

# 2014年度(2015年3月期) 第2四半期決算説明資料

2014年10月  
株式会社富士通ゼネラル

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

## 目次

FUJITSU GENERAL LIMITED

1.	第2四半期の業績	
	連結決算概要	3
	決算のポイント（2Q累計 前年同期比）	4
	部門別売上高	5
	海外空調機地域別売上高推移	6
	セグメント情報	7
	経常損益増減要因（2Q累計 前年同期比）	8
	連結貸借対照表	9
	主な業績・財務データ	10
2.	通期の見通し	
	売上・損益の見通し	11
	部門別売上高（通期）	12
	海外空調機地域別売上高（通期）	13
	セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費（通期）	14
	経常損益増減要因[2014年度]（前年度比）	15
	経常損益増減要因[2014年度下期]（前年同期比）	16
	〈参考資料〉	17

## 連結決算概要

FUJITSU GENERAL LIMITED

## 連結損益計算書

(単位:億円)

	2013年度 2Q累計実績	2014年度 2Q累計実績	前年同期比		前回計画比
				増減率	
売上高	1,107	1,164	57	5%	▲46
売上総利益 (売上総利益率)	269 (24.3%)	325 (28.0%)	56 (3.7%)	21%	
営業利益 (営業利益率)	52 (4.7%)	93 (8.0%)	41 (3.3%)	78%	13 (1.4%)
経常利益 (経常利益率)	49 (4.5%)	96 (8.3%)	47 (3.8%)	96%	16 (1.7%)
当期純利益 (当期純利益率)	30 (2.8%)	64 (5.5%)	34 (2.7%)	110%	14 (1.4%)

為替レート

平均レート (期末レート)

平均レート (期末レート)

平均レート (期末レート)

平均レート (期末レート)

円/1USD	99 (98)	103 (109)	4 (11)	- (4)
円/1AUD	93 (91)	96 (95)	3 (4)	4 (5)
円/1EUR	130 (132)	139 (139)	9 (7)	▲1 (▲1)
パーツ/1USD	30.6 (31.3)	32.1 (32.2)	1.5 (0.9)	▲0.1 (0.2)
元/1USD	6.20 (6.15)	6.16 (6.15)	▲0.04 (-)	0.03 (0.10)

# 決算のポイント(2Q累計 前年同期比)

## <セグメント・地域別の分析>

空調機	<p>【 欧州 】 フランスでエアコン、新築住宅向けのATW(ヒートポンプ式温水暖房システム)の販売が堅調。販売体制を再構築した英国や期初に好天に恵まれたスペイン向けの出荷増</p> <p>【 北米 】 省エネ機種を中心に拡販</p> <p>【 中東 】 省エネ規制に対応した機種の出荷が本格化。建設プロジェクト向けの販売が堅調</p> <p>【 オセアニア 】 専門店ルート向けルームエアコン、VRF(ビル用マルチエアコン)の販売が伸長</p> <p>【 中国 】 ルームエアコンのラインアップ刷新と販売地域拡大、VRFの新機種投入</p> <p>【 国内 】 住宅設備ルート向けの販売は伸長するも、消費税率引き上げ前の駆け込み需要の反動減と天候不順による量販店ルートでの消化の落ち込みの影響大</p>
情報通信・電子デバイス	<p>【公共システム】防災・減災対応のインフラ整備事業が進むなかデジタル消防無線システムの納入が順調に進展</p> <p>【車載カメラ】ディーラーオプション向けの需要低迷</p> <p>【電子部品・ユニット製造】産業機器向けや環境関連、車両運行管理機器向けの販売が堅調</p>

## <当社業績>

	第2四半期 前年同期比	概 要
売上高	増収	海外空調機：増収(+58億円) 欧州、北米、中国向け販売増 国内空調機：減収(▲17億円) 消費税増税後の需要の反動減と天候不順 情報通信・電子デバイス：増収(+17億円) デジタル消防無線システム納入が順調に進展
営業利益	増益	海外向け空調機の販売増加 情報通信システムの増収
経常利益	増益	全社的なコストダウンと費用効率化
当期純利益	増益	売上高、各利益とも上半期としては過去最高

# 部門別売上高

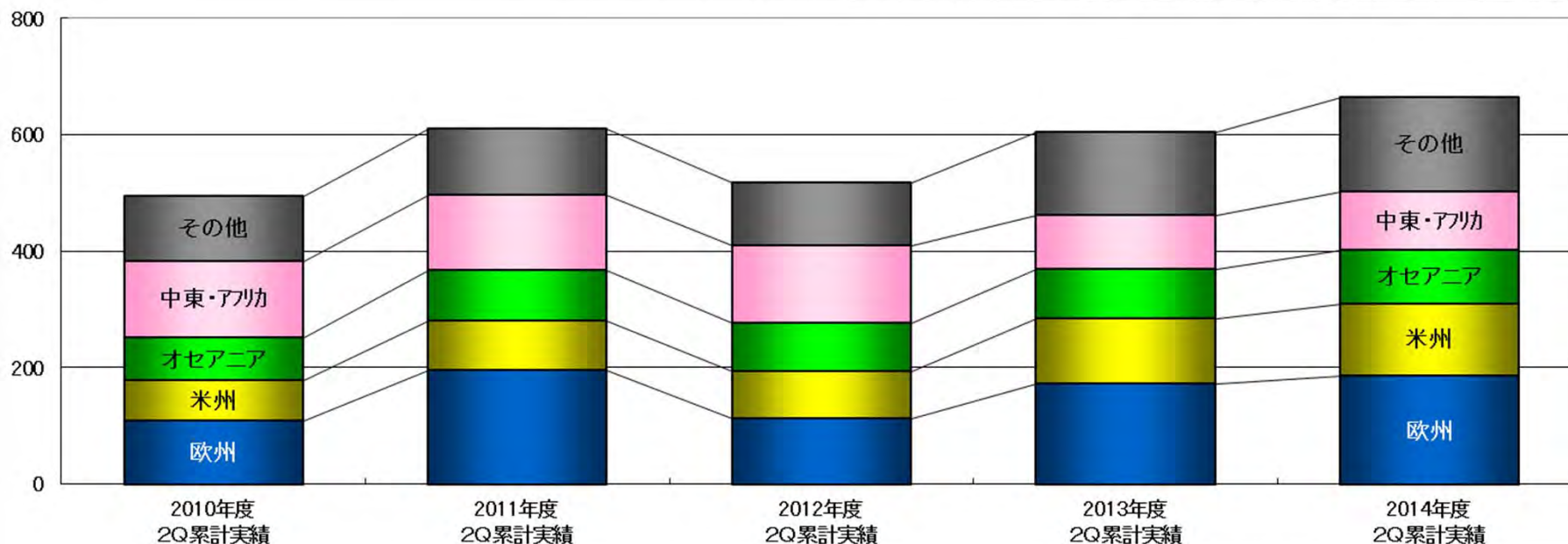
(単位:億円)

	2013年度 2Q累計実績		2014年度 2Q累計実績		前年同期比		前回計画比		
						増減率			
空調機部門	85%	947	85%	988	-%	41	4%	-%	▲43
(国内)		(341)		(324)		(▲17)	(▲5%)		(▲34)
(海外)		(606)		(664)		(58)	(10%)		(▲9)
情報通信システム		108		125		17	16%		▲2
電子デバイス		42		42		-	▲2%		-
情報通信・電子デバイス部門	14%	150	14%	167	-%	17	11%	-%	▲2
(国内)		(149)		(166)		(17)	(12%)		(▲2)
(海外)		(1)		(1)		(-)	(▲41%)		(-)
その他	1%	10	1%	9	-%	▲1	▲3%	-%	▲1
合計	100%	1,107	100%	1,164	-%	57	5%	-%	▲46
国内	45%	500	43%	499	▲2%	▲1	-%	▲1%	▲37
海外	55%	607	57%	665	2%	58	10%	1%	▲9

(注)添字は売上構成比

# 海外空調機地域別売上高推移

(億円)



## 【地域別売上高】

(単位:億円)

	2010年度		2011年度		2012年度		2013年度		2014年度		前年同期比		
	2Q累計実績	2Q累計実績	2Q累計実績	2Q累計実績	2Q累計実績	2Q累計実績	2Q累計実績	2Q累計実績	増減率	増減率	増減率		
欧州	22%	109	32%	196	22%	114	28%	173	28%	186	-%	13	8%
米州	14%	69	14%	86	16%	81	19%	113	19%	125	-%	12	11%
オセアニア	15%	74	14%	86	16%	83	14%	84	14%	90	-%	6	8%
中東・アフリカ	26%	131	21%	129	25%	133	15%	93	15%	101	-%	8	8%
その他地域	23%	113	19%	114	21%	107	24%	143	24%	162	-%	19	13%
海外売上高	100%	496	100%	611	100%	518	100%	606	100%	664	-%	58	10%

前回計画比	
1%	4
▲1%	▲8
1%	-
-%	-
▲1%	▲5
-%	▲9

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上構成比

# セグメント情報

7

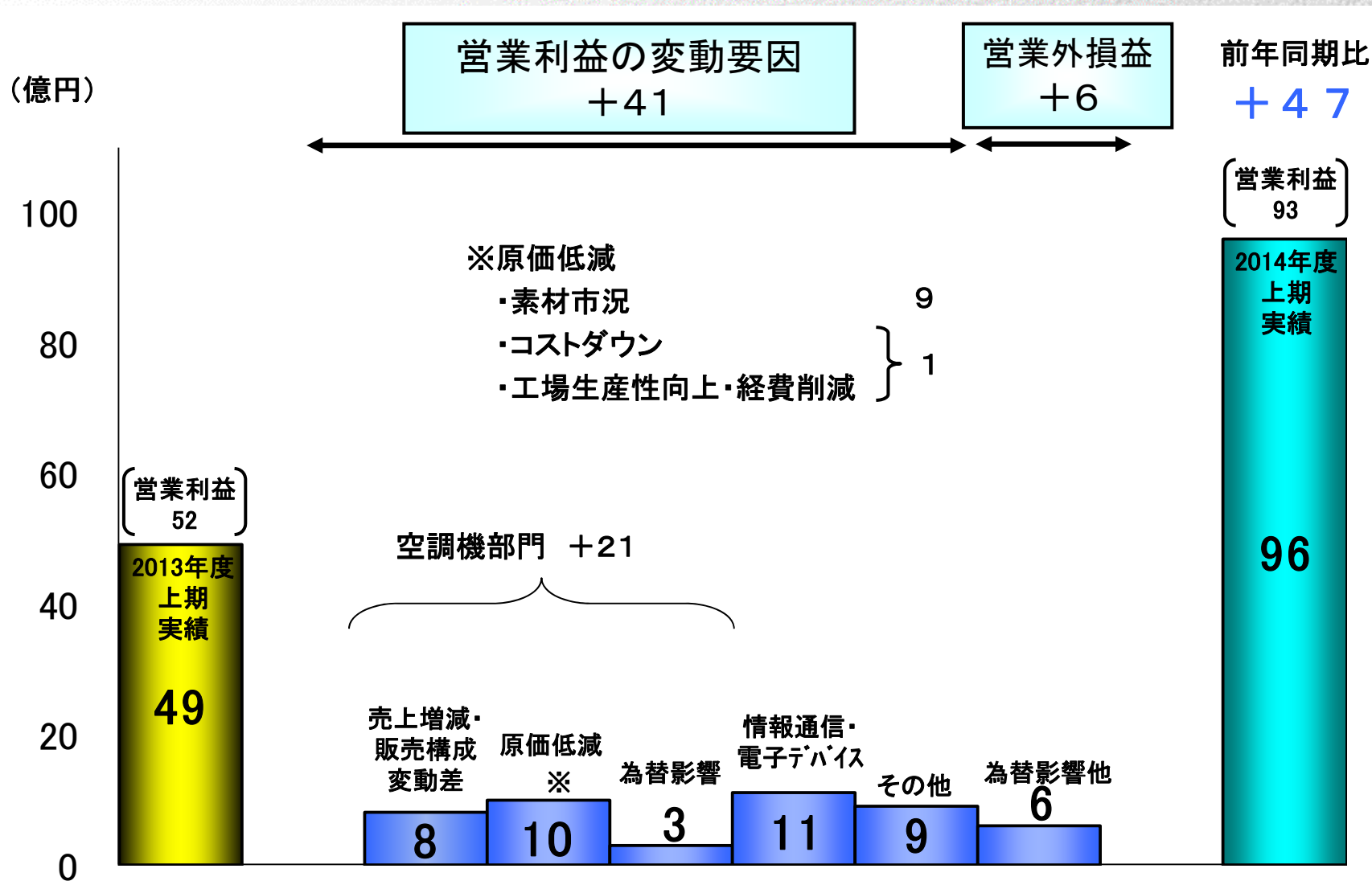
FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

		2013年度	2014年度	前年同期比		前回計画比
		2Q累計実績	2Q累計実績		増減率	
空調機	売上高	947	988	41	4%	▲43
	営業利益 (営業利益率)	37 (3.9%)	58 (5.8%)	21 (1.9%)	58%	9 (1.0%)
情報通信・ 電子デバイス	売上高	150	167	17	11%	▲2
	営業利益 (営業利益率)	21 (14.3%)	32 (19.2%)	11 (4.9%)	50%	3 (2.0%)
その他	売上高	10	9	▲1	▲3%	▲1
	営業利益 (営業利益率)	▲6 (▲62.3%)	3 (30.6%)	9 (92.9%)	-%	1 (10.6%)
合計	売上高	1,107	1,164	57	5%	▲46
	営業利益 (営業利益率)	52 (4.7%)	93 (8.0%)	41 (3.3%)	78%	13 (1.4%)

(注)売上高は外部顧客に対する売上高

# 経常損益増減要因(2Q累計 前年同期比)





# 連結貸借対照表

9

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位: 億円)

	2013年度末		2014年度2Q末		増 減
	実績	構成比	実績	構成比	
流動資産	1,185	73%	1,056	70%	▲129
（受取手形及び売掛金）	(825)		(661)		(▲164)
（たな卸資産）	(200)		(217)		(17)
（その他）	(160)		(178)		(18)
固定資産	439	27%	456	30%	17
資産合計	1,624	100%	1,512	100%	▲112
流動負債	891	55%	689	46%	▲202
（支払手形及び買掛金）	(454)		(291)		(▲163)
（短期借入金）	(138)		(39)		(▲99)
（その他）	(299)		(359)		(60)
固定負債	175	11%	185	12%	10
負債合計	1,066	66%	874	58%	▲192
株主資本	503	31%	553	37%	50
その他の包括利益累計額	35	2%	62	4%	27
少数株主持分	20	1%	23	1%	3
純資産合計	558	34%	638	42%	80
負債純資産合計	1,624	100%	1,512	100%	▲112

# 主な業績・財務データ

10

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2013年度 2Q累計実績		2014年度 2Q累計実績		前年同期比		(ご参考) 2013年度	
						増減率		
売上高	1,107	1,164	57	5%	2,414			
営業利益	4.7% 52	8.0% 93	3.3% 41	78%	8.6% 207			
経常利益	4.5% 49	8.3% 96	3.8% 47	96%	8.5% 204			
当期純利益	2.8% 30	5.5% 64	2.7% 34	110%	5.5% 132			

(注1)添字は売上高比率

研究開発費	4.6% 50	4.7% 55	0.1% 5	8%	4.3% 103		
設備投資	43	20	▲23	▲51%	62		
減価償却費	18	18	-	1%	36		

(注2)添字は売上高比率

棚卸資産残高	161	217	56		200		
棚卸資産回転数(月当たり)	0.91回	0.75回	▲0.16回		0.93回		
有利子負債	97	39	▲58		139		
D/Eレシオ	0.20倍	0.06倍	▲0.14倍		0.26倍		
自己資本比率	35.8%	40.6%	4.8%		33.1%		

営業キャッシュ・フロー	108	147	39		151		
投資キャッシュ・フロー	▲24	▲18	6		▲61		
フリー・キャッシュ・フロー	84	129	45		90		

## 売上・損益の見通し

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2013年度(実績)			2014年度(計画)			前年度比		前回計画比	
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	通期	増減率
売上高	1,107	1,307	2,414	1,164	1,536	2,700	286	12%	-	-%
営業利益 (営業利益率)	52 (4.7%)	155 (11.8%)	207 (8.6%)	93 (8.0%)	157 (10.2%)	250 (9.3%)	43 (0.7%)	21%	40 (1.5%)	19%
経常利益 (経常利益率)	49 (4.5%)	155 (11.8%)	204 (8.5%)	96 (8.3%)	154 (10.0%)	250 (9.3%)	46 (0.8%)	23%	40 (1.5%)	19%
当期純利益 (当期純利益率)	30 (2.8%)	102 (7.8%)	132 (5.5%)	64 (5.5%)	96 (6.3%)	160 (5.9%)	28 (0.4%)	21%	25 (0.9%)	19%

## 為替レート

	2013年度(実績)		2014年度(計画)		前回計画比	
	上期	下期	上期(実績)	下期(計画)	上期(実績)	下期(計画)
	平均レート (期末レート)	平均レート (期末レート)	平均レート (期末レート)	平均レート (期末レート)	平均レート	平均レート
円/1USD	99 (98)	102 (103)	103 (109)	110 (110)	-	5
円/1AUD	93 (91)	93 (95)	96 (95)	90 (90)	4	-
円/1EUR	130 (132)	140 (142)	139 (139)	135 (135)	▲1	-
パーツ/1USD	30.6 (31.3)	32.2 (32.3)	32.1 (32.2)	32.0 (32.0)	▲0.1	-
元/1USD	6.20 (6.15)	6.12 (6.15)	6.16 (6.15)	6.05 (6.05)	0.03	-

# 部門別売上高(通期)

(単位:億円)

	2013年度(実績)			2014年度(計画)			前年度比		前回計画比	
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	通期	増減率
空調機部門	947	1,003	81% 1,950	988	1,186	80% 2,174	224	12%	▲59	▲3%
(国内)	(341)	(242)	(583)	(324)	(231)	(555)	(▲28)	(▲5%)	(▲49)	(▲8%)
(海外)	(606)	(761)	(1,367)	(664)	(955)	(1,619)	(252)	(18%)	(▲10)	(▲1%)
情報通信システム	108	249	357	125	290	415	58	16%	62	18%
電子デバイス	42	47	89	42	52	94	5	5%	▲2	▲2%
情報通信・電子デバイス部門	150	296	18% 446	167	342	19% 509	63	14%	60	13%
(国内)	(149)	(296)	(445)	(166)	(342)	(508)	(63)	(14%)	(60)	(13%)
(海外)	(1)	(-)	(1)	(1)	(-)	(1)	(-)	(▲30%)	(-)	(-%)
その他	10	8	1% 18	9	8	1% 17	▲1	▲6%	▲1	▲6%
合計	1,107	1,307	100% 2,414	1,164	1,536	100% 2,700	286	12%	-	-%
国内	500	546	43% 1,046	499	581	40% 1,080	34	3%	10	1%
海外	607	761	57% 1,368	665	955	60% 1,620	252	18%	▲10	▲1%

(注)添字は売上構成比

# 海外空調機地域別売上高(通期)

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2013年度(実績)			2014年度(計画)			前年度比		前回計画比			
	上期	下期	通期	上期(実績)	下期(計画)	通期	通期	増減率	通期	増減率		
欧州	173	205	28% 378	186	221	25% 407	▲3%	29	8%	-%	▲2	-%
米州	113	152	20% 265	125	191	20% 316	-%	51	19%	▲2%	▲37	▲10%
オセアニア	84	111	14% 195	90	121	13% 211	▲1%	16	8%	-%	▲5	▲2%
中東・アフリカ	93	131	16% 224	101	215	20% 316	4%	92	41%	3%	40	14%
その他地域	143	162	22% 305	162	207	22% 369	-%	64	21%	▲1%	▲6	▲2%
海外売上高	606	761	100% 1,367	664	955	100% 1,619	-%	252	18%	-%	▲10	▲1%

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上構成比

## <ご参考>年度推移

	2009年度		2010年度		2011年度		2012年度		2013年度		2014年度 (計画)	
欧州	25%	242	28%	298	30%	369	23%	281	28%	378	25%	407
米州	12%	119	15%	158	15%	185	16%	189	20%	265	20%	316
オセアニア	22%	213	15%	164	14%	177	15%	189	14%	195	13%	211
中東・アフリカ	22%	215	23%	242	24%	291	27%	335	16%	224	20%	316
その他地域	19%	189	19%	200	17%	211	19%	237	22%	305	22%	369
海外売上高	100%	978	100%	1,062	100%	1,233	100%	1,231	100%	1,367	100%	1,619

# セグメント情報、

## 研究開発費、設備投資、減価償却費(通期)

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

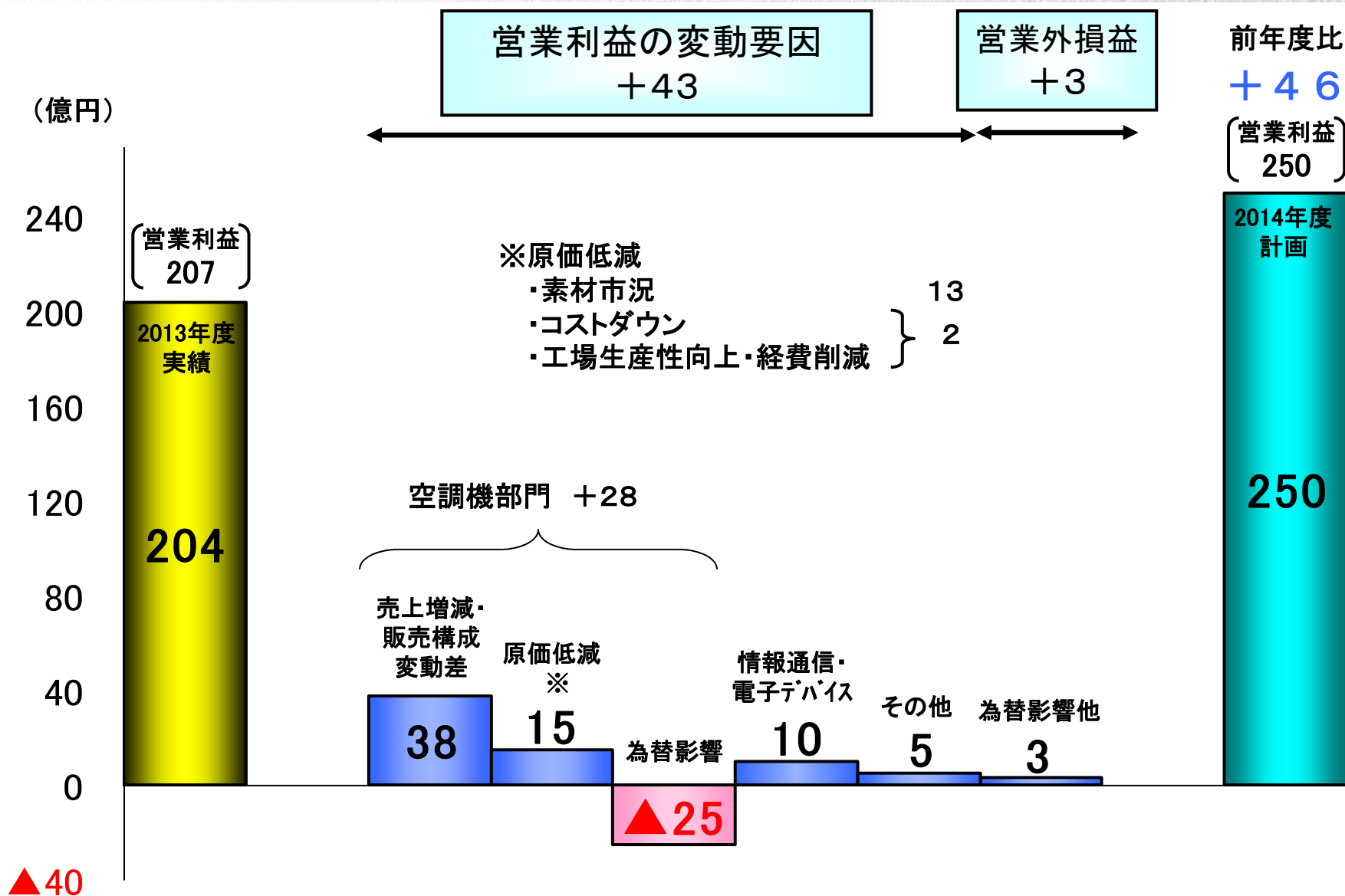
		2013年度(実績)			2014年度(計画)			前年度比		前回計画比	
		上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	通期	増減率
空調機	売上高	947	1,003	1,950	988	1,186	2,174	224	12%	▲59	▲3%
	営業利益	37	56	93	58	63	121	28	29%	15	14%
	(営業利益率)	(3.9%)	(5.7%)	(4.8%)	(5.8%)	(5.3%)	(5.6%)	(0.8%)		(0.9%)	
情報通信・ 電子デバイス	売上高	150	296	446	167	342	509	63	14%	60	13%
	営業利益	21	98	119	32	97	129	10	8%	26	25%
	(営業利益率)	(14.3%)	(33.0%)	(26.7%)	(19.2%)	(28.3%)	(25.3%)	(▲1.4%)		(2.4%)	
その他	売上高	10	8	18	9	8	17	▲1	▲6%	▲1	▲6%
	営業利益	▲6	1	▲5	3	▲3	-	5	-%	▲1	▲100%
	(営業利益率)	(▲62.3%)	(2.3%)	(▲31.0%)	(30.6%)	(▲35.2%)	(-%)	(31.0%)		(▲5.6%)	
合計	売上高	1,107	1,307	2,414	1,164	1,536	2,700	286	12%	-	-%
	営業利益	52	155	207	93	157	250	43	21%	40	19%
	(営業利益率)	(4.7%)	(11.8%)	(8.6%)	(8.0%)	(10.2%)	(9.3%)	(0.7%)		(1.5%)	

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高

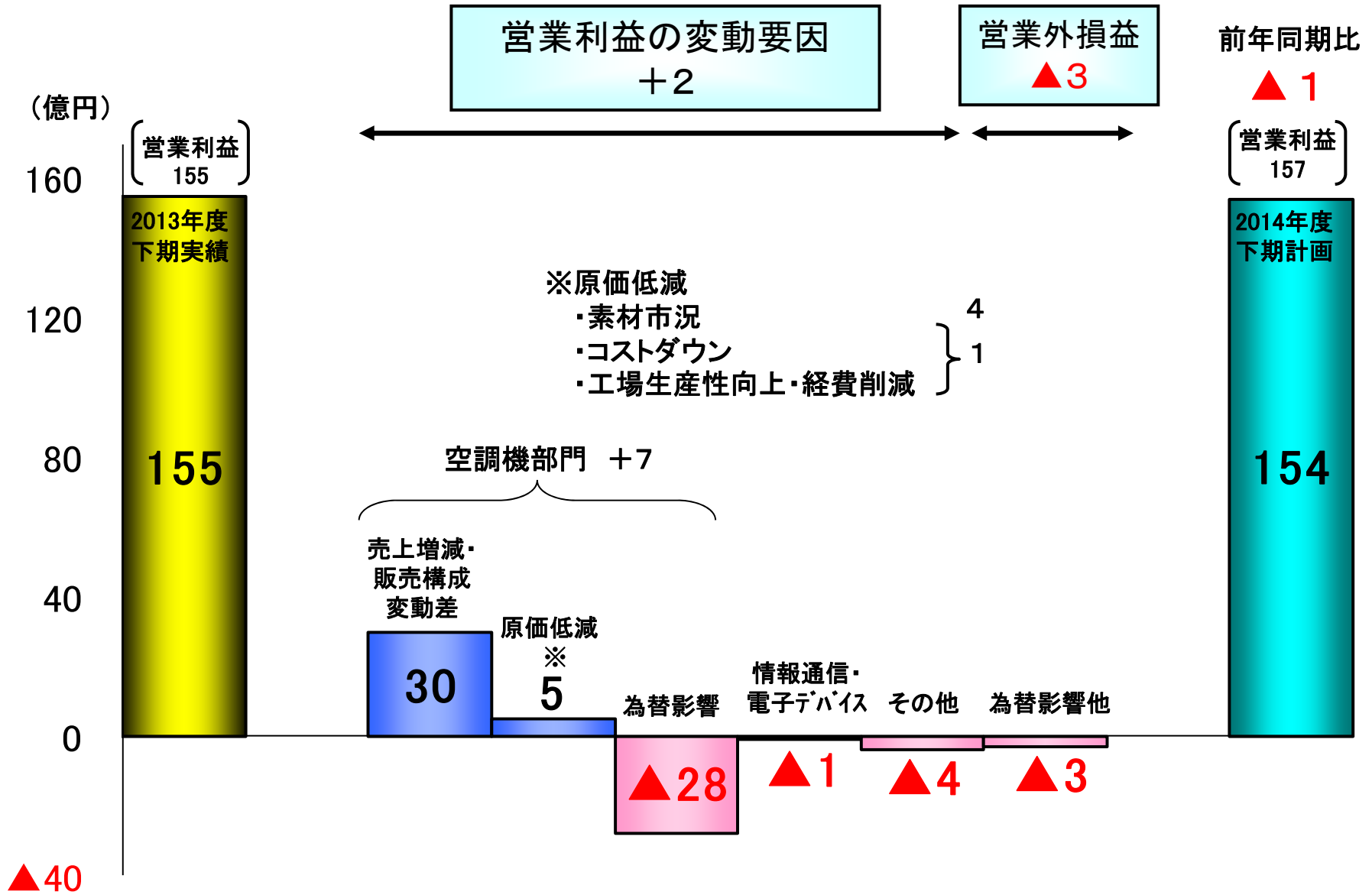
研究開発費	4.6%	50	4.0%	53	4.3%	103	4.7%	55	3.9%	60	4.3%	115	-%	12	12%	▲0.1%	▲4	▲3%
設備投資		43		19		62		20		60		80		18	30%		▲10	▲11%
減価償却費		18		18		36		18		21		39		3	8%		▲3	▲7%

(注2)添字は売上高比率

# 経常損益増減要因[2014年度]（前年度比）



# 經常損益増減要因[2014年度下期] (前年同期比)





# 部門別売上高(四半期推移)

(単位:億円)

	2013年度(実績)					2014年度(実績)		前年同期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	2Q	増減率
空調機部門	443	504	368	635	1,950	494	494	▲10	▲2%
(国内)	(157)	(184)	(108)	(134)	(583)	(167)	(157)	(▲27)	(▲16%)
(海外)	(286)	(320)	(260)	(501)	(1,367)	(327)	(337)	(17)	(6%)
情報通信システム	29	79	87	162	357	32	93	14	19%
電子デバイス	20	22	22	25	89	20	22	-	▲5%
情報通信・電子デバイス部門	49	101	109	187	446	52	115	14	14%
(国内)	(48)	(101)	(109)	(187)	(445)	(52)	(114)	(13)	(14%)
(海外)	(1)	(-)	(-)	(-)	(1)	(-)	(1)	(1)	(6%)
その他	5	5	4	4	18	5	4	▲1	▲11%
合計	497	610	481	826	2,414	551	613	3	1%
国内	210	290	221	325	1,046	224	275	▲15	▲5%
海外	287	320	260	501	1,368	327	338	18	6%

# 連結損益計算書(四半期推移)

(単位:億円)

	2013年度(実績)					2014年度(実績)		前年同期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	2Q	増減率
売上高	497	610	481	826	2,414	551	613	3	1%
営業利益 (営業利益率)	31 (6.3%)	21 (3.4%)	45 (9.3%)	110 (13.3%)	207 (8.6%)	60 (10.8%)	33 (5.4%)	12 (2.0%)	58%
経常利益 (経常利益率)	31 (6.3%)	18 (3.0%)	48 (9.9%)	107 (13.0%)	204 (8.5%)	61 (11.1%)	35 (5.8%)	17 (2.8%)	95%
当期純利益 (当期純利益率)	20 (4.1%)	10 (1.7%)	34 (7.0%)	68 (8.3%)	132 (5.5%)	40 (7.3%)	24 (3.8%)	14 (2.1%)	130%

## <補足資料>空調機地域別売上高(四半期推移)

	2013年度(実績)					2014年度(実績)		前年同期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	2Q	増減率
欧州	97	76	81	124	378	104	82	6	7%
米州	45	68	45	107	265	56	69	1	2%
オセアニア	27	57	46	65	195	27	63	6	13%
中東・アフリカ	46	47	31	100	224	54	47	-	1%
その他地域	71	72	57	105	305	86	76	4	6%
海外売上高	286	320	260	501	1,367	327	337	17	6%

(注)売上高は外部顧客に対する売上高

# 経常損益増減要因[第2四半期(3ヵ月)](前年同期比)

