	372	249	672	1,667	404	434	328	79	39%	31%

(注)増減率添字は現地通貨ベース

# 連結損益計算書(四半期推移)

(単位:億円)

	2018年度(実績)					2019年度(実績)			前年同期比		
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	3Q	増減率	
売上高	588	643	388	908	2,527	624	705	478	90	28%	23%
営業利益 (営業利益率)	24 (4.1%)	22 (3.5%)	▲9 (▲2.3%)	109 (11.9%)	146 (5.8%)	25 (4.1%)	37 (5.2%)	▲9 (▲1.9%)	- (0.4%)		-%
経常利益 (経常利益率)	41 (7.0%)	27 (4.1%)	▲19 (▲4.9%)	92 (10.2%)	141 (5.6%)	29 (4.6%)	30 (4.3%)	- (-%)	19 (4.9%)		-%
当期純利益※ (当期純利益率※)	29 (4.9%)	17 (2.6%)	▲20 (▲5.1%)	63 (6.9%)	89 (3.5%)	19 (3.1%)	18 (2.5%)	▲7 (▲1.6%)	13 (3.5%)		-%

※親会社株主に帰属する当期純利益 (注1)増減率添字は現地通貨ベース

## <補足資料>空調機地域別売上高(四半期推移)

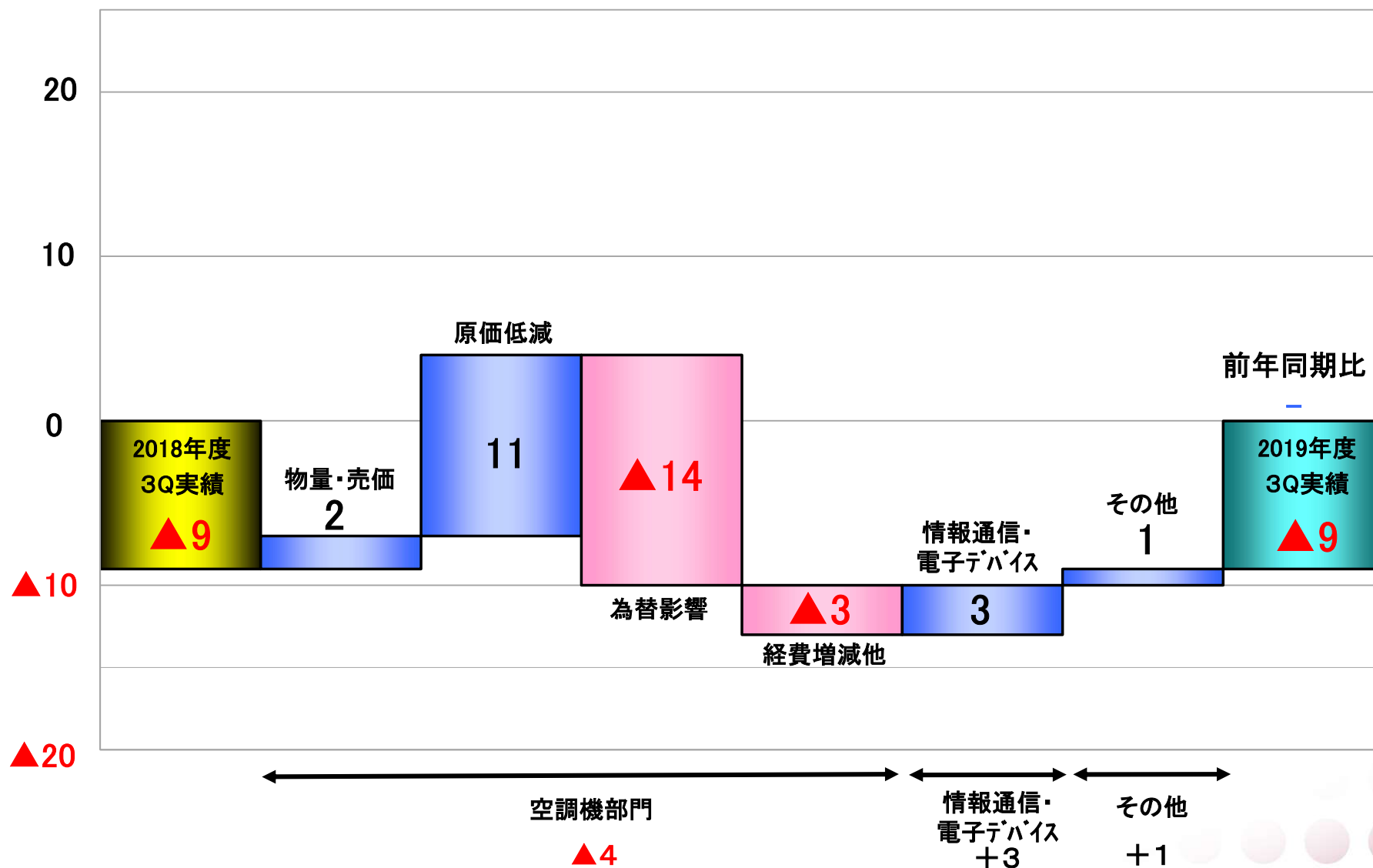
	2018年度(実績)					2019年度(実績)			前年同期比		
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	3Q	増減率	現地通貨ベース
日本	171	190	85	147	593	182	182	82	▲3	▲5%	▲5%
米州	47	87	60	169	363	64	98	63	3	5%	11%
欧州	146	110	76	184	516	185	149	115	39	51%	60%
中東・アフリカ	39	36	10	85	170	21	40	27	17	186%	196%
オセアニア	32	68	57	96	253	53	80	75	18	32%	39%
アジア	39	28	12	83	162	26	25	13	1	2%	3%
中華圏	68	41	31	52	192	53	41	32	1	5%	10%
計 (うち、海外計)	542 (371)	560 (370)	331 (246)	816 (669)	2,249 (1,656)	584 (402)	615 (433)	407 (325)	76 (79)	23% (32%)	28% (40%)

(注2)売上高は外部顧客に対する売上高

<参考資料>

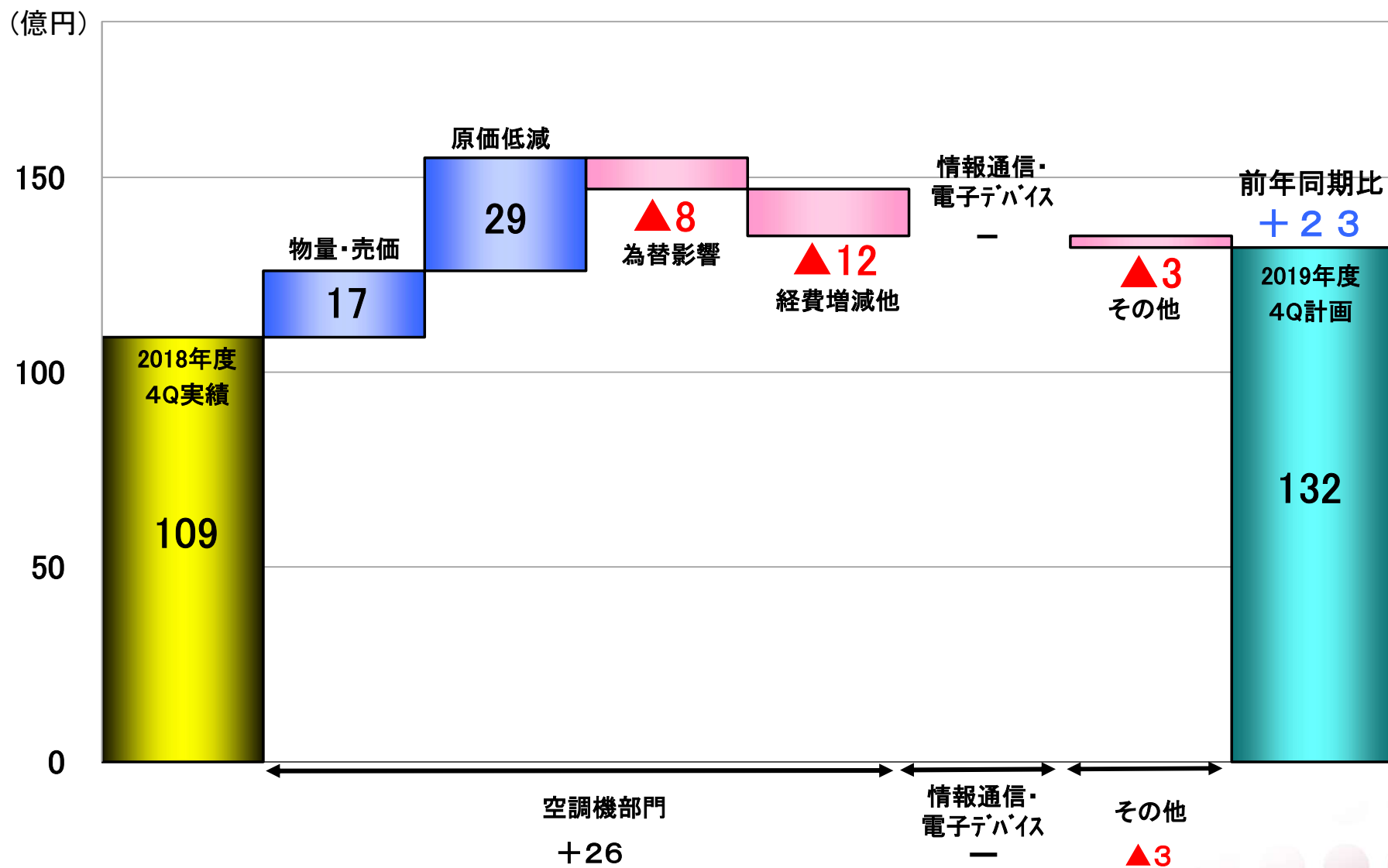
# 営業損益増減要因[第3四半期(3ヵ月)] (前年同期比) FUJITSU


(億円)



<参考資料>

# 営業損益増減要因[第4四半期(3ヵ月)] (前年同期比) FUJITSU





FUJITSU

富士通ゼネラル

- 共に未来を生きる -