

石田ゆり子さん出演「ノクリア」新 TVCM 放映開始
現代のリアルな「母と息子の距離感」に注目！石田ゆりさんが母として届けるエールとは？
5月26日（金）より全国で放映開始

当社は、国内向けルームエアコン「ノクリア」において、女優の石田ゆりさんと注目の若手俳優の山時聡真さんを起用した新 TVCM『ノクリア 母の告白』篇を、2023年5月26日（金）より全国で放映開始します。

ノクリアは、「エアコンの常識をひっくり返す」というコンセプトのもと「aircon（エアコン）」の綴りを逆さから読み「nocria（ノクリア）」と名付けられました。これまで独創的なエアコンを数多く開発し、今年で発売から20周年を迎えます。

今回新たに放映するCMは、「エアコンを選ぶとき、スイッチをいれるとき、実は自分にとって大切な人を想っているのではないか」という根源的な気づきがベースとなっています。その想いは、誰しもが空気環境に気を使ったコロナ禍を経て、さらに強くなったのではないのでしょうか。そんな状況でノクリアができることは何か、それは、単に快適な空気をおくることだけではなく、大切な人をそっと応援したり、心地よくしたり、気持ちを軽くしたりする、“エールをおくること”だと考えました。

ノクリアは『エアーというエールをおくる。』をキーメッセージに、エアコンの新しい価値を提案していきます。

『ノクリア 母の告白』篇では、お互いに忙しく暮らす現代の“母と息子の距離感”を捉え、石田ゆりさんが息子へのリアルな本音を話す母親役を演じました。普段外では気を張って日々を過ごしている思春期の息子役、山時聡真さんのために、何も言わずエアコンを入れておくことで、気持ちのよい部屋を準備するという、エアー（空気）によるさりげないエールをおくっています。

また、CM撮影後のインタビューでは、エアコンのエアーで身近にいる大切な人にさりげないエールをおくる本編にちなみ、石田ゆりさんご自身が「日常の中で、一緒に過ごしている犬・猫たちにおくるさりげないエール」についてお話しいただきました。

身近にいる大切な人への“エール”、という新しいエアコンの価値を“母と息子の距離感”で表現した、新CM『ノクリア 母の告白』篇に、ぜひご注目ください。

【商標について】

- * 「nocria」は株式会社富士通ゼネラルの世界的な商標です。
- * 「ノクリア」は株式会社富士通ゼネラルの登録商標です。

お問い合わせ先

報道関係：コミュニケーションデザイン統括部 メディアリレーションデザイン部
www.fujitsu-general.com/jp/contact/news.html