

# 2010年度(2011年3月期) 第2四半期決算説明資料

2010年10月  
株式会社富士通ゼネラル

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

# 目次

FUJITSU GENERAL LIMITED

1. 第2四半期の業績	
連結決算概要	3
決算のポイント	4
部門別売上高	5
海外空調機地域別売上高推移	6
連結損益計算書	7
経常損益増減要因	8
セグメント情報	9
連結貸借対照表	10
部門別売上高（3カ月）	11
連結損益計算書（3カ月）	12
2. 通期の見通し	
部門別売上高	13
海外空調機地域別売上高推移	14
売上・損益の見通し	15
経常損益増減要因	16
<参考資料>	17

## 連結決算概要

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2009年度	2010年度		前年同期比	計画比
	2Q累計 実績	2Q累計 年初計画	2Q累計 実績	増減	増減
売上高	769	870	924	155	54
営業利益 (営業利益率)	41 (5.4%)	46 (5.3%)	65 (7.0%)	24 (1.6%)	19 (1.7%)
経常利益 (経常利益率)	40 (5.2%)	41 (4.7%)	53 (5.7%)	13 (0.5%)	12 (1.0%)
当期純利益 (当期純利益率)	18 (2.3%)	23 (2.6%)	28 (3.0%)	10 (0.7%)	5 (0.4%)

為替レート	平均レート	(期末レート)	平均レート	(期末レート)	平均レート	(期末レート)	平均レート	(期末レート)	平均レート	(期末レート)
円/1USD	96	(90)	90	(90)	89	(84)	▲7	(▲6)	▲1	(▲6)
円/1AUD	77	(79)	75	(75)	79	(81)	2	(2)	4	(6)
円/1EUR	132	(132)	120	(120)	114	(114)	▲18	(▲18)	▲6	(▲6)

### <外部環境>

- ・空調機：北半球各地で猛暑の追い風
- ・情報通信：エコカー減税・補助金制度、産業用機器メーカーの設備投資回復
- ・世界的な電子部品等の逼迫状態  
⇒GDMを通じた管理プロセスの改善、代替部品の確保  
設計・調達・生産・物流・販売など各部門が連携して所要変動に応じた増産・出荷対応

### <当社業績>

	第2四半期累計 前年同期比	概要
売上高	増収	空調機：日本や欧米地域での省エネ性能に優れた製品の投入 新興国や産油国での地域特性に応じた拡販 情報通信：車載カメラなど電子デバイスの売上が増加
営業利益	増益	プラス要因：空調機の増収効果、情報通信部門の利益拡大 全社的なコストダウン、費用効率改善 マイナス要因：素材価格の高騰
経常利益	増益	為替差損の計上
当期純利益	増益	特別損失：係争事案に関し将来発生の可能性のある損失を見積り、 特別損失として計上

# 部門別売上高

第2四半期累計

5

FUJITSU GENERAL LIMITED

(添字は売上構成比)

(単位:億円)

	2009年度		2010年度		前年同期比		
	2Q累計実績		2Q累計実績				増減率
空調機部門	88%	675	87%	806	▲1%	131	19%
(国内)		(264)		(310)		(46)	(17%)
(海外)		(411)		(496)		(85)	(21%)
情報通信システム		46		45		▲1	▲4%
電子デバイス		36		57		21	60%
情報通信部門	11%	82	11%	102	-%	20	24%
(国内)		(76)		(96)		(20)	(26%)
(海外)		(6)		(6)		(-)	(▲3%)
その他	1%	12	2%	16	1%	4	33%
合計	100%	769	100%	924	-%	155	20%
国内	46%	352	46%	422	-%	70	20%
海外	54%	417	54%	502	-%	85	20%

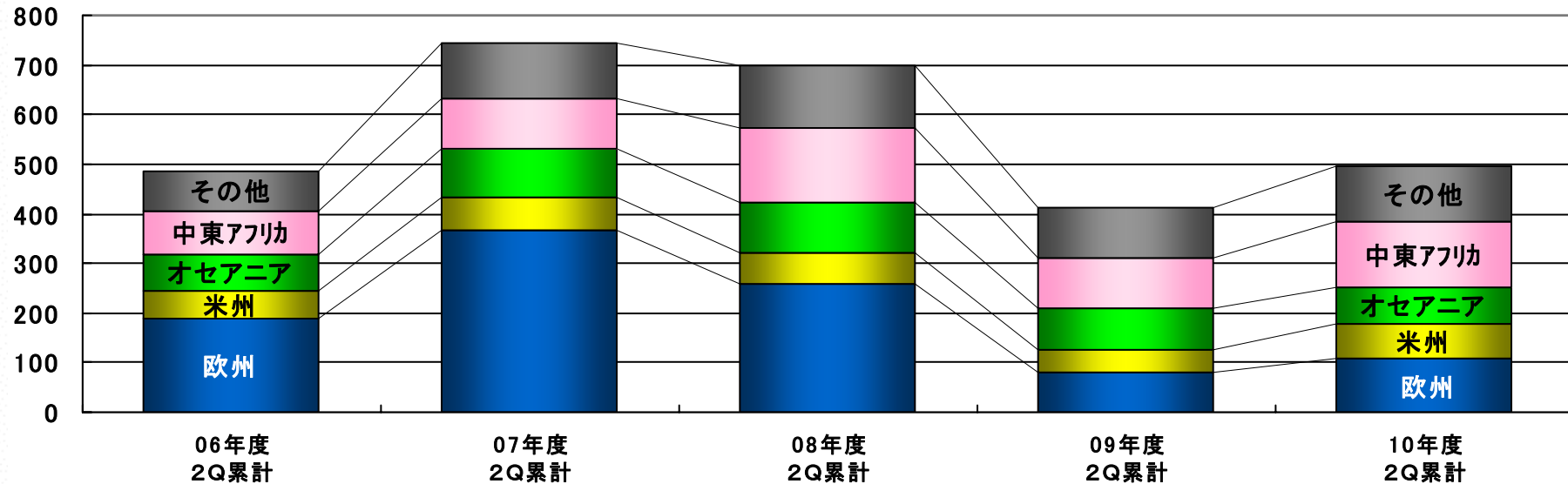
# 海外空調機地域別売上高推移

第2四半期累計

6

FUJITSU GENERAL LIMITED

(億円)



## 【地域別売上高】 [添字は売上構成比]

(単位: 億円)

	06年度 2Q累計		07年度 2Q累計		08年度 2Q累計		09年度 2Q累計		10年度 2Q累計		前年同期比		
	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	増減率	増減率	
欧州	39%	190	49%	368	37%	258	20%	81	22%	109	2%	28	34%
米州	11%	53	9%	64	9%	64	11%	46	14%	69	3%	23	51%
オセアニア	16%	76	13%	98	14%	100	20%	84	15%	74	▲5%	▲10	▲13%
中東アフリカ	17%	85	14%	102	22%	151	24%	99	26%	131	2%	32	32%
その他地域	17%	81	15%	111	18%	127	25%	101	23%	113	▲2%	12	13%
海外売上高	100%	485	100%	743	100%	700	100%	411	100%	496	-%	85	21%

(単位:億円)

	2009年度 2Q累計実績	2010年度 2Q累計実績	前年同期比
売上高	769	924	155
売上総利益 (売上総利益率)	217 (28.2%)	243 (26.3%)	26 (▲1.9%)
営業利益 (営業利益率)	41 (5.4%)	65 (7.0%)	24 (1.6%)
経常利益 (経常利益率)	40 (5.2%)	53 (5.7%)	13 (0.5%)
当期純利益 (当期純利益率)	18 (2.3%)	28 (3.0%)	10 (0.7%)

### <補足資料>

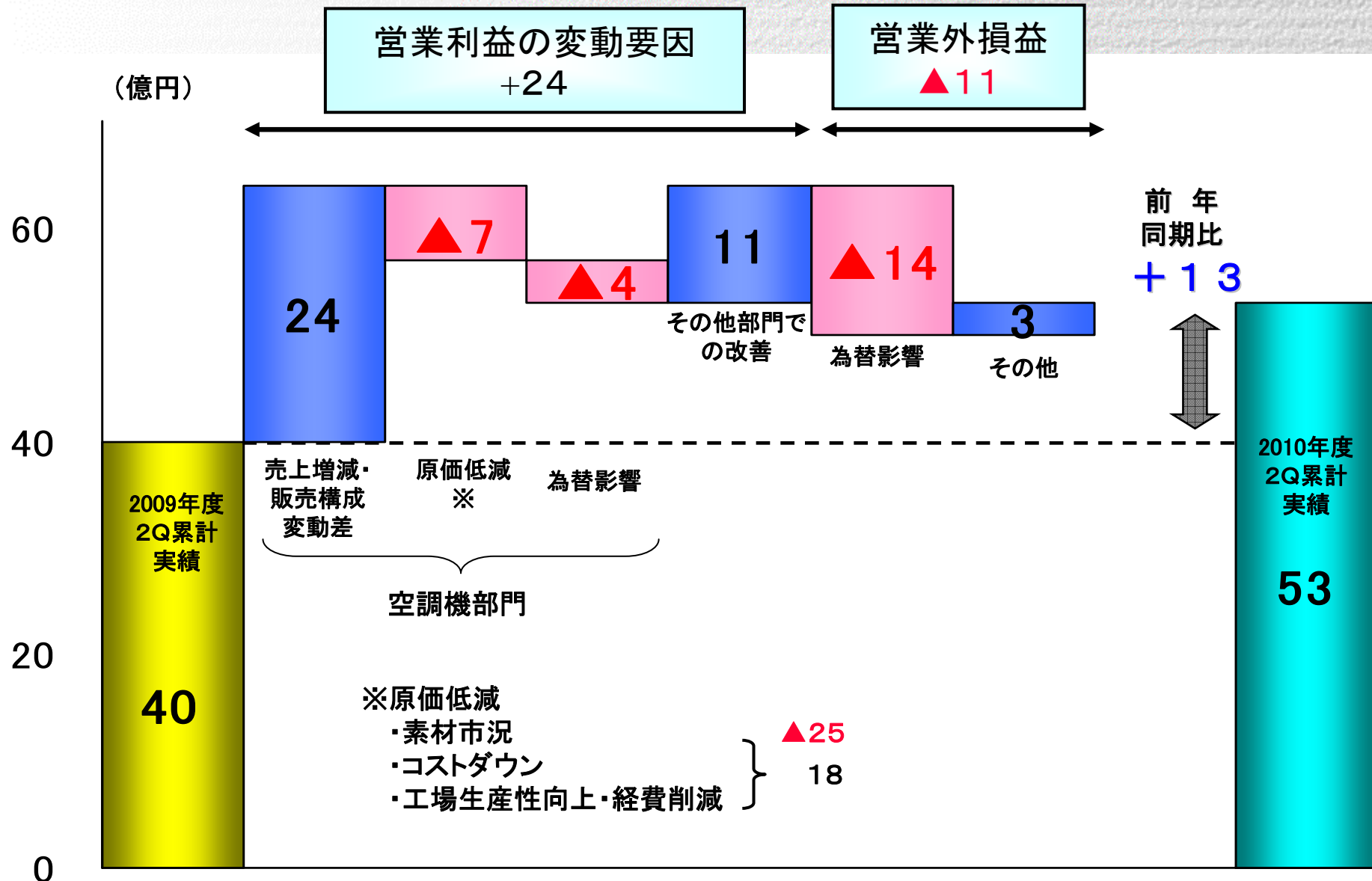
研究開発費	38	39	1
設備投資	17	14	▲3
減価償却費	18	18	-
棚卸資産残高	147	131	▲16
棚卸資産回転数	0.69回	0.88回	0.19回
有利子負債	316	257	▲59
営業C/F	111	93	▲18
フリーC/F	71	62	▲9

# 経常損益増減要因(前年同期比)

第2四半期累計

8

FUJITSU GENERAL LIMITED





(単位: 億円)

		2009年度 2Q累計実績	2010年度 2Q累計実績	前年同期比	
					増減率
空調機	売上高	675	806	131	19%
	営業利益	36	49	13	36%
	(営業利益率)	(5.3%)	(6.0%)	(0.7%)	
情報通信	売上高	82	102	20	24%
	営業利益	2	11	9	416%
	(営業利益率)	(2.6%)	(10.8%)	(8.2%)	
その他	売上高	12	16	4	33%
	営業利益	3	5	2	53%
	(営業利益率)	(27.4%)	(31.7%)	(4.3%)	
合計	売上高	769	924	155	20%
	営業利益	41	65	24	57%
	(営業利益率)	(5.4%)	(7.0%)	(1.6%)	

(注) 売上高は外部顧客に対する売上高

# 連結貸借対照表

10

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2009年度末		2010年度2Q末		増減
	実績	構成比	実績	構成比	
流動資産	778	65%	653	63%	▲125
(受取手形及び売掛金)	(513)		(384)		(▲129)
(たな卸資産)	(129)		(131)		(2)
(その他)	(136)		(138)		(2)
固定資産	413	35%	389	37%	▲24
資産合計	1,191	100%	1,042	100%	▲149
流動負債	681	57%	526	50%	▲155
(支払手形及び買掛金)	(303)		(222)		(▲81)
(短期借入金)	(196)		(135)		(▲61)
(その他)	(182)		(169)		(▲13)
固定負債	253	21%	260	25%	7
負債合計	934	78%	786	75%	▲148
株主資本	231	20%	253	24%	22
評価・換算差額等	10	1%	▲13	▲1%	▲23
少数株主持分	16	1%	16	2%	-
純資産合計	257	22%	256	25%	▲1
負債純資産合計	1,191	100%	1,042	100%	▲149

# 部門別売上高

第2四半期(3ヵ月)

11

FUJITSU GENERAL LIMITED

(添字は売上構成比)

(単位:億円)

	2009年度 2Q実績		2010年度 2Q実績		前年同期比		増減率
空調機部門	85%	341	86%	426	1%	85	25%
(国内)		(134)		(157)		(23)	(17%)
(海外)		(207)		(269)		(62)	(30%)
情報通信システム		32		32		-	▲3%
電子デバイス		21		30		9	44%
情報通信部門	13%	53	12%	62	▲1%	9	15%
(国内)		(49)		(59)		(10)	(19%)
(海外)		(4)		(3)		(▲1)	(▲29%)
その他	2%	7	2%	9	-%	2	41%
合計	100%	401	100%	497	-%	96	24%
国内	47%	190	45%	225	▲2%	35	18%
海外	53%	211	55%	272	2%	61	29%

(単位:億円)

	2009年度 2 Q 実績	2010年度 2 Q 実績	前年同期比
売上高	401	497	96
売上総利益 (売上総利益率)	112 (28.0%)	124 (25.0%)	12 (▲3.0%)
営業利益 (営業利益率)	17 (4.3%)	30 (5.9%)	13 (1.6%)
経常利益 (経常利益率)	14 (3.5%)	28 (5.6%)	14 (2.1%)
当期純利益 (当期純利益率)	4 (1.1%)	19 (3.7%)	15 (2.6%)

## 部門別売上高(通期)

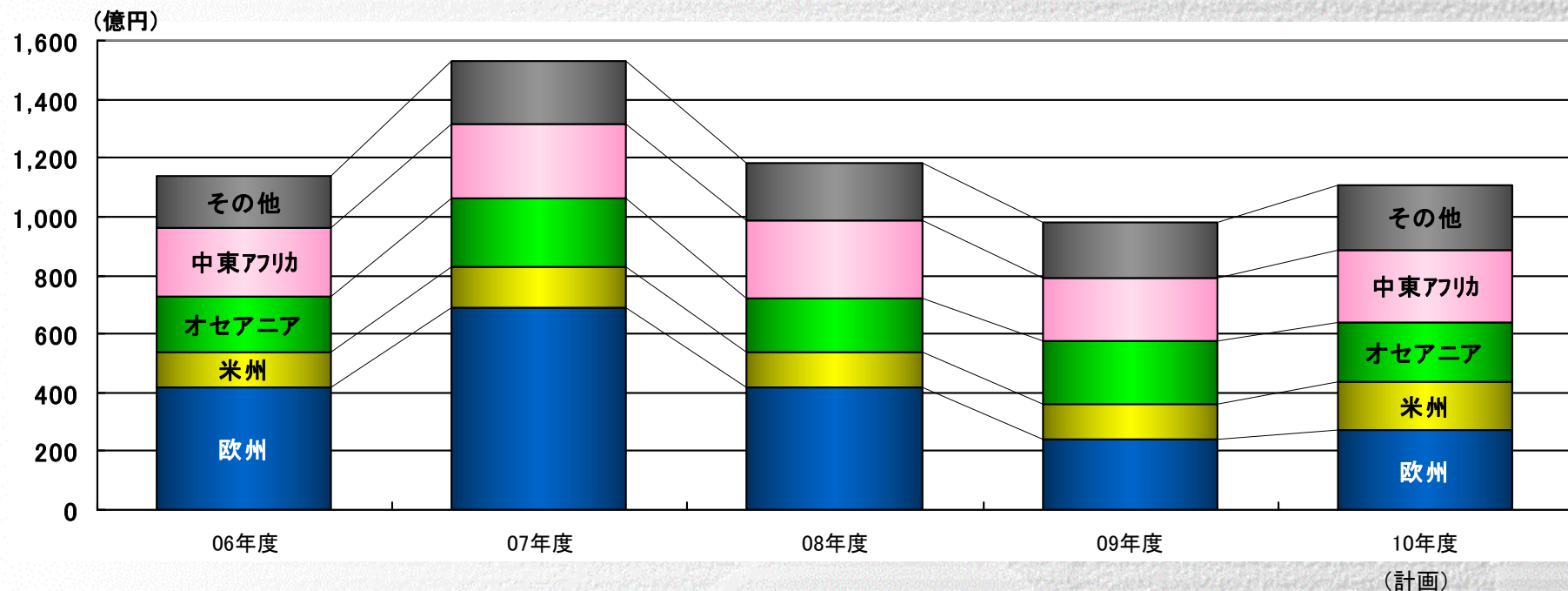
FUJITSU GENERAL LIMITED

(添字は売上構成比)

(単位:億円)

	2009年度(実績)			2010年度			前年度比	
	上期	下期	通期	上期	下期 (計画)	通期		増減率
空調機部門	675	717	85% 1,392	806	775	85% 1,581	189	14%
(国内)	(264)	(150)	(414)	(310)	(164)	(474)	(60)	(14%)
(海外)	(411)	(567)	(978)	(496)	(611)	(1,107)	(129)	(13%)
情報通信システム	46	90	136	45	81	126	▲10	▲8%
電子デバイス	36	52	88	57	65	122	34	39%
情報通信部門	82	142	14% 224	102	146	13% 248	24	11%
(国内)	(76)	(136)	(212)	(96)	(139)	(235)	(23)	(11%)
(海外)	(6)	(6)	(12)	(6)	(7)	(13)	(1)	(7%)
その他	12	14	1% 26	16	15	2% 31	5	20%
合計	769	873	100% 1,642	924	936	100% 1,860	218	13%
国内	352	300	40% 652	422	318	40% 740	88	14%
海外	417	573	60% 990	502	618	60% 1,120	130	13%

# 海外空調機地域別売上高推移(通期)



【地域別売上高】 [添字は売上構成比]

(単位: 億円)

	06年度		07年度		08年度		09年度		10年度 (計画)		前年度比		
	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	増減率		
欧州	37%	417	45%	690	35%	418	25%	242	25%	274	-%	32	13%
米州	10%	118	9%	139	10%	117	12%	119	15%	161	3%	42	35%
オセアニア	17%	191	15%	232	16%	185	22%	213	18%	200	▲4%	▲13	▲6%
中東アフリカ	20%	234	17%	256	22%	264	22%	215	22%	248	-%	33	15%
その他地域	16%	178	14%	213	17%	198	19%	189	20%	224	1%	35	19%
海外売上高	100%	1,138	100%	1,530	100%	1,182	100%	978	100%	1,107	-%	129	13%

# 売上・損益の見通し

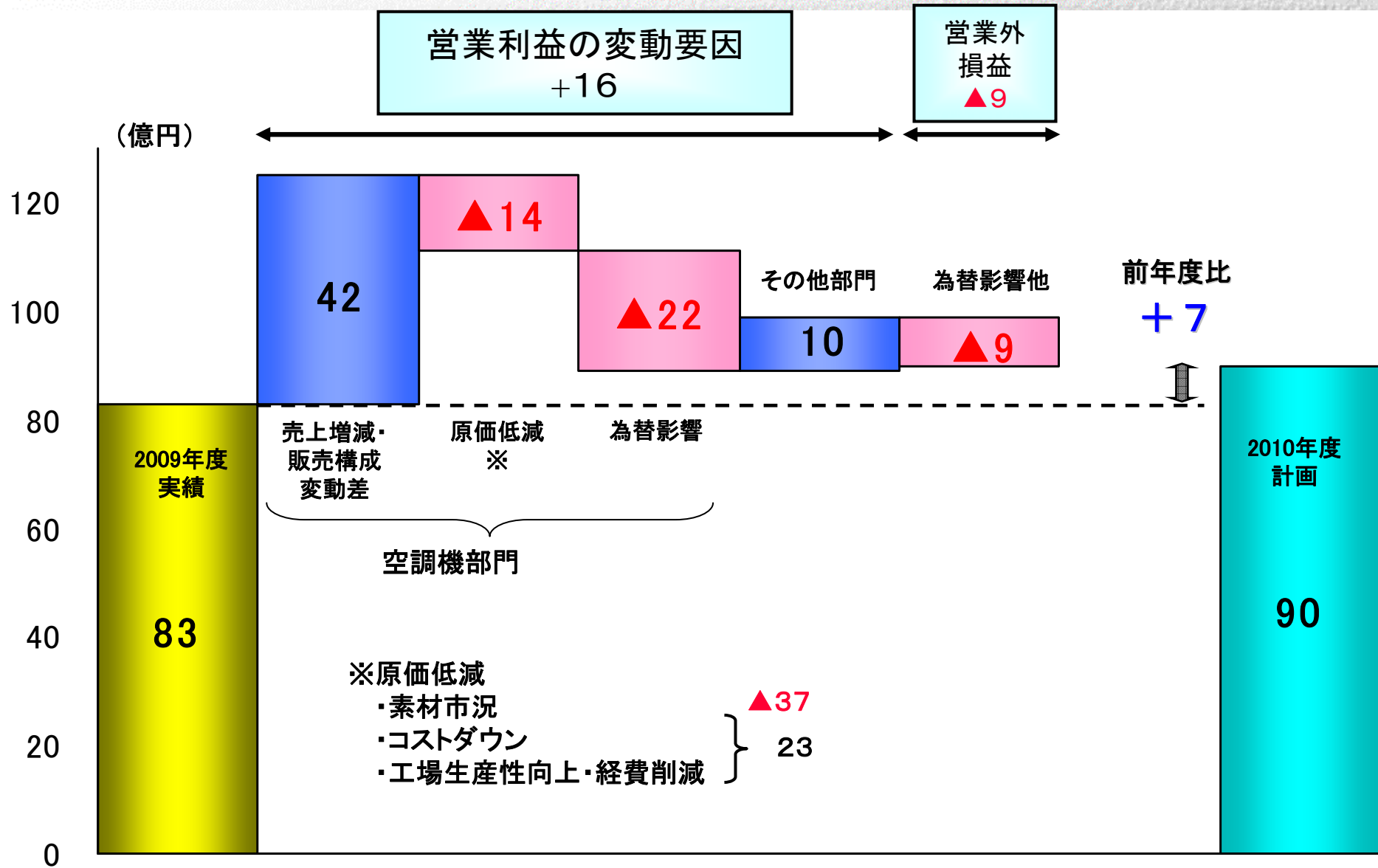
(単位:億円)

	2009年度(実績)			2010年度			前年度比 (通期)
	上期	下期	通期	上期	下期 (計画)	通期	
売上高	769	873	1,642	924	936	1,860	218
営業利益 (営業利益率)	41 (5.4%)	53 (6.1%)	94 (5.7%)	65 (7.0%)	45 (4.8%)	110 (5.9%)	16 (0.2%)
経常利益 (経常利益率)	40 (5.2%)	43 (4.8%)	83 (5.0%)	53 (5.7%)	37 (4.0%)	90 (4.8%)	7 (▲0.2%)
当期純利益 (当期純利益率)	18 (2.3%)	28 (3.2%)	46 (2.8%)	28 (3.0%)	23 (2.5%)	51 (2.7%)	5 (▲0.1%)

【為替レート】

	上期		下期		上期		下期(計画)	
	平均レート	(期末レート)	平均レート	(期末レート)	平均レート	(期末レート)	平均レート	(期末レート)
円/1USD	96	(90)	90	(93)	89	(84)	84	(84)
円/1AUD	77	(79)	82	(85)	79	(81)	81	(81)
円/1EUR	132	(132)	127	(125)	114	(114)	114	(114)

# 経常損益増減要因(前年度比)





# 部門別売上高(四半期推移)

(単位:億円)

	2009年度					2010年度	
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q
空調機部門	334	341	249	468	1,392	380	426
(国内)	(130)	(134)	(62)	(88)	(414)	(153)	(157)
(海外)	(204)	(207)	(187)	(380)	(978)	(227)	(269)
情報通信システム	14	32	23	67	136	13	32
電子デバイス	15	21	24	28	88	27	30
情報通信部門	29	53	47	95	224	40	62
(国内)	(27)	(49)	(44)	(92)	(212)	(37)	(59)
(海外)	(2)	(4)	(3)	(3)	(12)	(3)	(3)
その他	5	7	7	7	26	7	9
合計	368	401	303	570	1,642	427	497
国内	162	190	112	188	652	197	225
海外	206	211	191	382	990	230	272

(単位:億円)

	2009年度					2010年度	
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q
売上高	368	401	303	570	1,642	427	497
売上総利益 (売上総利益率)	105 (28.5%)	112 (28.0%)	77 (25.5%)	141 (24.7%)	435 (26.5%)	119 (27.9%)	124 (25.0%)
営業利益 (営業利益率)	24 (6.5%)	17 (4.3%)	3 (1.0%)	50 (8.8%)	94 (5.7%)	35 (8.2%)	30 (5.9%)
経常利益 (経常利益率)	26 (7.1%)	14 (3.5%)	7 (2.1%)	36 (6.3%)	83 (5.0%)	25 (5.8%)	28 (5.6%)
当期純利益 (当期純利益率)	14 (3.7%)	4 (1.1%)	2 (0.6%)	26 (4.5%)	46 (2.8%)	9 (2.2%)	19 (3.7%)