

## 石田ゆり子さんの多彩な表情に注目 まるっと清潔！「ノクリア」新TVCM 2種同時公開 6月22日（土）より順次放映開始

当社は、国内向けルームエアコン「ノクリア」において、女優の石田ゆり子さんを起用した新TVCM『まるっと清潔力ビに強い』篇と『ほっとする空気』篇の2種を、2024年6月22日（土）より順次放映開始します。



『まるっと清潔力ビに強い』篇では、エアコン内部に潜む「隠れカビ菌」に着目しました。当社の調査<sup>※1</sup>によると、「エアコンのカビが気になる」との回答が多いのにも関わらず、エアコンの清掃頻度は「年に1回以下」という結果が明らかになっています。エアコンはお手入れの煩わしさから、「隠れカビ菌」が気になっても放置してしまう“見て見ぬふり家電”でもあり、このような背景から本作のストーリーが生まれました。

石田さんが隠れカビ菌の存在に「うそっ！」と驚きつつも、ノクリアの清潔機能を知り、「まるっと清潔」と納得する過程を、多彩な表情で演じています。

また、『ほっとする空気』篇では“暮らしを見守る”というノクリアの原点にある想いを描いています。息子役には俳優の杉田雷麟（らいる）さんを新たに起用しました。石田さん演じる母親と、前触れもなく実家に帰ってきた息子の何気ない会話を通して、ノクリアの空気はただ快適なだけでなく、“家族の空気”をつくるエアコンであることを表現しました。

ノクリアは、「エアコンの常識をひっくり返す」というコンセプトのもと「aircon（エアコン）」の綴りを逆さから読み「nocria（ノクリア）」と名付けられ、発売以来、独創的なエアコンを数多く開発しています。本CMで訴求する3つの清潔機能の中でも「熱交換器加熱除菌<sup>※2</sup>」は、冷房や除湿運転時に発生した水滴を加熱して、お湯の力でカビ菌を除菌、繁殖を抑える当社独自の機能です。お客様の清潔ニーズに応える代表的な機能として全機種に搭載されています。

石田さんが出演するTVCMとしては第3弾となる今回、異なるコンセプトを演じ分けながらノクリアの魅力を伝えいただきました。石田さんの魅力が詰まった新CMに、ぜひご注目ください。

※1 「自宅におけるカビ」の意識調査を実施 [www.fujitsu-general.com/shared/jp/pdf-fcjp-news-24-Y05-12-01.pdf](http://www.fujitsu-general.com/shared/jp/pdf-fcjp-news-24-Y05-12-01.pdf)

※2 AS-X224Rにおいて。【試験方法】外気 27°C、湿度 78%の試験室（約6畳）において。加熱除菌運転前と後との比較。10分間で細菌 99%

以上、カビ菌 99%以上の減少を確認（細菌 1種、カビ菌 5種で評価）。【試験機関名】（一財）北里環境科学センター【報告書 No.】北生発 2018\_0225 号。熱交換器の一部の菌液を回収し評価。動作環境によって効果が低下する場合があります。また、ニオイや汚れを除去する機能ではありません。

### お問い合わせ先

報道関係：コミュニケーションデザイン統括部 ブランドデザイン部  
[www.fujitsu-general.com/jp/contact/news.html](http://www.fujitsu-general.com/jp/contact/news.html)

【商標について】

\* 「nocria」は株式会社富士通ゼネラルの世界的な商標です。

\* 「ノクリア」は株式会社富士通ゼネラルの登録商標です。