

2018年度(2019年3月期) 第3四半期決算説明資料

2019年1月
株式会社富士通ゼネラル

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

目次

1.	第3四半期の業績	
	連結損益	3
	セグメント・地域別の分析	4
	セグメント別売上高	5
	空調機地域別売上高	6
	セグメント情報	7
	営業損益増減要因（3Q累計 前年同期比）	8
	連結貸借対照表	9
	主な業績・財務データ	10
2.	通期の見通し	
	売上・損益の見通し	11
	セグメント・地域別の分析	12
	セグメント別売上高	13
	空調機地域別売上高	14
	セグメント情報、研究開発費、投資、減価償却費	15
	営業損益増減要因〔2018年度〕（前年度比）	16
	〈参考資料〉	17

連結損益計算書

(注)増減率添字は現地通貨ベース

(単位:億円)

	2017年度 3Q累計実績	2018年度 3Q累計実績	前年同期比	
			増減率	増減率
売上高	1,681	1,619	▲62	▲3% ▲4%
売上総利益 (売上総利益率)	453 (27.0%)	415 (25.6%)	▲38 (▲1.4%)	▲9%
営業利益 (営業利益率)	79 (4.7%)	37 (2.3%)	▲42 (▲2.4%)	▲53%
経常利益 (経常利益率)	81 (4.8%)	49 (3.0%)	▲32 (▲1.8%)	▲40%
当期純利益※ (当期純利益率※)	55 (3.3%)	26 (1.6%)	▲29 (▲1.7%)	▲53%
1株当たり当期純利益	52円64銭	24円91銭	▲27円73銭	

※親会社株主に帰属する当期純利益

為替レート	平均レート (期末レート)	平均レート (期末レート)	平均レート (期末レート)
円/1USD	112 (113)	111 (111)	▲1 (▲2)
円/1AUD	86 (88)	82 (78)	▲4 (▲10)
円/1EUR	127 (135)	130 (127)	3 (▲8)
パーツ/1USD	33.4 (32.5)	32.4 (32.3)	▲1.0 (▲0.2)
元/1USD	6.75 (6.53)	6.62 (6.86)	▲0.13 (0.33)

()内%は前年同期比

空調機	<p><海外売上高> 減 収 ↘ (▲111億円、▲10%、現地通貨ベースの前年同期比▲9%)</p> <p>【米州】減 収 ↘: 北米の販売は堅調に推移するも、南米で大幅な販売減</p> <p>【欧州】増 収 ↗: 堅調な需要を背景に、スペインや東欧向けなどの販売が伸長</p> <p>【中東】減 収 ↘: 中東諸国における政治経済情勢の不透明感の高まりによる消費減速、プロジェクト案件の減少による影響</p> <p>【オセアニア】減 収 ↘: ニュージーランドは販売増加も、前年好調のオーストラリア反動減</p> <p>【アジア】増 収 ↗: インドの天候不順の影響を受けるも、前年同期の出荷水準を上回り増収</p> <p>【中華圏】減 収 ↘: ルームエアコン販売減、VRF大型プロジェクト案件の伸び悩みで売上減</p> <p><国内売上高> 増 収 ↗ (+39億円、+10%)</p> <p>量販店ルート: 猛暑の影響と堅調な暖房需要で中級機種中心に販売増</p> <p>住宅設備ルート: 新規顧客開拓と既存顧客の深耕により、販売堅調</p>
	<p><営業利益> 減 益 ↘ (▲53億円、▲74%)</p> <p>生産地国通貨高、素材・部品価格の上昇、上期の一部地域における価格下落により、減益</p>
情報通信・電子デバイス	<p><売上高> 増 収 ↗ (+8億円、+5%)</p> <p>【情報通信】増 収 ↗: 受注済みシステムの納入が順調に進展</p> <p>【電子デバイス】減 収 ↘: 車載カメラ販売増も、電子部品・ユニット製造は販売減</p>
	<p><営業利益> 増 益 ↗ (+4億円、+78%)</p> <p>情報通信システムの増収影響により増益</p>

(単位: 億円)

	2017年度		2018年度		前年同期比			
	3Q累計実績		3Q累計実績				増減率	
空調機部門	90%	1,505	88%	1,433	▲2%	▲72	▲4%	▲5%
(国内)		(407)		(446)		(39)		(10%)
(海外)		(1,098)		(987)		(▲111)	(▲9%)	(▲10%)
情報通信システム		64		77		13		19%
電子デバイス		100		95		▲5		▲4%
情報通信・電子デバイス部門	9%	164	11%	172	2%	8		5%
その他	1%	12	1%	14	-%	2		18%
合計	100%	1,681	100%	1,619	-%	▲62	▲3%	▲4%
国内	34%	573	39%	624	5%	51		9%
海外	66%	1,108	61%	995	▲5%	▲113	▲9%	▲10%

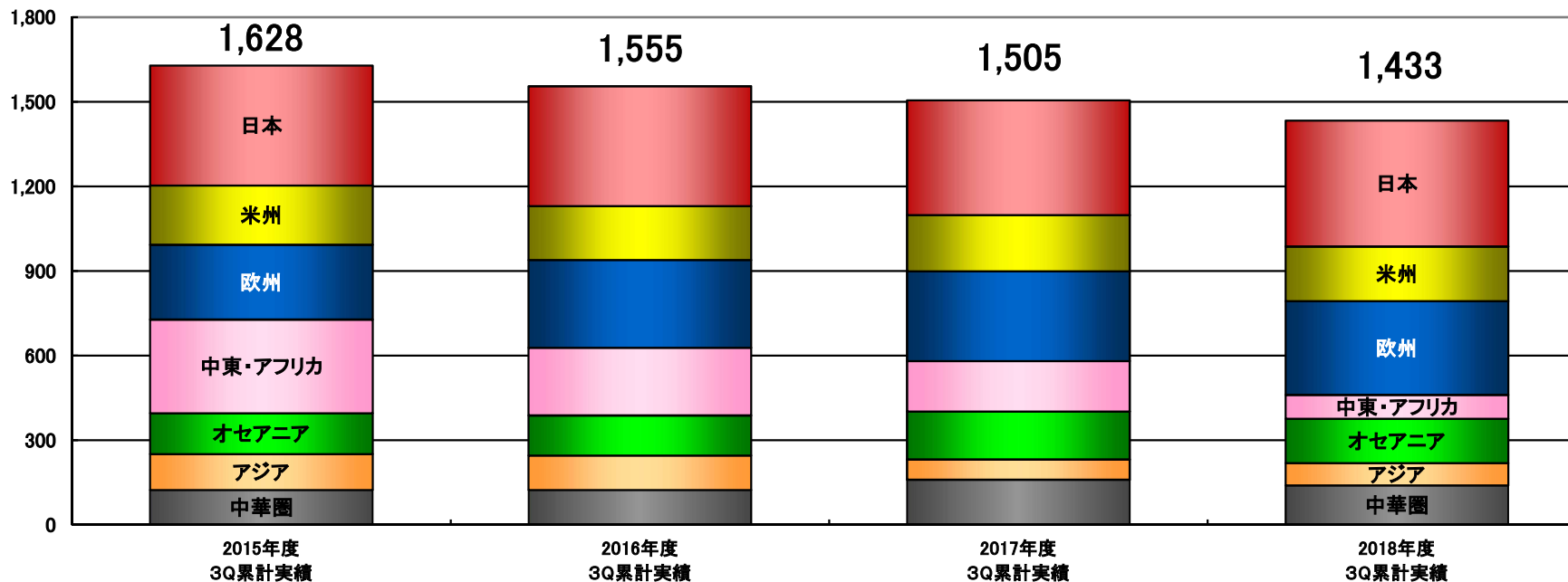
(注1) 売上高添字は売上高構成比

(注2) 増減率添字は現地通貨ベース

空調機地域別売上高



(億円)



【地域別売上高】

(単位:億円)

	2015年度 3Q累計実績		2016年度 3Q累計実績		2017年度 3Q累計実績		2018年度 3Q累計実績		前年同期比			
	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	増減率	増減額	現地通貨ベース	
日本	26%	425	27%	425	27%	407	31%	446	4%	39	10%	10%
米州	13%	210	12%	191	13%	199	13%	194	-%	▲5	▲3%	1%
欧州	16%	265	20%	311	21%	318	23%	332	2%	14	4%	4%
中東・アフリカ	20%	332	16%	240	12%	179	6%	85	▲6%	▲94	▲52%	▲52%
オセアニア	9%	145	9%	142	11%	170	11%	157	-%	▲13	▲8%	▲2%
アジア	8%	127	8%	122	5%	72	6%	79	1%	7	10%	9%
中華圏	8%	124	8%	124	11%	160	10%	140	▲1%	▲20	▲12%	▲13%
計	100%	1,628	100%	1,555	100%	1,505	100%	1,433	-%	▲72	▲5%	▲4%
(うち、海外計)	(74%)	(1,203)	(73%)	(1,130)	(73%)	(1,098)	(69%)	(987)	(▲4%)	(▲111)	(▲10%)	(▲9%)

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上高構成比

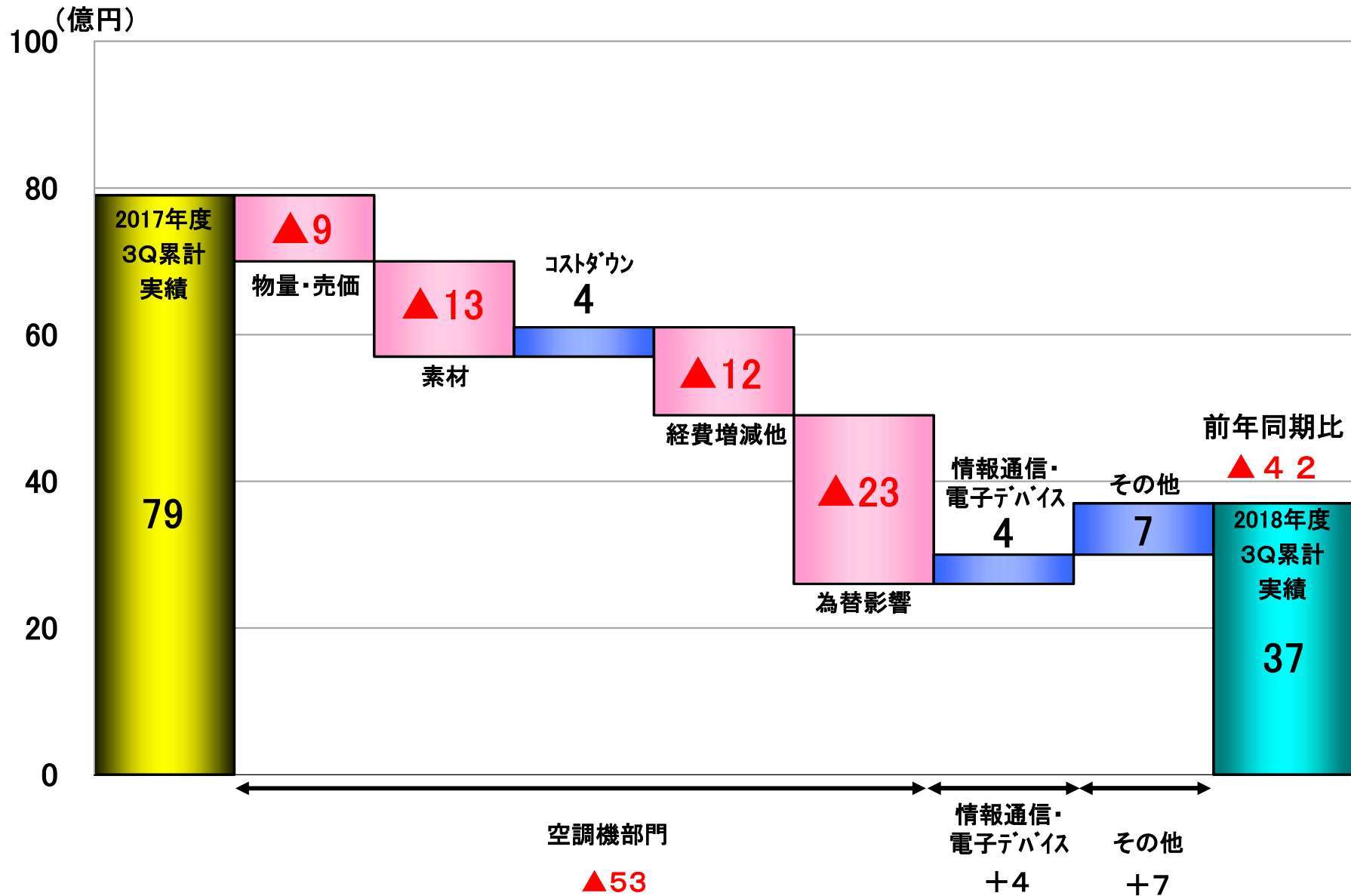
(単位:億円)

		2017年度 3Q累計実績	2018年度 3Q累計実績	前年同期比	
				増減率	
空調機	売上高	1,505	1,433	▲72	▲4% ▲5%
	営業利益	71	18	▲53	▲74%
	(営業利益率)	(4.7%)	(1.3%)	(▲3.4%)	
情報通信・ 電子デバイス	売上高	164	172	8	5%
	営業利益	6	10	4	78%
	(営業利益率)	(3.4%)	(5.8%)	(2.4%)	
その他	売上高	12	14	2	18%
	営業利益	2	9	7	275%
	(営業利益率)	(20.3%)	(64.5%)	(44.2%)	
合計	売上高	1,681	1,619	▲62	▲3% ▲4%
	営業利益	79	37	▲42	▲53%
	(営業利益率)	(4.7%)	(2.3%)	(▲2.4%)	

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

1. 第3四半期の業績

営業損益増減要因(3Q累計 前年同期比) FUJITSU



連結貸借対照表

(単位:億円)

	2017年度末		2018年度3Q末		増減
	実績	構成比	実績	構成比	
流動資産	1,566	74%	1,306	69%	▲260
（現金及び預金）	(427)		(370)		(▲57)
（受取手形及び売掛金）	(762)		(488)		(▲274)
（たな卸資産）	(279)		(343)		(64)
（その他）	(98)		(105)		(7)
固定資産	538	26%	598	31%	60
資産合計	2,104	100%	1,904	100%	▲200
流動負債	828	40%	642	34%	▲186
（支払手形及び買掛金）	(448)		(290)		(▲158)
（その他）	(380)		(352)		(▲28)
固定負債	199	9%	198	10%	▲1
負債合計	1,027	49%	840	44%	▲187
株主資本	996	47%	996	52%	—
その他の包括利益累計額	49	3%	30	2%	▲19
非支配株主持分	32	1%	38	2%	6
純資産合計	1,077	51%	1,064	56%	▲13
負債純資産合計	2,104	100%	1,904	100%	▲200

(単位:億円)

	2017年度 3Q累計実績	2018年度 3Q累計実績	前年同期比	(ご参考) 2017年度
営業キャッシュ・フロー	90	69	▲21	109
投資キャッシュ・フロー	▲45	▲93	▲48	▲59
フリー・キャッシュ・フロー	45	▲24	▲69	50

研究開発費	5.6%	95	6.1%	98	0.5%	3	4.9%	129
投資		45		87		42		64
減価償却費		38		39		1		51

(注) 添字は売上高比率

自己資本比率	50.6%	53.9%	3.3%	49.7%
--------	-------	-------	------	-------

棚卸資産残高	363	343	▲20	279
棚卸資産回転日数	39.0日	45.0日	6.0日	37.8日
CCC※	73.1日	81.8日	8.7日	74.5日

※CCC(キャッシュ・コンバージョン・サイクル): 売上債権回転日数+棚卸資産回転日数-買掛債務回転日数

(注1)増減率添字は現地通貨ベース (単位:億円)

	2017年度(実績)			2018年度(計画)			前年度比		前回計画比
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	
売上高	1,230	1,393	2,623	1,231	1,319	2,550	▲73	▲2% ▲3%	▲150
営業利益 (営業利益率)	78 (6.3%)	124 (8.9%)	202 (7.7%)	46 (3.8%)	104 (7.9%)	150 (5.9%)	▲52 (▲1.8%)	▲26%	▲20 (▲0.4%)
経常利益 (経常利益率)	81 (6.6%)	104 (7.5%)	185 (7.1%)	68 (5.5%)	82 (6.2%)	150 (5.9%)	▲35 (▲1.2%)	▲19%	▲40 (▲1.1%)
当期純利益※ (当期純利益率※)	58 (4.7%)	71 (5.1%)	129 (4.9%)	46 (3.7%)	54 (4.1%)	100 (3.9%)	▲29 (▲1.0%)	▲22%	▲30 (▲0.9%)

※親会社株主に帰属する当期純利益

1株当たり配当額(円)	12円	12円	19.5% 24円	13円	13円	27.2% 26円	7.7% 2円	6.3% -円
-------------	-----	-----	--------------	-----	-----	--------------	------------	------------

為替レート(平均レート)

(注2)1株当たり配当額添字は配当性向

円/1USD	111	110	110	110	110	110	-	▲2
円/1AUD	86	86	86	82	79	81	▲5	-
円/1EUR	125	133	129	130	126	128	▲1	▲2
パーツ/1USD	33.8	31.7	32.5	32.3	32.1	32.2	▲0.3	▲0.6
元/1USD	6.81	6.48	6.65	6.51	6.86	6.67	0.02	0.03

()内%は前年度比

空調機	<p><海外売上高> 減収 ↘ (▲132億円、▲7%、現地通貨ベースの前年度比▲5%)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・中東では政治経済情勢の不透明感の高まりから市場の回復が想定以上に遅れており、現地通貨ベースで▲53%(下半期▲62%)の減収を見込む ・中東以外の地域は、上半期の実績および各地域の市況動向等を踏まえ、売上計画を見直し、現地通貨ベースで+6%(下半期+8%)の増収を見込む
	<p><国内売上高> 増収 ↗ (+53億円、+10%)</p> <p>量販店毎の取り組み強化と住宅設備ルートでの新規顧客開拓の推進</p>
	<p><営業利益> 減益 ↘ (▲42億円、▲26%)</p> <p>第4四半期での新機種投入による増収や売価引き上げ等の効果を見込むも、売上予想の見直しや生産地国通貨高等の影響により、年間で減益</p>
情報通信・電子デバイス	<p><売上高> 増収 ↗ (+6億円、+2%)</p> <p>【情報通信】 増収 ↗: 商談案件数の増加により増収見込み</p> <p>【電子デバイス】 減収 ↘: ユニット製造:中国等の設備投資抑制、一部納入先企業の在庫調整による影響</p>
	<p><営業利益> 減益 ↘ (▲1億円、▲5%)</p>
投資	<p>投資額150億円(+86億円、+136%)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・川崎本社敷地内の「技術研究棟」(仮称)建設費用約20億円含む(総額54億円) ・新規連結子会社ののれん(約60億円)

(単位: 億円)

前年度比		前回計画比
通期	増減率	
▲79	▲2% ▲3%	▲130
(53)	(10%)	(10)
(▲132)	(▲5%) (▲7%)	(▲140)
15	12%	-
▲9	▲7%	▲15
6	2%	▲15
-	▲1%	▲5
▲73	▲2% ▲3%	▲150
63	8%	▲5
▲136	▲6% ▲8%	▲145

	2017年度(実績)			2018年度(計画)			前年度比	
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率
空調機部門	1,108	1,241	89% 2,349	1,102	1,168	89% 2,270	▲79	▲2% ▲3%
(国内)	(332)	(220)	(552)	(361)	(244)	(605)	(53)	(10%)
(海外)	(776)	(1,021)	(1,797)	(741)	(924)	(1,665)	(▲132)	(▲5%) (▲7%)
情報通信システム	48	77	125	54	86	140	15	12%
電子デバイス	67	67	134	66	59	125	▲9	▲7%
情報通信・電子デバイス部門	115	144	10% 259	120	145	10% 265	6	2%
その他	7	8	1% 15	9	6	1% 15	-	▲1%
合計	1,230	1,393	100% 2,623	1,231	1,319	100% 2,550	▲73	▲2% ▲3%
国内	449	363	31% 812	485	390	34% 875	63	8%
海外	781	1,030	69% 1,811	746	929	66% 1,675	▲136	▲6% ▲8%

(注1) 売上高添字は売上高構成比 (注2) 増減率添字は現地通貨ベース

(単位:億円)

	2017年度(実績)			2018年度(計画)			前年度比			前回計画比 通期
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	現地通貨 ベース	
日本	332	220	552	361	244	605	53	10%	10%	10
米州	142	207	349	134	235	369	20	6%	9%	▲6
欧州	229	265	494	256	253	509	15	3%	4%	▲26
中東・アフリカ	120	217	337	75	83	158	▲179	▲53%	▲53%	▲102
オセアニア	107	145	252	100	146	246	▲6	▲2%	5%	▲4
アジア	63	93	156	67	101	168	12	7%	7%	▲2
中華圏	115	94	209	109	106	215	6	3%	4%	-
計	1,108	1,241	2,349	1,102	1,168	2,270	▲79	▲3%	▲2%	▲130
(うち、海外計)	(776)	(1,021)	(1,797)	(741)	(924)	(1,665)	(▲132)	(▲7%)	(▲5%)	(▲140)

〈ご参考〉年度推移

	2014年度 (実績)		2015年度 (実績)		2016年度 (実績)		2017年度 (実績)		2018年度 (計画)	
日本	23%	510	23%	529	24%	555	23%	552	27%	605
米州	15%	333	14%	332	14%	329	15%	349	16%	369
欧州	19%	415	17%	403	19%	449	21%	494	22%	509
中東・アフリカ	17%	368	21%	490	17%	396	14%	337	7%	158
オセアニア	10%	211	9%	216	10%	220	11%	252	11%	246
アジア	9%	188	9%	199	9%	202	7%	156	7%	168
中華圏	7%	165	7%	162	7%	173	9%	209	10%	215
計	100%	2,190	100%	2,331	100%	2,324	100%	2,349	100%	2,270
(うち、海外計)	(77%)	(1,680)	(77%)	(1,802)	(76%)	(1,769)	(77%)	(1,797)	(73%)	(1,665)

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上高構成比

2. 通期の見通し

セグメント情報、研究開発費、投資、減価償却費



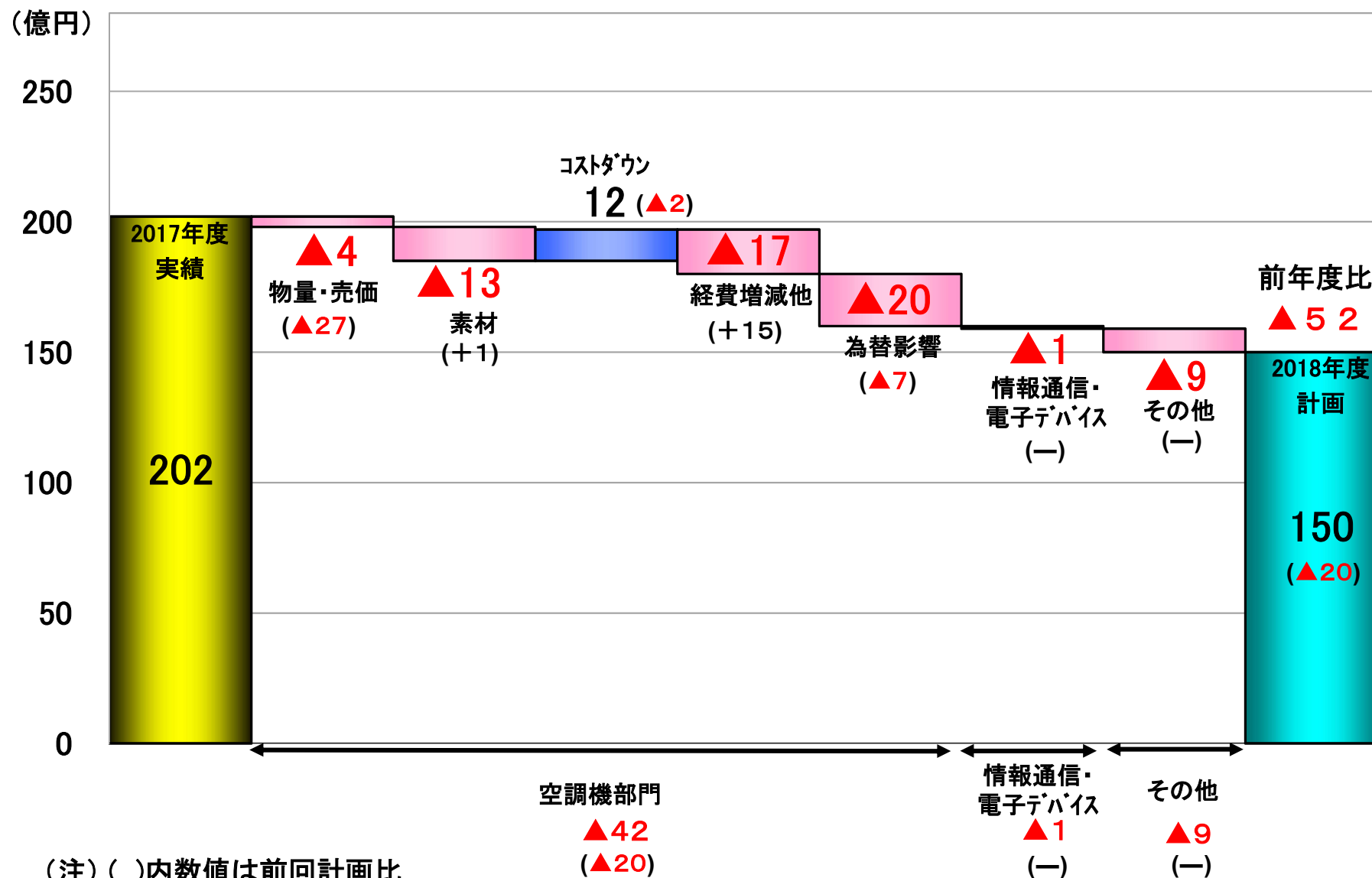
(単位: 億円)

	2017年度(実績)			2018年度(計画)			前年度比		前回計画比		
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率			
空調機	売上高	1,108	1,241	2,349	1,102	1,168	2,270	▲79	▲2%	▲3%	▲130
	営業利益	71	91	162	32	88	120	▲42		▲26%	▲20
	(営業利益率)	(6.4%)	(7.3%)	(6.9%)	(2.9%)	(7.5%)	(5.3%)	(▲1.6%)			(▲0.5%)
情報通信・ 電子デバイス	売上高	115	144	259	120	145	265	6		2%	▲15
	営業利益	5	21	26	7	18	25	▲1		▲5%	-
	(営業利益率)	(4.4%)	(14.7%)	(10.1%)	(6.1%)	(12.1%)	(9.4%)	(▲0.7%)			(0.5%)
その他	売上高	7	8	15	9	6	15	-		▲1%	▲5
	営業利益	2	12	14	7	▲2	5	▲9		▲64%	-
	(営業利益率)	(21.9%)	(161.1%)	(91.0%)	(75.1%)	(▲33.0%)	(33.3%)	(▲57.7%)			(8.3%)
合計	売上高	1,230	1,393	2,623	1,231	1,319	2,550	▲73	▲2%	▲3%	▲150
	営業利益	78	124	202	46	104	150	▲52		▲26%	▲20
	(営業利益率)	(6.3%)	(8.9%)	(7.7%)	(3.8%)	(7.9%)	(5.9%)	(▲1.8%)			(▲0.4%)

(注1) 売上高は外部顧客に対する売上高 (注2) 増減率添字は現地通貨ベース

研究開発費	5.1%	62	4.8%	67	4.9%	129	5.3%	65	5.3%	70	5.3%	135	0.4%	6	5%	0.3%	-
投資		29		35		64		23		127		150		86	136%		40
減価償却費		25		26		51		26		29		55		4	9%		-

(注3) 研究開発費添字は売上高比率



<参考資料> セグメント別売上高(四半期推移)



(単位:億円)

	2017年度(実績)					2018年度(実績)			前年同期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	3Q	増減率
空調機部門	595	513	397	844	2,349	542	560	331	▲66	▲15% ▲17%
(国内)	(179)	(153)	(75)	(145)	(552)	(171)	(190)	(85)	(10)	(15%)
(海外)	(416)	(360)	(322)	(699)	(1,797)	(371)	(370)	(246)	(▲76)	(▲21%) (▲24%)
情報通信システム	16	32	16	61	125	12	42	23	7	39%
電子デバイス	31	36	33	34	134	30	36	29	▲4	▲10%
情報通信・電子デバイス部門	47	68	49	95	259	42	78	52	3	7%
その他	3	4	5	3	15	4	5	5	-	13%
合計	645	585	451	942	2,623	588	643	388	▲63	▲12% ▲14%
国内	227	222	124	239	812	214	271	139	15	12%
海外	418	363	327	703	1,811	374	372	249	▲78	▲21% ▲24%

(注) 増減率添字は現地通貨ベース

<参考資料> 連結損益計算書(四半期推移)



(単位:億円)

	2017年度(実績)					2018年度(実績)			前年同期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	3Q	増減率
売上高	645	585	451	942	2,623	588	643	388	▲63	▲12% ▲14%
営業利益 (営業利益率)	68 (10.5%)	10 (1.8%)	1 (0.3%)	123 (13.0%)	202 (7.7%)	24 (4.1%)	22 (3.5%)	▲9 (▲2.3%)	▲10 (▲2.6%)	-%
経常利益 (経常利益率)	74 (11.5%)	7 (1.2%)	- (0.1%)	104 (11.1%)	185 (7.1%)	41 (7.0%)	27 (4.1%)	▲19 (▲4.9%)	▲19 (▲5.0%)	-%
当期純利益※ (当期純利益率※)	56 (8.6%)	2 (0.4%)	▲3 (▲0.6%)	74 (7.8%)	129 (4.9%)	29 (4.9%)	17 (2.6%)	▲20 (▲5.1%)	▲17 (▲4.5%)	-%

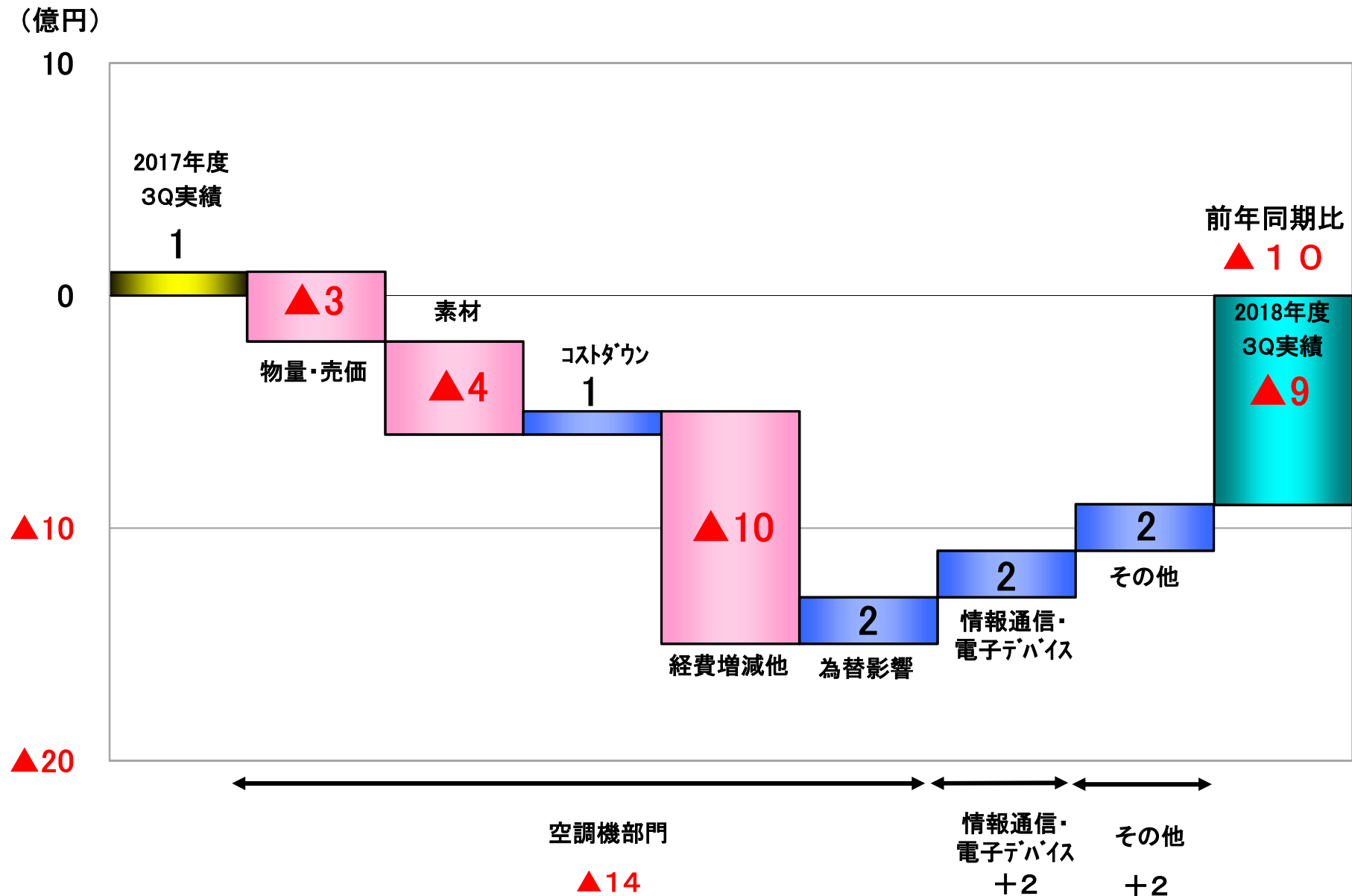
※親会社株主に帰属する当期純利益 (注1)増減率添字は現地通貨ベース

<補足資料> 空調機地域別売上高(四半期推移)

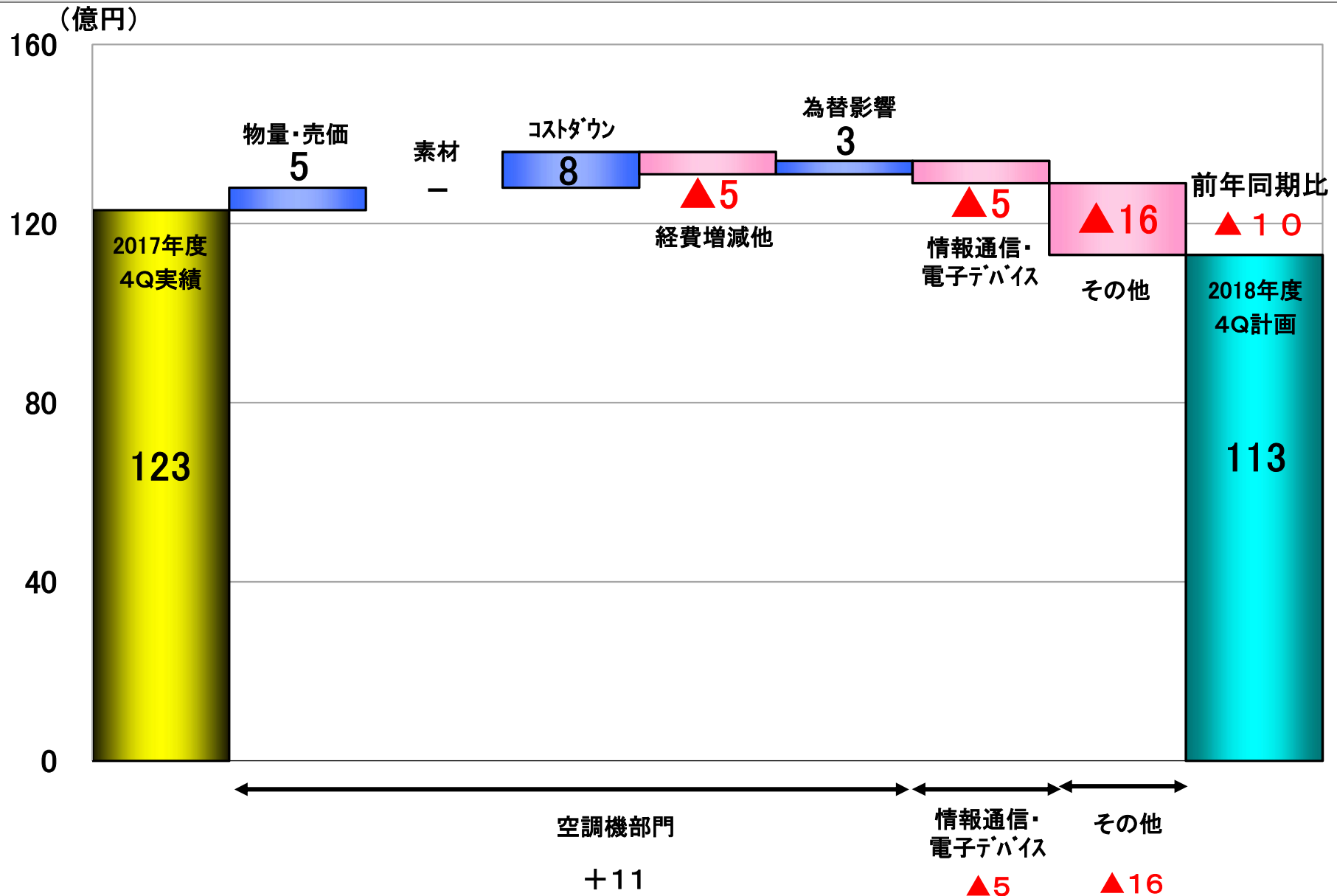
	2017年度(実績)					2018年度(実績)			前年同期比		
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	3Q	増減率	現地通貨ベース
日本	179	153	75	145	552	171	190	85	10	15%	15%
米州	59	83	57	150	349	47	87	60	3	5%	7%
欧州	153	76	89	176	494	146	110	76	▲13	▲14%	▲12%
中東・アフリカ	57	63	59	158	337	39	36	10	▲49	▲84%	▲84%
オセアニア	37	70	63	82	252	32	68	57	▲6	▲10%	▲4%
アジア	45	18	9	84	156	39	28	12	3	31%	31%
中華圏	65	50	45	49	209	68	41	31	▲14	▲32%	▲29%
計 (うち、海外計)	595 (416)	513 (360)	397 (322)	844 (699)	2,349 (1,797)	542 (371)	560 (370)	331 (246)	▲66 (▲76)	▲17% (▲24%)	▲15% (▲21%)

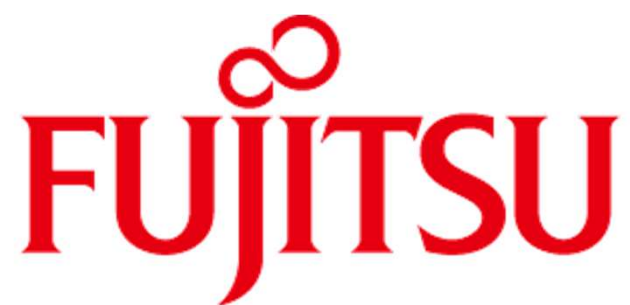
(注2)売上高は外部顧客に対する売上高

＜参考資料＞ 営業損益増減要因[第3四半期(3ヵ月)](前年同期比)



<参考資料> 営業損益増減要因[第4四半期(3ヵ月)](前年同期比)



The logo features the word "FUJITSU" in a bold, red, serif font. Above the letter "I" is a red infinity symbol (∞).

株式会社 富士通ゼネラル