

2023年度(2024年3月期) 決算説明資料

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。
また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。



2024年4月 株式会社富士通ゼネラル

目次

1. 2023年度の業績	
連結損益	3
セグメント・地域別の分析等	4
セグメント別売上高	5
空調機地域別売上高	6
セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費	7
営業利益増減要因[2023年度](前年度比)	8
連結貸借対照表	9
主な業績・財務データ	10
2. 2024年度連結業績見通し	
連結損益	11
セグメント・地域別の分析等	12
セグメント別売上高	13
空調機地域別売上高	14
セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費	15
営業利益増減要因[2024年度](前年度比)	16
〈参考資料〉	17

1. 2023年度の業績



連結損益

連結損益計算書

(注1)増減率添字は現地通貨ベース (単位:億円)

	2022年度(実績)			2023年度(実績)			前年度比		1月公表比 通期
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期	増減率	
売上高	1,830	1,880	3,710	1,522	1,643	3,165	▲545	▲18% ▲15%	65
営業利益 (営業利益率)	25 (1.4%)	126 (6.7%)	151 (4.1%)	13 (0.8%)	44 (2.7%)	57 (1.8%)	▲94 (▲2.3%)	▲62%	17 (0.5%)
経常利益 (経常利益率)	78 (4.3%)	96 (5.1%)	174 (4.7%)	74 (4.9%)	70 (4.2%)	144 (4.5%)	▲30 (▲0.2%)	▲18%	64 (1.9%)
特別損益	▲12	▲18	▲30	2	▲62	▲60	▲30	-%	▲62
当期純利益※ (当期純利益率※)	50 (2.7%)	37 (2.0%)	87 (2.3%)	44 (2.9%)	▲13 (▲0.8%)	31 (1.0%)	▲56 (▲1.3%)	▲65%	▲19 (▲0.6%)

※親会社株主に帰属する当期純利益

1株当たり配当額(円)	17円	17円	40.9% 34円	18円	18円	122.9% 36円	2円	-円
-------------	-----	-----	-----------	-----	-----	------------	----	----

(注2)1株当たり配当額添字は配当性向

素材価格(平均価格)

銅(USD/t)	9,671	9,047	9,361	8,200	7,853	8,034	▲1,327	4
アルミ(USD/t)	2,890	2,435	2,672	2,383	2,356	2,370	▲302	▲14

為替レート(平均レート)

円/1USD	135	137	136	142	148	145	9	1
円/1EUR	139	143	141	153	161	156	15	-
パーツ/1USD	35.2	34.9	35.1	34.8	35.4	35.1	-	0.1
元/1USD	6.74	6.99	6.86	7.06	7.12	7.09	0.23	▲0.01

()内%は前年度比

空調機	<p><海外売上高> 減 収 ↘ (2,315億円、▲623億円、▲21%、現地通貨ベースの前年同期比▲26%) 中東、北米向けの前年度の出荷が高水準であった影響が大きいことに加え、 欧州向けATW(ヒートポンプ式温水暖房システム)の販売減もあり、売上減</p> <p>【米州】減 収 ↘: 前年度の出荷が高水準であったほか、在庫削減に注力し出荷を抑制したため、売上減 【欧州】減 収 ↘: ルームエアコン販売減、ATWも一時的な市場環境変化の影響を受け、売上減 【中東】減 収 ↘: 前年度の出荷が高水準であったことなどから、売上減 【オセアニア】増 収 →: サービスメンテナンス業務が堅調に推移したことから、売上増 【アジア】増 収 →: インドで2Q以降は販売回復、タイのコンプレッサー製造会社の連結化効果もあり、売上増 【中華圏】減 収 ↘: VRFの販売が停滞したほか、台湾向けの販売減により、売上減</p>
	<p><国内売上高> 増 収 → (491億円、+45億円、+10%) 上海市都市封鎖の影響があった前年度に対し、今年度は出荷が正常化していることから、売上増</p>
	<p><営業利益> 減 益 ↘ (7億円、▲113億円、▲94%) コストダウンの進展や素材価格などコスト環境の好転はあったが、海外向けの減収影響で、減益</p>
情報通信・ 電子デバイス	<p><売上高> 増 収 → (332億円、+32億円、+11%) 【情報通信】 増 収 →: 公共システムの納入が順調に進展、民需システムの販売増もあり、売上増 【電子デバイス】 減 収 ↘: 電子部品・ユニット製造の販売減により、売上減</p>
	<p><営業利益> 増 益 → (44億円、+26億円、+145%) 情報通信システムの販売増により、増益</p>

1. 2023年度の業績



セグメント別売上高

(単位:億円)

	2022年度(実績)			2023年度(実績)			前年度比		1月公表比 通期
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期	増減率	
空調機部門	1,685	1,699	91% 3,384	1,373	1,433	89% 2,806	▲578	▲21% ▲17%	56
(国内)	(221)	(225)	(446)	(275)	(216)	(491)	(45)	(10%)	(▲9)
(海外)	(1,464)	(1,474)	(2,938)	(1,098)	(1,217)	(2,315)	(▲623)	(▲26%) (▲21%)	(65)
情報通信システム	51	84	135	67	142	209	74	55%	▲1
電子デバイス	81	84	165	68	55	123	▲42	▲25%	3
情報通信・電子デバイス部門	132	168	8% 300	135	197	10% 332	32	11%	2
その他	13	13	1% 26	14	13	1% 27	1	3%	7
合計	1,830	1,880	100% 3,710	1,522	1,643	100% 3,165	▲545	▲18% ▲15%	65
国内	352	391	20% 743	417	420	26% 837	94	13%	▲3
海外	1,478	1,489	80% 2,967	1,105	1,223	74% 2,328	▲639	▲26% ▲22%	68

(注1)売上高添字は売上高構成比 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

1. 2023年度の業績



空調機地域別売上高

(単位:億円)

	2022年度(実績)			2023年度(実績)			前年度比			1月公表比
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期	増減率	現地通貨ベース	通期
日本	221	225	446	275	216	491	45	10%	10%	▲9
米州	382	293	675	164	238	402	▲273	▲40%	▲45%	18
欧州	392	509	901	380	318	698	▲203	▲23%	▲29%	23
中東・アフリカ	259	194	453	120	116	236	▲217	▲48%	▲51%	-
オセアニア	150	202	352	159	207	366	14	4%	1%	16
アジア	182	181	363	197	271	468	105	29%	25%	13
中華圏	99	95	194	78	67	145	▲49	▲26%	▲28%	▲5
計	1,685	1,699	3,384	1,373	1,433	2,806	▲578	▲17%	▲21%	56
(うち、海外計)	(1,464)	(1,474)	(2,938)	(1,098)	(1,217)	(2,315)	(▲623)	(▲21%)	(▲26%)	(65)

(注)売上高は外部顧客に対する売上高

1. 2023年度の業績



セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費

(単位:億円)

	2022年度(実績)			2023年度(実績)			前年度比		1月公表比 通期	
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期	増減率		
空調機	売上高	1,685	1,699	3,384	1,373	1,433	2,806	▲578	▲21%▲17%	56
	営業利益	15	105	120	2	5	7	▲113	▲94%	7
	(営業利益率)	(0.9%)	(6.1%)	(3.5%)	(0.1%)	(0.4%)	(0.3%)	(▲3.2%)		(0.3%)
情報通信・ 電子デバイス	売上高	132	168	300	135	197	332	32	11%	2
	営業利益	3	15	18	6	38	44	26	145%	7
	(営業利益率)	(2.2%)	(9.1%)	(6.0%)	(4.0%)	(19.8%)	(13.4%)	(7.4%)		(2.2%)
その他	売上高	13	13	26	14	13	27	1	3%	7
	営業利益	7	6	13	5	1	6	▲7	▲57%	3
	(営業利益率)	(53.6%)	(48.0%)	(50.8%)	(42.0%)	(0.8%)	(21.3%)	(▲29.5%)		(6.3%)
合計	売上高	1,830	1,880	3,710	1,522	1,643	3,165	▲545	▲18%▲15%	65
	営業利益	25	126	151	13	44	57	▲94	▲62%	17
	(営業利益率)	(1.4%)	(6.7%)	(4.1%)	(0.8%)	(2.7%)	(1.8%)	(▲2.3%)		(0.5%)

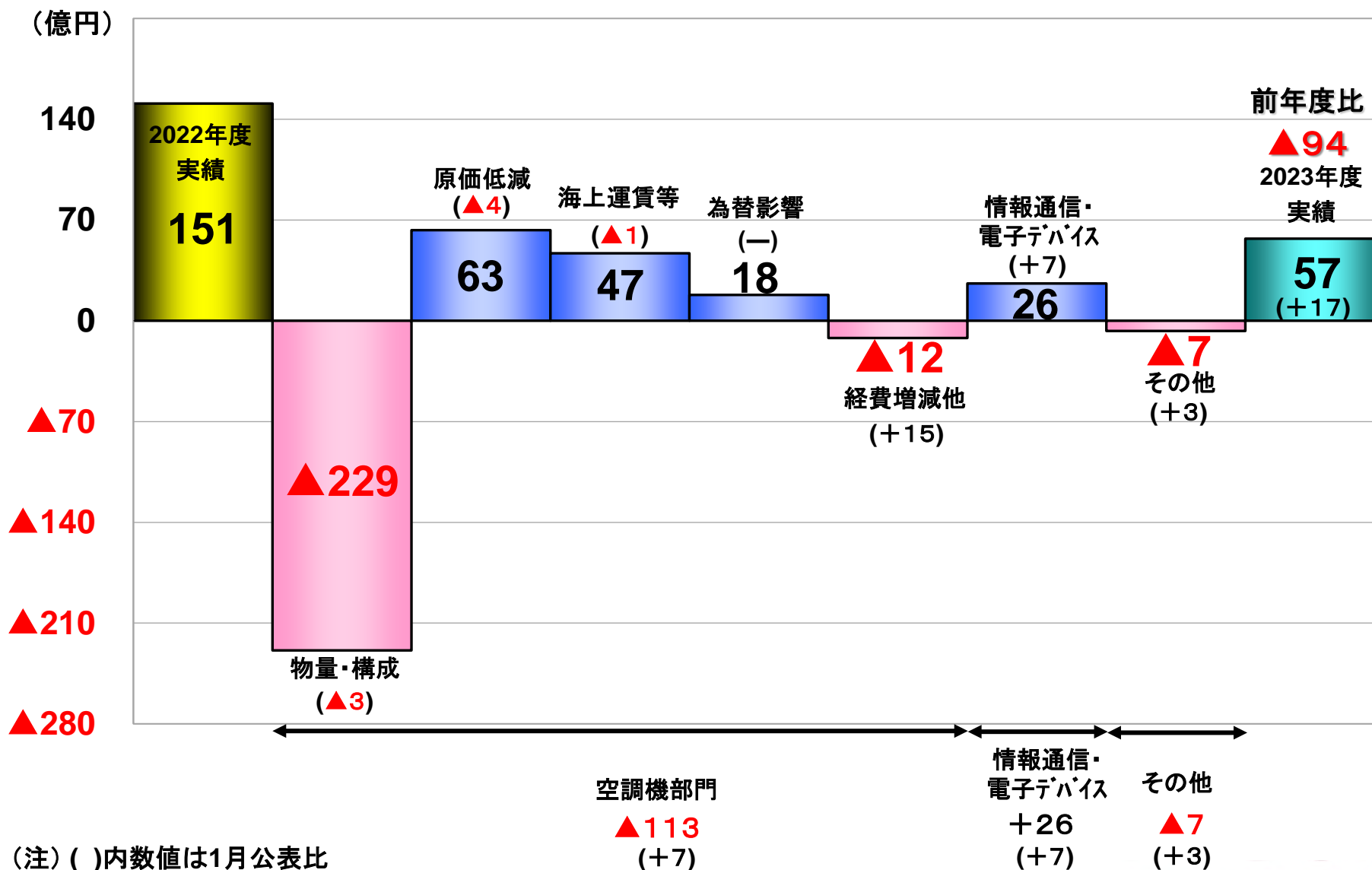
(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

研究開発費	4.2%	77	4.2%	80	4.2%	157	5.2%	78	4.5%	75	4.8%	153	0.6%	▲4	▲3%	▲0.2%	▲2
設備投資		41		41		82		48		70		118		36	44%		8
減価償却費		37		39		76		40		45		85		9	12%		-

(注3)研究開発費添字は売上高比率

1. 2023年度の業績

営業利益増減要因[2023年度](前年度比)



(注) ()内数値は1月公表比

連結貸借対照表

(単位:億円)

	2022年度末		2023年度末		増減
	実績	構成比	実績	構成比	
流動資産	2,160	72%	1,863	68%	▲297
(現金及び預金)	(174)		(197)		(23)
(受取手形及び売掛金)	(1,071)		(994)		(▲77)
(棚卸資産)	(728)		(559)		(▲169)
(その他)	(187)		(113)		(▲74)
固定資産	824	28%	893	32%	69
資産合計	2,984	100%	2,756	100%	▲228
流動負債	1,392	47%	1,101	40%	▲291
(支払手形及び買掛金)	(538)		(464)		(▲74)
(短期借入金)	(327)		(134)		(▲193)
(その他)	(527)		(503)		(▲24)
固定負債	196	6%	189	7%	▲7
負債合計	1,588	53%	1,290	47%	▲298
株主資本	1,231	41%	1,226	44%	▲5
その他の包括利益累計額	102	4%	161	6%	59
非支配株主持分	63	2%	79	3%	16
純資産合計	1,396	47%	1,466	53%	70
負債純資産合計	2,984	100%	2,756	100%	▲228

主な業績・財務データ

(単位:億円)

	2022年度 実績	2023年度 実績	前年度比
営業キャッシュ・フロー	▲80	426	506
投資キャッシュ・フロー	▲84	▲164	▲80
フリー・キャッシュ・フロー	▲164	262	426

ROE	6.7%	2.3%	▲4.4%
自己資本比率	44.7%	50.3%	5.6%

棚卸資産残高	728	559	▲169
棚卸資産回転日数	73.5日	82.9日	9.4日
CCC※	108.8日	136.9日	28.1日
ネットD/Eレシオ	0.12倍	▲0.04倍	▲0.16倍

※ CCC(キャッシュ・コンバージョン・サイクル): 売上債権回転日数+棚卸資産回転日数-買掛債務回転日数

連結損益

(注1)増減率添字は現地通貨ベース

(単位:億円)

	2023年度 (実績)	2024年度 (計画)	前年度比	
				増減率
売上高	3,165	3,400	235	11% 7%
営業利益 (営業利益率)	57 (1.8%)	120 (3.5%)	63 (1.7%)	109%
経常利益 (経常利益率)	144 (4.5%)	110 (3.2%)	▲34 (▲1.3%)	▲24%
特別損益	▲60	-	60	-%
当期純利益※ (当期純利益率※)	31 (1.0%)	60 (1.8%)	29 (0.8%)	96%

※親会社株主に帰属する当期純利益

1株当たり配当額(円)	122.9% 36円	66.3% 38円	2円
-------------	------------	-----------	----

(注2)1株当たり配当額添字は配当性向

素材価格(平均価格)

銅(USD/t)	8,034	9,000	966
アルミ(USD/t)	2,370	2,700	330

為替レート(平均レート)

円/1USD	145	140	▲5
円/1EUR	156	150	▲6
バーツ/1USD	35.1	34.8	▲0.3
元/1USD	7.09	7.10	0.01

セグメント・地域別の分析等

()内%は前年度比

空調機	<p><年間売上高> 増収 ↗ (3,000億円、+194億円、現地通貨ベースの前年度比+11%)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・欧州向けATWの在庫調整などの課題があるが、前年度に在庫適正化のため出荷抑制を行った北米向けや、インドの堅調な需要等を背景としたアジア向けの販売拡大に加え、国内向けにおいても堅調な住設ルートを中心に販売増を見込む ・北米: 前年度に出荷抑制を行ったルームエアコンの販売増のほか、販路開拓や販売体制強化も進め、売上増 ・欧州: 前年度に出荷抑制を行ったATWの販売回復などにより、売上増 ・インド: RACの商品ラインアップ拡充、冷房専用VRFの投入などコマースビジネスの拡大を進め、売上増
	<p><営業利益> 増益 ↗ (85億円、+78億円、10.6倍)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業強化に向けた費用増があるほか、素材価格や為替動向の先行きが不透明な状況ではあるが、販売拡大による増収効果に加え、全社的なコストダウンの推進により増益を見込む
情報通信・ 電子デバイス	<p><売上高> 増収 ↗ (370億円、+38億円、+11%)</p> <p>【情報通信】 増収 ↗: 公共システムの商談案件数の増加により、増収</p> <p>【電子デバイス】 減収 ↘: パワーモジュールの販売拡大を見込むも、車載カメラの販売減により、前年並</p>
	<p><営業利益> 増益 ↗ (50億円、+6億円、+13%)</p>

セグメント別売上高

(単位:億円)

	2023年度 (実績)		2024年度 (計画)		前年度比			
						増減率		
空調機部門	89%	2,806	88%	3,000	▲1%	194	11%	7%
(国内)		(491)		(500)		(9)		(2%)
(海外)		(2,315)		(2,500)		(185)	(13%)	(8%)
情報通信システム		209		250		41		19%
電子デバイス		123		120		▲3		▲2%
情報通信・電子デバイス部門	10%	332	11%	370	1%	38		11%
その他	1%	27	1%	30	-%	3		10%
合計	100%	3,165	100%	3,400	-%	235	11%	7%
国内	26%	837	26%	880	-%	43		5%
海外	74%	2,328	74%	2,520	-%	192	13%	8%

(注1) 売上高添字は売上高構成比 (注2) 増減率添字は現地通貨ベース

空調機地域別売上高

(単位:億円)

	2023年度 (実績)	2024年度 (計画)	前年度比		
				増減率	現地通貨 ベース
日本	491	500	9	2%	2%
米州	402	470	68	17%	23%
欧州	698	710	12	2%	6%
中東・アフリカ	236	260	24	10%	16%
オセアニア	366	400	34	9%	15%
アジア	468	540	72	15%	18%
中華圏	145	120	▲25	▲17%	▲14%
計 (うち、海外計)	2,806 (2,315)	3,000 (2,500)	194 (185)	7% (8%)	11% (13%)

〈ご参考〉年度推移

	2020年度 (実績)		2021年度 (実績)		2022年度 (実績)		2023年度 (実績)		2024年度 (計画)	
日本	27%	621	21%	532	13%	446	18%	491	17%	500
米州	15%	356	17%	422	20%	675	14%	402	15%	470
欧州	24%	556	27%	692	27%	901	25%	698	24%	710
中東・アフリカ	8%	179	8%	195	13%	453	8%	236	9%	260
オセアニア	13%	312	12%	296	10%	352	13%	366	13%	400
アジア	6%	147	9%	237	11%	363	17%	468	18%	540
中華圏	7%	161	6%	150	6%	194	5%	145	4%	120
計 (うち、海外計)	100% (73%)	2,332 (1,711)	100% (79%)	2,524 (1,992)	100% (87%)	3,384 (2,938)	100% (82%)	2,806 (2,315)	100% (83%)	3,000 (2,500)

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上高構成比

2. 連結業績見通し



セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費

(単位:億円)

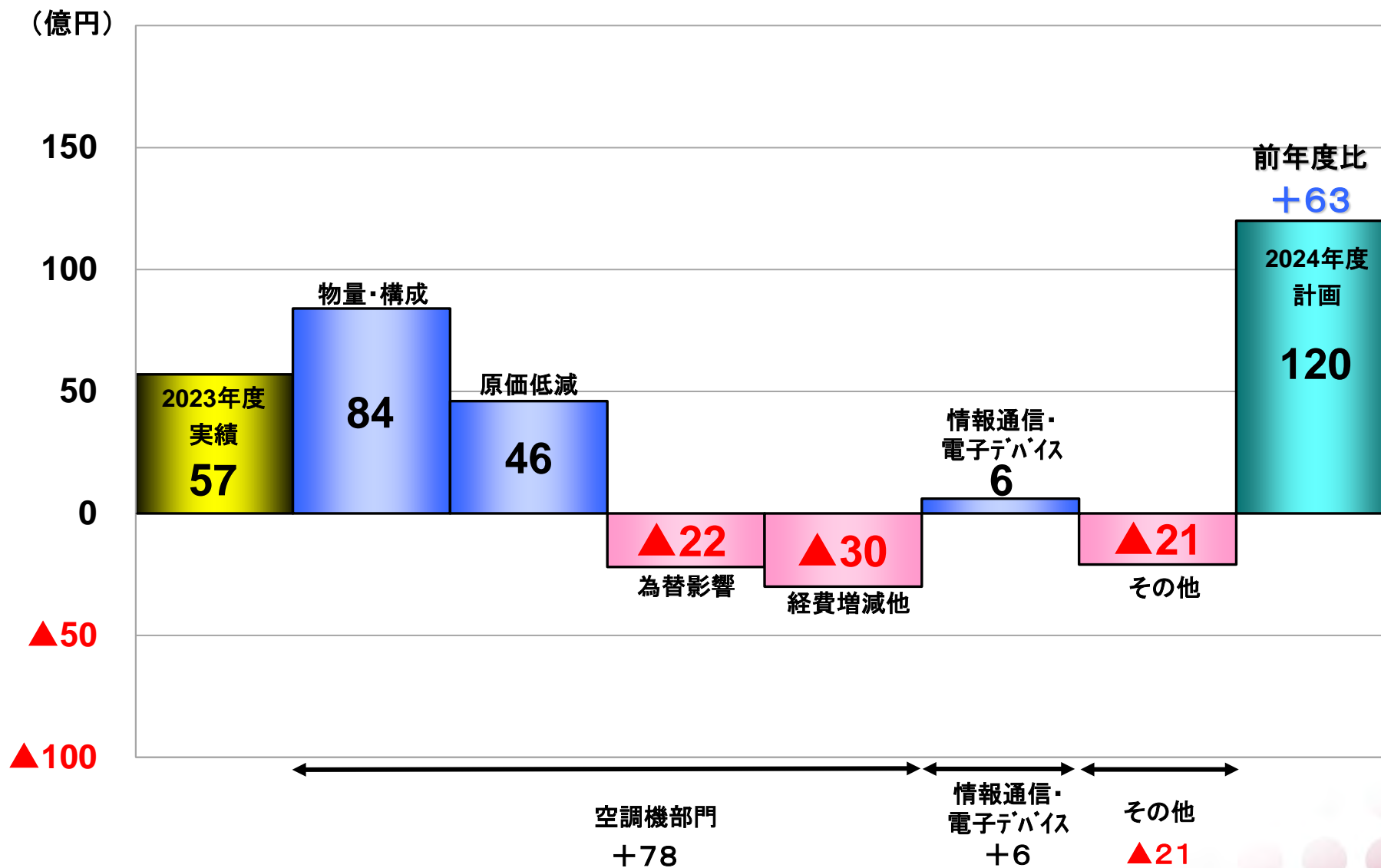
		2023年度 (実績)	2024年度 (計画)	前年度比	
					増減率
空調機	売上高	2,806	3,000	194	11% 7%
	営業利益	7	85	78	1,063%
	(営業利益率)	(0.3%)	(2.8%)	(2.5%)	
情報通信・ 電子デバイス	売上高	332	370	38	11%
	営業利益	44	50	6	13%
	(営業利益率)	(13.4%)	(13.5%)	(0.1%)	
その他	売上高	27	30	3	10%
	営業利益	6	▲15	▲21	-%
	(営業利益率)	(21.3%)	(▲50.0%)	(▲71.3%)	
合計	売上高	3,165	3,400	235	11% 7%
	営業利益	57	120	63	109%
	(営業利益率)	(1.8%)	(3.5%)	(1.7%)	

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

研究開発費	4.8%	153	4.9%	165	0.1%	12	8%
設備投資		118		120		2	2%
減価償却費		85		90		5	6%

(注3)研究開発費添字は売上高比率

営業利益増減要因[2024年度](前年度比)



セグメント別売上高(四半期推移)

(単位:億円)

	2022年度(実績)					2023年度(実績)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	4Q	計
空調機部門	769	916	663	1,036	3,384	620	753	549	884	2,806
(国内)	(47)	(174)	(91)	(134)	(446)	(130)	(145)	(86)	(130)	(491)
(海外)	(722)	(742)	(572)	(902)	(2,938)	(490)	(608)	(463)	(754)	(2,315)
情報通信システム	21	30	28	56	135	25	42	43	99	209
電子デバイス	32	49	40	44	165	29	39	25	30	123
情報通信・電子デバイス部門	53	79	68	100	300	54	81	68	129	332
その他	7	6	7	6	26	6	8	6	7	27
合計	829	1,001	738	1,142	3,710	680	842	623	1,020	3,165
国内	105	247	155	236	743	188	229	157	263	837
海外	724	754	583	906	2,967	492	613	466	757	2,328

連結損益計算書(四半期推移)

(単位:億円)

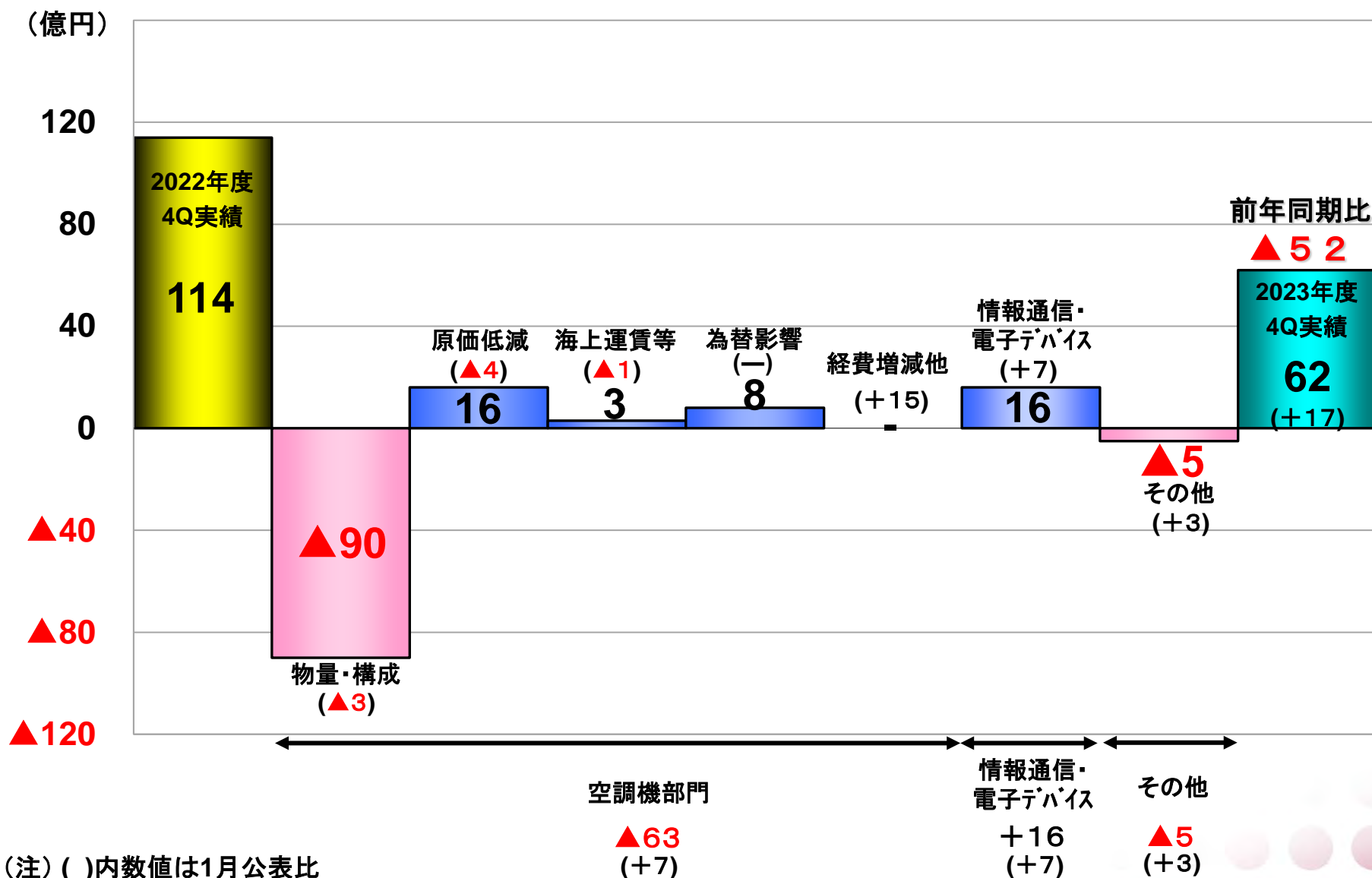
	2022年度(実績)					2023年度(実績)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	4Q	計
売上高	829	1,001	738	1,142	3,710	680	842	623	1,020	3,165
営業利益 (営業利益率)	16 (1.9%)	9 (0.9%)	12 (1.6%)	114 (10.0%)	151 (4.1%)	▲7 (▲1.0%)	20 (2.3%)	▲18 (▲2.9%)	62 (6.1%)	57 (1.8%)
経常利益 (経常利益率)	58 (7.0%)	20 (2.0%)	▲33 (▲4.4%)	129 (11.3%)	174 (4.7%)	58 (8.5%)	16 (1.9%)	▲26 (▲4.2%)	96 (9.4%)	144 (4.5%)
当期純利益※ (当期純利益率※)	33 (4.0%)	17 (1.7%)	▲28 (▲3.7%)	65 (5.7%)	87 (2.3%)	36 (5.3%)	8 (0.9%)	▲22 (▲3.5%)	9 (0.8%)	31 (1.0%)

※親会社株主に帰属する当期純利益


<補足資料>空調機地域別売上高(四半期推移)

	2022年度(実績)					2023年度(実績)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	4Q	計
日本	47	174	91	134	446	130	145	86	130	491
米州	220	162	116	177	675	71	93	80	158	402
欧州	134	258	206	303	901	171	209	111	207	698
中東・アフリカ	136	123	52	142	453	39	81	46	70	236
オセアニア	72	78	93	109	352	70	89	95	112	366
アジア	110	72	67	114	363	102	95	103	168	468
中華圏	50	49	38	57	194	37	41	28	39	145
計 (うち、海外計)	769 (722)	916 (742)	663 (572)	1,036 (902)	3,384 (2,938)	620 (490)	753 (608)	549 (463)	884 (754)	2,806 (2,315)

営業利益増減要因[第4四半期(3ヵ月)](前年同期比)



(注) ()内数値は1月公表比



FUJITSU

富士通ゼネラル

- 共に未来を生きる -