

2020年度(2021年3月期) 業績予想説明資料

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。
また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。



2020年6月 株式会社富士通ゼネラル

目次

2020年度の見通し

連結業績予想	3
セグメント・地域別の分析等	4
セグメント別売上高	5
空調機地域別売上高	6
セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費	7
営業損益増減要因[2020年度]（前年度比）	8
営業損益増減要因[2020年度上期]（前年同期比）	9
営業損益増減要因[2020年度下期]（前年同期比）	10
当初計画との比較	11



連結業績予想

(注1)増減率添字は現地通貨ベース (単位:億円)

	2019年度(実績)			2020年度(計画)			前年度比	
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期	増減率
売上高	1,329	1,292	2,621	1,150	1,500	2,650	29	1% 1%
営業利益 (営業利益率)	62 (4.7%)	87 (6.7%)	149 (5.7%)	30 (2.6%)	130 (8.7%)	160 (6.0%)	11 (0.3%)	7%
経常利益 (経常利益率)	59 (4.5%)	78 (6.0%)	137 (5.2%)	30 (2.6%)	130 (8.7%)	160 (6.0%)	23 (0.8%)	17%
当期純利益※ (当期純利益率※)	37 (2.8%)	21 (1.6%)	58 (2.2%)	20 (1.7%)	90 (6.0%)	110 (4.2%)	52 (2.0%)	91%

※親会社株主に帰属する当期純利益

1株当たり配当額(円)	14円	14円	50.8% 28円	15円	15円	28.5% 30円	2円
-------------	-----	-----	-----------	-----	-----	-----------	----

(注2)1株当たり配当額添字は配当性向

銅価格(平均価格)

USD/t	6,274	6,045	6,162	6,113	4,840	5,389	▲773
為替レート(平均レート)							
円/1USD	109	109	109	108	110	109	-
円/1AUD	75	74	75	74	75	75	-
円/1EUR	122	120	121	119	120	119	▲2
パーツ/1USD	31.0	30.9	30.9	31.5	30.2	30.6	▲0.3
元/1USD	6.84	7.00	6.90	7.08	7.00	7.04	0.14

()内%は前年度比

空調機	<p><上期売上高> 減収 ↘ (▲179億円、現地通貨ベースの前年同期比▲14%)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・需要が堅調な日本および前年上半期まで出荷調整をしていた中東を除いて、各地域とも新型コロナウイルス感染拡大の影響もあり、減収計画
	<p><下期売上高> 増収 ↗ (+238億円、現地通貨ベースの前年同期比+21%)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・全地域において下半期より需要回復を見込んでおり、かつ、前年下半期の新型コロナウイルス感染拡大による生産・販売減少の影響もなくなり増収計画
	<p><年間売上高> 増収 ↗ (+59億円、現地通貨ベースの前年度比+2%)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・上半期の減収を下半期でカバーし、年間も増収計画
	<p><営業利益> 増益 ↗ (+30億円、+29%)</p> <p>空調機の販売減少の影響により上半期は減益となるが、下半期の需要回復、全社的なコストダウンの進展により、通期では増益見込み</p>
情報通信・電子デバイス	<p><売上高> 減収 ↘ (▲31億円、▲10%)</p> <p>【情報通信】 減収 ↘ : 外食市場の冷え込みを受けた顧客企業の投資抑制により減収計画</p> <p>【電子デバイス】 減収 ↘ : 自動車生産の低迷による車載カメラ等の販売減少により減収計画</p>
	<p><営業利益> 減益 ↘ (▲14億円、▲36%)</p>

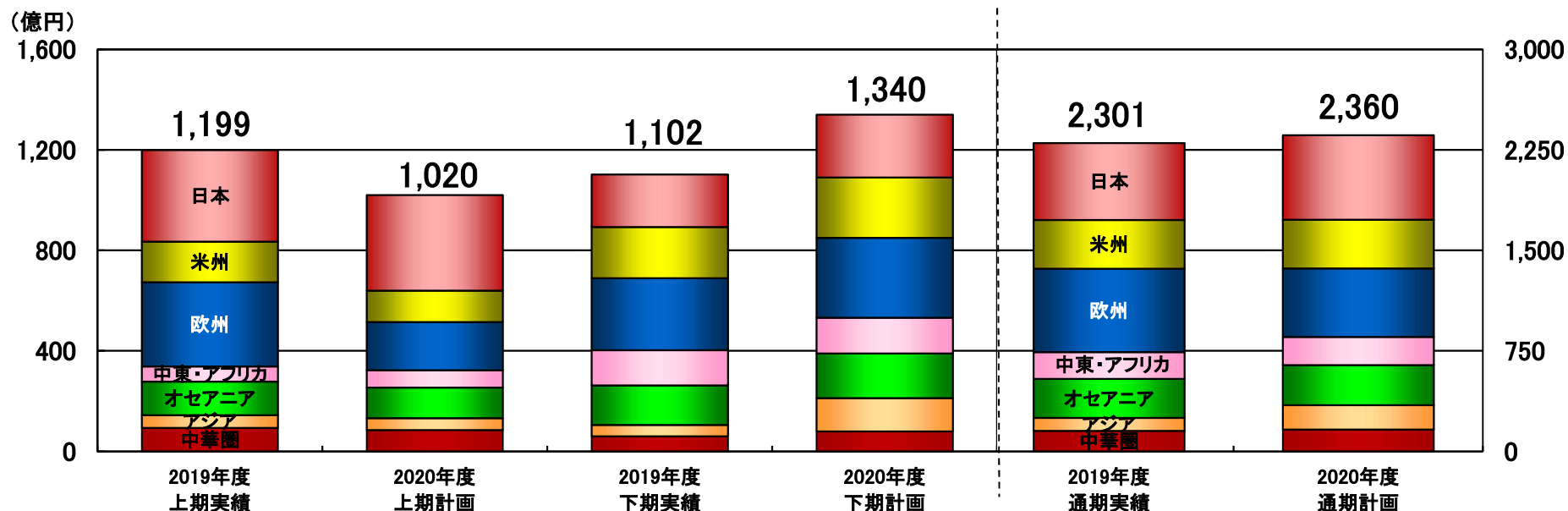
セグメント別売上高

(単位:億円)

	2019年度(実績)			2020年度(計画)			前年度比	
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期	増減率
空調機部門	1,199	1,102	88% 2,301	1,020	1,340	89% 2,360	59	2% 3%
(国内)	(364)	(209)	(573)	(380)	(250)	(630)	(57)	(10%)
(海外)	(835)	(893)	(1,728)	(640)	(1,090)	(1,730)	(2)	(-%) (-%)
情報通信システム	65	123	188	80	100	180	▲8	▲4%
電子デバイス	56	57	113	40	50	90	▲23	▲21%
情報通信・電子デバイス部門	121	180	11% 301	120	150	10% 270	▲31	▲10%
その他	9	10	1% 19	10	10	1% 20	1	7%
合計	1,329	1,292	100% 2,621	1,150	1,500	100% 2,650	29	1% 1%
国内	491	394	34% 885	510	410	35% 920	35	4%
海外	838	898	66% 1,736	640	1,090	65% 1,730	▲6	-% -%

(注1)売上高添字は売上高構成比 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

空調機地域別売上高



【地域別売上高】

(単位: 億円)

	2019年度(実績)			2020年度(計画)			前年度比					
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	増減率	下期	増減率	通期	増減率
日本	364	209	573	380	250	630	16	4%	41	20%	57	10%
米州	162	203	365	125	240	365	▲37	▲23%	37	19%	-	-%
欧州	334	287	621	192	318	510	▲142	▲43%	31	11%	▲111	▲18%
中東・アフリカ	61	140	201	68	142	210	7	13%	2	1%	9	5%
オセアニア	133	157	290	122	178	300	▲11	▲8%	21	13%	10	3%
アジア	51	45	96	48	132	180	▲3	▲6%	87	195%	84	88%
中華圏	94	61	155	85	80	165	▲9	▲10%	19	30%	10	6%
計	1,199	1,102	2,301	1,020	1,340	2,360	▲179	▲15%	238	22%	59	3%
(うち、海外計)	(835)	(893)	(1,728)	(640)	(1,090)	(1,730)	(▲195)	(▲23%)	(197)	(22%)	(2)	(-%)

(注) 売上高は外部顧客に対する売上高

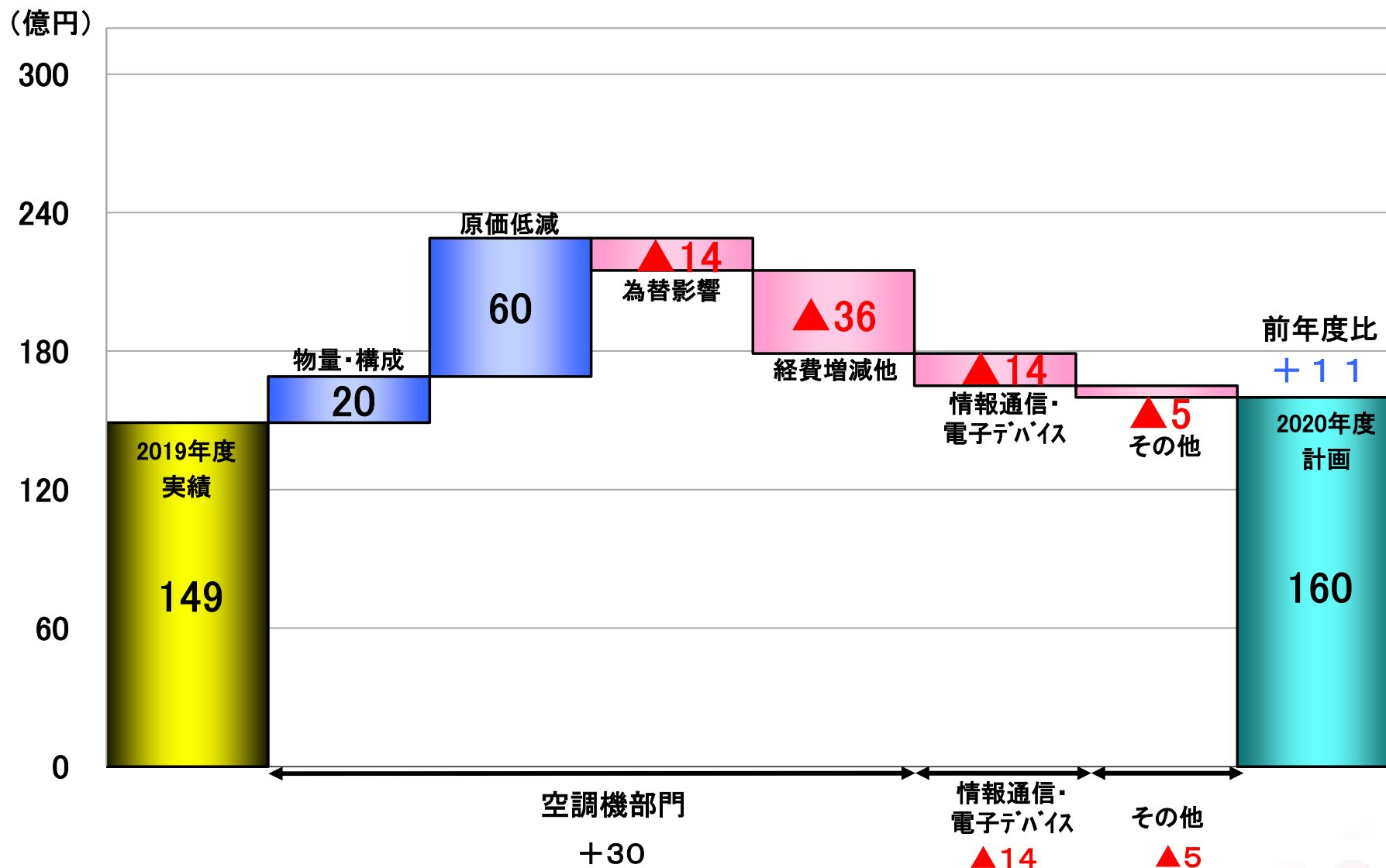
(単位:億円)

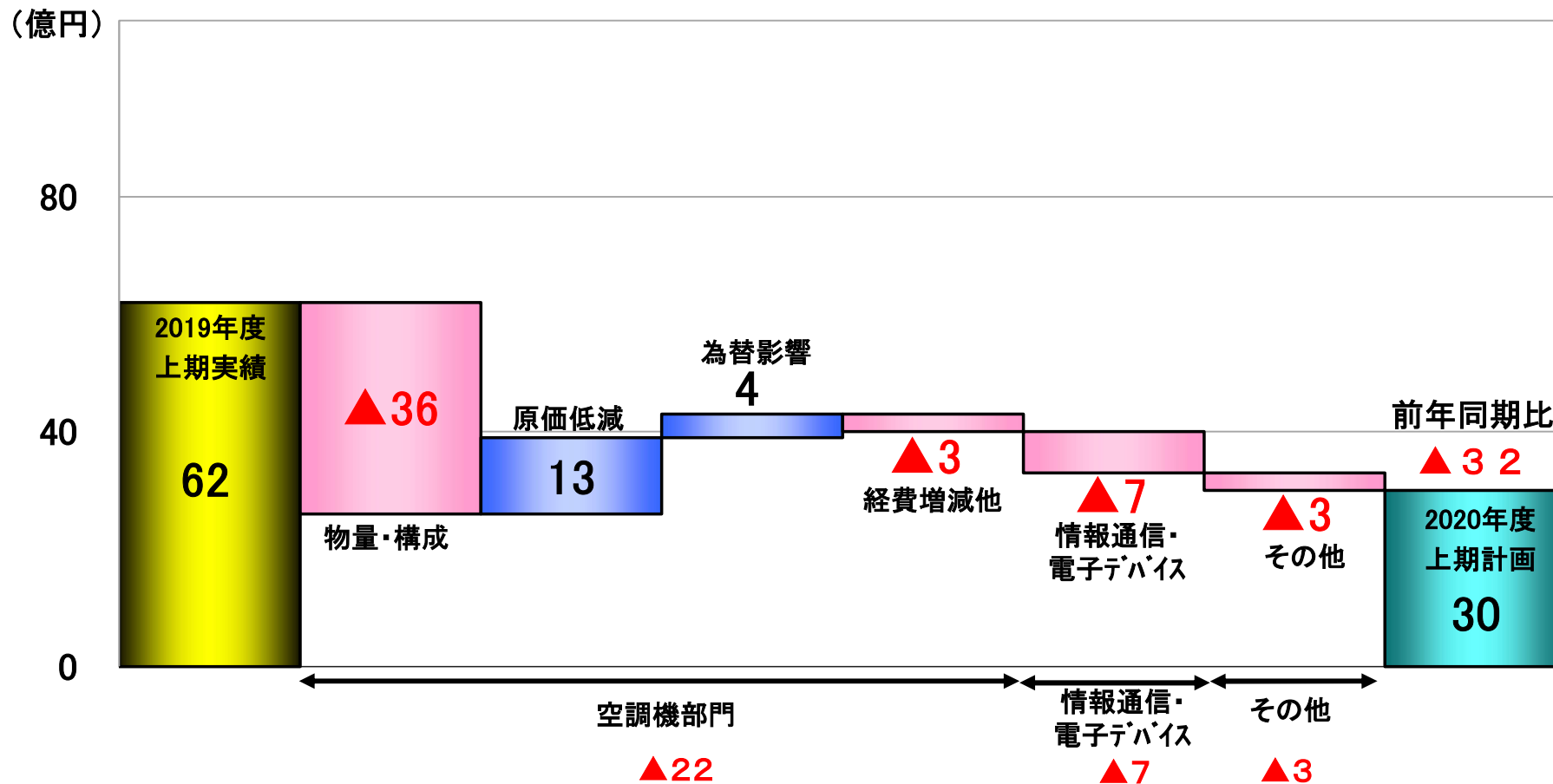
		2019年度(実績)			2020年度(計画)			前年度比	
		上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期	増減率
空調機	売上高	1,199	1,102	2,301	1,020	1,340	2,360	59	2% 3%
	営業利益	47	58	105	25	110	135	30	29%
	(営業利益率)	(3.9%)	(5.3%)	(4.6%)	(2.5%)	(8.2%)	(5.7%)	(1.1%)	
情報通信・ 電子デバイス	売上高	121	180	301	120	150	270	▲31	▲10%
	営業利益	12	27	39	5	20	25	▲14	▲36%
	(営業利益率)	(9.9%)	(15.1%)	(13.0%)	(4.2%)	(13.3%)	(9.3%)	(▲3.7%)	
その他	売上高	9	10	19	10	10	20	1	7%
	営業利益	3	2	5	-	-	-	▲5	-%
	(営業利益率)	(38.5%)	(20.2%)	(29.0%)	(-%)	(-%)	(-%)	(▲29.0%)	
合計	売上高	1,329	1,292	2,621	1,150	1,500	2,650	29	1% 1%
	営業利益	62	87	149	30	130	160	11	7%
	(営業利益率)	(4.7%)	(6.7%)	(5.7%)	(2.6%)	(8.7%)	(6.0%)	(0.3%)	

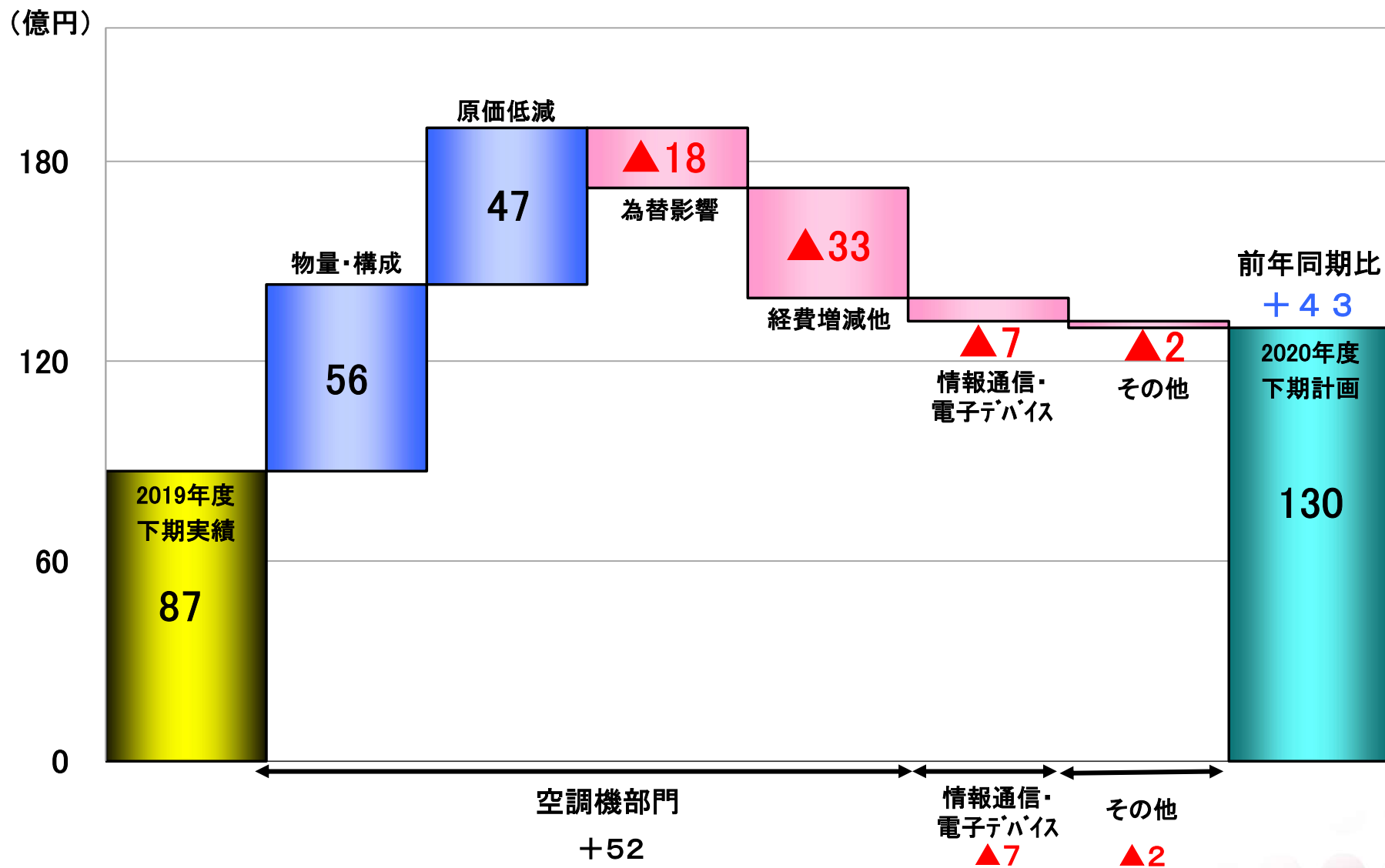
(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

研究開発費	5.0%	67	5.2%	67	5.1%	134	6.1%	70	5.0%	75	5.5%	145	0.4%	11	8%
設備投資		80		59		139		50		50		100		▲39	▲28%
減価償却費		28		30		58		31		34		65		7	11%

(注3)研究開発費添字は売上高比率







当初計画との比較


(単位:億円)

	2018年度	2019年度	2020年度		
	実績	実績	当初計画	計画	差異
売上高	2,527	2,621	3,150	2,650	▲500
営業利益 (営業利益率)	146 (5.8%)	149 (5.7%)	235 (7.5%)	160 (6.0%)	▲75 (▲1.5%)
経常利益 (経常利益率)	141 (5.6%)	137 (5.2%)	235 (7.5%)	160 (6.0%)	▲75 (▲1.5%)
特別損失	—	35	—	—	—
当期純利益※ (当期純利益率※)	89 (3.5%)	58 (2.2%)	165 (5.2%)	110 (4.2%)	▲55 (▲1.0%)

※親会社株主に帰属する当期純利益

- ・当初計画から、新型コロナウイルス感染拡大による影響等の現時点で入手可能な情報や予測等に基づき連結業績予想を算定しております。

注)実際の業績は、国内外の景気動向や天候などに加え、新型コロナウイルスの感染拡大・収束の状況や時期およびこれに伴う今後の生活様式や消費動向の変化など様々な要因により大きく変動する可能性があります。



FUJITSU

富士通ゼネラル

- 共に未来を生きる -